

BUSINESS&MARKETING SCHOOL



# Informe PRME (SIP) 2020

PRME

Principles for responsible  
management education

[www.esic.edu](http://www.esic.edu)

## Indice

---

<b>Contenido</b>	<b>3</b>
<i>I. Carta de Compromiso del Director General</i>	3
<i>II. Información General</i>	4
<i>III. Compromisos basados en los principios PRME</i>	15
<b>Principio 1</b>	<b>15</b>
<i>Proyectos</i>	15
<b>Principio 2</b>	<b>17</b>
<i>Declaración de Valores</i>	17
<b>Principio 3</b>	<b>21</b>
<i>Programas</i>	21
<b>Principio 4</b>	<b>25</b>
<i>Investigación</i>	25
<b>Principio 5</b>	<b>31</b>
<i>Asociaciones, acreditaciones y certificaciones</i>	31
<i>Asociación Alumni</i>	33
<b>Principio 6</b>	<b>35</b>
<i>Vínculos empresariales</i>	35
<i>Foros empresariales</i>	36
<i>Actividades de Desarrollo Profesional</i>	37
<i>Campus virtual y servicios a los alumnos</i>	40
<i>ESIC en redes sociales</i>	41
<b>Principio 7</b>	<b>42</b>

# Contenido

## *I. Carta de compromiso del Director General*

### **Adopción de los principios para la educación en gestión responsable (PRME).**

ESIC es una institución académica cuya misión es formar a profesionales, conscientes de su responsabilidad con la sociedad y ser partícipe en la difusión del conocimiento impulsando la investigación académica y un impacto en la sociedad.



Como institución de educación superior involucrada en el desarrollo de los profesionales actuales y futuros, ESIC Business & Marketing School está comprometida con el avance en la implementación de los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME). Estos principios son afines a nuestra misión y forman parte de las actividades que desarrollamos con nuestros grupos de interés, alumnado, profesorado, empleados, así como otras instituciones académicas.

Somos una Institución que capacita al alumnado en el ámbito de la empresa, el marketing y las competencias digitales, fomentando la innovación y el emprendimiento. Además, contribuimos a la transformación de las personas para que sean excelentes personas y profesionales. Por todo ello, constituimos una comunidad de aprendizaje con el fin de contribuir al desarrollo de una sociedad global más próspera, responsable e innovadora.

Nuestras prácticas organizacionales han de servir para inspirar el comportamiento de nuestros estudiantes. Y, a su vez, alentamos a otras instituciones académicas a que apoyen y adopten estos principios para conseguir una educación superior participativa en el contexto global.

Saludos cordiales,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Eduardo Gómez Martín".

**Eduardo Gómez Martín**

**Director General de ESIC**

## II. Información General

ESIC es una institución académica comprometida con su misión y sus valores. El desarrollo de los valores éticos y de responsabilidad social corporativa se orientan a impulsar dichos valores éticos en todas las personas de la organización y, a su vez, en el conjunto de la sociedad.

A tal efecto se desarrollan en la Escuela actividades en diversos ámbitos:

### Ámbito académico

El Proyecto de Responsabilidad Social, en su ámbito académico, tiene como objetivo formar a futuros profesionales comprometidos con la sociedad, el respeto al medioambiente y el desarrollo de negocios para la creación de valor sostenible y el bien común. Consecuentemente, transmitimos valores éticos universales, alineados con nuestra cultura y con valores empresariales.

Entre los Programas académicos que desarrolla ESIC se encuentran las siguientes asignaturas y seminarios:

- En el área Universitaria: Responsabilidad y Marketing Social Corporativo, Ética Empresarial, Deontología Profesional: Principios Jurídicos Básicos e Igualdad.
- En el área de Postgrado: Liderazgo Sostenible, Ética de los negocios, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad social empresarial. Ciudadanía global corporativa.
- En el área de Executive Education: Programa de Dirección de Responsabilidad Social.

Entre las conferencias, congresos y seminarios que se imparten en ESIC figuran ponencias de temas relacionados con la ética aplicada y la gestión de la responsabilidad social empresarial. El propósito de ESIC hace que la ética, la RSC y la sostenibilidad sean materias que inciden en una gran parte de los contenidos de cada programa. Todo ello, basado en una metodología que pone al estudiante en el centro de su aprendizaje y que contiene la resolución de casos y trabajos en situaciones que plantean dilemas éticos, la toma de decisiones orientadas al enfoque multi-stakeholder y la creación de valor compartido. Nuestro alumnado se forma en la corresponsabilidad, un concepto que busca la coherencia entre expectativas y comportamientos.

Así, toda la experiencia académica contribuye a la creación de futuros profesionales para que sean críticos, pero también consecuentes con su papel en la sociedad civil. Para lograr estos objetivos de aprendizaje, contamos con un claustro cuya experiencia profesional y/o investigadora está vinculada al análisis y la aplicación de la responsabilidad social.



## Area Social y Cultural



**MÀSESIC Extensión Universitaria:** MÀSESIC nace en el 2013 como departamento de voluntariado y en conformidad con la cultura, la misión y los valores de ESIC. Hoy es el departamento de Extensión Universitaria de ESIC: desarrolla su labor a través de la Fundación Orbayu y su oferta de actividades de voluntariado, deportivas y culturales.

**Fundación Orbayu:** Microcréditos para el Desarrollo y otras acciones sociales.



Entre las acciones desarrolladas por ESIC que tienen por objeto la ayuda a poblaciones en vías de desarrollo, destaca Orbayu, fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, SCJ, titular de ESIC, y la empresa Santa Lucía. La Fundación desarrolla un programa de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo y programas nacionales para luchar contra la exclusión social.

En un entorno más próximo ESIC participa en la Fundación Padre Dehon de la Congregación de SCJ, que proporciona becas y ayudas económicas al alumnado de colegios regentados por la Congregación que se encuentren en situación desfavorecida.

<i>Datos relevantes de "Orbayu"</i>	<i>2017-2018</i>
Número de personas beneficiadas	440
Microcréditos	52.726€
Ayuda al Desarrollo	8.788€

<i>Datos relevantes de "Orbayu"</i>	<i>2018-2019</i>
Número de personas beneficiadas	440
Microcréditos	52.726€
Ayuda al Desarrollo	8.788€

**Voluntariado:**

A estas acciones ya comentadas, hay que añadir el fomento del Voluntariado, orientado a lograr que el alumnado de grado y postgrado, alumni, docentes (PDI) y personal no docente administrativo (PAS) puedan llevar a cabo experiencias de voluntariados en países en vías de desarrollo y en la sociedad que nos rodea, con el fin de fomentar la responsabilidad, el respeto a la diversidad y a la pluralidad cultural. Creemos que el voluntariado, siguiendo la misión de ESIC, es una herramienta fundamental que ayuda a impulsar dentro de la comunidad ESIC los valores éticos de solidaridad, generosidad, esfuerzo, tolerancia, trabajo en equipo y sensibilidad hacia los colectivos más desfavorecidos.

Entre las actividades desarrolladas en el ámbito nacional para llevar a cabo estos objetivos se han desarrollado las siguientes actividades: Proyecto Asesoramiento en Marketing y Comunicación. Operación Kilo. IV Mercadillo Solidario MásESIC. Centros de Dependientes. Día de Donación de Sangre. Voluntariado Internacional. Voluntariado en San Juan de Dios. Voluntariado entre semana y fin de Semana en adoptaunabuelo. Voluntariado semanal en la Fundación Luz Casanova. Voluntariado de fin de semana en la fundación Ande. Voluntariado en el Hogar San Isidro. Voluntariado en redes MásESIC. Evento Cierre de Voluntariado: MESA REDONDA: sobre superación y resiliencia.

<i>Datos relevantes de MÁS ESIC</i>	<i>2017-2018</i>
Alumnado en voluntariado nacional	65
Alumnado en voluntariado internacional	5
TOTAL Alumnado	70
TOTAL Personal de la Escuela	20
TOTAL Participantes	90

<i>Datos relevantes de MÁS ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Alumnado en voluntariado nacional	69
Alumnado en voluntariado internacional	3
TOTAL Alumnado	72
TOTAL Personal de la Escuela	20
TOTAL Participantes	92





La XIV edición del Concurso ESICREA 2017-2018 ha tenido como objetivos principales la realización de una campaña para informar y concienciar sobre las consecuencias negativas del consumo de alcohol entre los más jóvenes. A través de esta campaña, en la que han participado alumnos de grado y postgrado de ESIC en sus diferentes sedes, se proponía desde el breafing:

- Captar la atención de los jóvenes.
- Prevenir y educar para erradicar este tipo de conductas.
- Responsabilidad individual y colectiva como vía para hacer frente al consumo de alcohol en menores.
- Mover a la acción.



En la imagen alumnos finalistas de la edición 2017-18 de concurso ESICREA, profesores, Dirección de Comunicación de la FAD y miembros del Tribunal.

<i>ESICrea para "FAD".</i>	<i>2017-2018</i>
Participantes (Alumnado, Profesorado, Personal)	145
Número de trabajos presentados	26
Presupuesto	1.000 €

**ESICREA 15ª EDICIÓN DE “CREATIVIDAD A CONCIENCIA”.**

Campaña de Sensibilización sobre el Ciberbullying.

El concurso de Creatividad Publicitaria ESICREA ha cumplido 15 años. Y en esta edición ha contado como principal *partner* con Exterior Plus, una compañía de publicidad Exterior que ha puesto al servicio del Concurso los soportes para hacer visible el talento creativo del alumnado.



El planteamiento para esta edición de ESICrea 2019 ha sido la realización de una campaña de comunicación en soportes de exterior (digital y *print*) de sensibilización contra el Ciberbullying. Se han presentado 52 trabajos, incluyendo el campus de Valencia, y se ha contado con la participación de 84 alumnos.

El lanzamiento del concurso contó con una MasterClass en la que participaron directivos de Exterior Plus y la Policía Municipal de Pozuelo (Unidad de Menores) que dio datos sobre la incidencia de este fenómeno entre los menores. Los ganadores del Concurso han tenido la oportunidad de ver su campaña publicada en diferentes soportes de exterior. En la foto se puede ver a los alumnos ganadores en el concurso, junto a Ágata Romo Directora de Marketing de Exterior Plus en el Centro Comercial ABC Serrano.

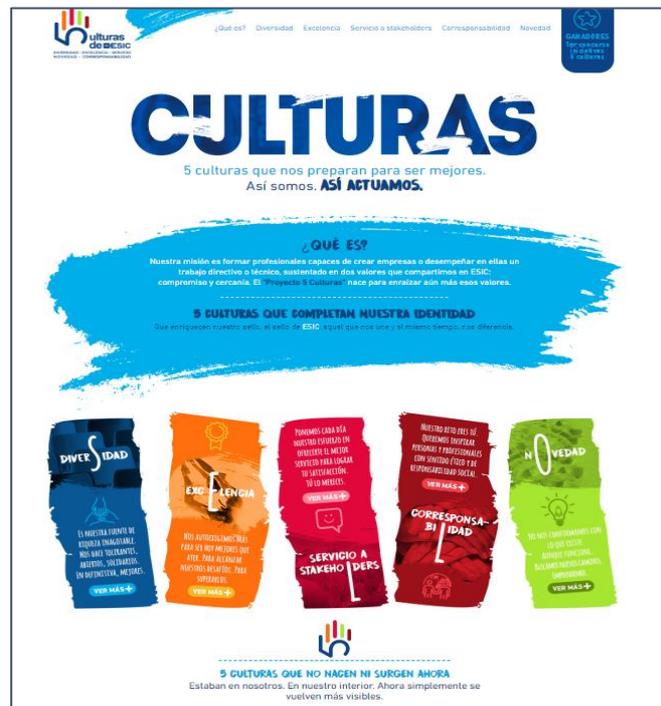
<i>ESICrea</i>	<i>2018-2019</i>
Participantes (Alumnado, Profesorado, Personal)	135
Número de trabajos presentados	57
Presupuesto	1.000 €

▪ **Cultura: 5 Culturas y eventos culturales**

Desde MÁSESIC transmitimos los valores y las 5 Culturas de ESIC (Corresponsabilidad, Servicio, Diversidad, Excelencia y Novedad), también a través del ámbito cultural. Nuestro objetivo es crear espacios para el encuentro, el debate, la reflexión y el diálogo, siempre desde una concepción ética y humanista. Así, destacamos:

- Teatro: tuvo lugar el Concurso Obras Teatrales de un minuto en torno a las 5 Culturas.
- Cineclub: se realizaron tres sesiones de cineclub a lo largo del curso 2018/2019. Espacio para el debate, el pensamiento crítico y humanista en torno a la proyección de un fragmento de película/serie o documental.
- Grupos de pastoral universitaria: espacio de reflexión y debate con el trasfondo del humanismo cristiano.
- Aula Cultural en prisión: desarrollamos 3 charlas en las aulas culturales de las prisiones de Soto del Real, Valdemoro y Navalcarnero, dirigidas por voluntarios de ESIC (profesores, personal administrativo y/o alumnos).
- Mesas redondas: mesa redonda sobre la “Aporofobia”.
- Exposiciones: realizamos la muestra “Aporofobia” en la Biblioteca Municipal ESIC Pozuelo acercando la realidad de la exclusión social y testimonios personales de personas en situación de “calle”.

<i>Datos relevantes de Cultura</i>	<i>2018-2019</i>
TOTAL Alumnado	125
TOTAL PDI y PAS	9
TOTAL Participantes	134



## ÁMBITO EMPRESARIAL

Desde el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa; entre ellos podemos encontrar los siguientes:

### Proyecto Generando Cambios. Igualdad de oportunidades y diversidad

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto "Generando Cambios", promovido desde la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid. Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 1.109 Pymes madrileñas entre 2012 y 2018 con el ánimo de que las empresas participen en él. Sin embargo, durante el año 2019 la Comunidad de Madrid no ha lanzado una nueva edición, quedando a la espera de la nueva publicación del concurso público.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su desarrollo e implantación, de modo que las empresas pudieran desarrollar un Plan de Igualdad en sus empresas, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

## Premio ASTER de Marketing y Valores



El Premio ASTER de MARKETING & VALORES se convoca anualmente por ESIC para reconocer el esfuerzo en la utilización del marketing como herramienta de incorporación de valores humanos y sociales al mundo de la empresa.

En ESIC entendemos que hacer visible a nuestros alumnos la importancia de integrar valores humanos y sociales en la gestión de la empresa constituye una parte irrenunciable de la orientación académica del centro. Puesto que ESIC es una escuela de marketing, el Premio ASTER de MARKETING & VALORES es otro ejemplo de nuestra responsabilidad social. Con estas premisas, el premio se gestiona como una actividad académica más siendo sus protagonistas los alumnos y profesores. Dentro de las condiciones establecidas, cada grupo tiene libertad para seleccionar, debatir y elegir sus candidaturas.

Solamente se aceptan como candidatas aquellas acciones de marketing relativas a empresas o entidades con ánimo de lucro, especialmente de ámbito nacional. Todas las candidaturas deben ir acompañadas de un comentario que resalte los valores o principios que justifican su selección. Una parte esencial del proceso consiste en la discusión en clase de los valores expuestos y la forma en que se integran en la estrategia de la empresa.

La entrega del Premio ASTER DE MARKETING & VALORES la efectúa siempre un alumno de ESIC elegido por la Escuela en el acto de Graduación que se celebra cada año en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid ante más de 2.000 personas.

En 2018 la entrega de los premios tuvo lugar el 13 de junio y la campaña premiada en esta edición fue *“Tenemos que vernos más”* de Ruavieja (Pernod-Ricard), proyectada durante el acto.

El premio fue entregado por D. Guillermo Seller, alumno del segundo curso del Grado Oficial en Marketing, y lo recogió D. Christian Seel, Director de Marketing de Pernod Ricard y Dña. María Prados, Head of Brands de Pernod Ricard.

## Hoy es Marketing

Hoy Es Marketing, HeM, es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España.

Un evento anual organizado desde hace 16 años por ESIC Business & Marketing School, que se caracteriza como una oportunidad única para conocer cómo entienden las empresas y cómo llevan a cabo las mejores estrategias de marketing, comunicación, digitales de España, donde se abordan los grandes desafíos de estas disciplinas en un contexto global, reuniendo a los expertos más relevantes del sector, nacionales e internacionales, para conocer estrategias de éxito de grandes empresas y definir las expectativas y tendencias empresariales del futuro. Además, este encuentro cuenta también con ponentes que explican cómo desarrollan las empresas las actividades de RSC atendiendo a la demanda de los consumidores y las necesidades sociales globales.

## Ámbito de investigación



ESIC promueve la investigación sobre la responsabilidad social corporativa y, para ello, ha creado diferentes líneas de trabajo para analizar las estrategias empresariales vinculadas a la RSC, el impacto de la RSC a nivel interno y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, un grupo de investigadores estudian la estrategia de comunicación de RSC de las organizaciones, en medios online y offline. Desde la Dirección de Investigación de ESIC, y en colaboración con la Editorial de ESIC, se dirigen grupos de investigación cuyos resultados son divulgados a través de libros y revistas científicas tanto en ámbitos nacionales como internacionales. RSC, ética y sostenibilidad, son áreas que están presentes en estas publicaciones anuales de ESIC.

## Nuestros compromisos institucionales

ESIC es una institución comprometida con sus valores éticos, como muestra su acción continuada en los ámbitos donde actúa, siendo institución académica firmante del Global Compact (Red española del Pacto Mundial) y de los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas. Además, ESIC tiene un compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas e integra los ODS en sus diferentes actividades académicas e institucionales y ofrece información pública sobre sus compromisos concretos con los ODS y promueve su difusión en todos sus stakeholders.

### Plan de igualdad en ESIC

El Plan de Igualdad de oportunidades y Diversidad en la Empresa se incorporó en ESIC en 2010, aunque su compromiso con la igualdad de oportunidades está patente también en la misión, visión y valores, como pilares de la formación de profesionales íntegros con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria. ESIC internamente y, a través de las medidas de conciliación y de igualdad, vela por la eliminación de barreras para lograr la integración de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

### Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC ofrece formación e inclusión socio-laboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC desde el año 2011 pone en marcha las Becas Diversidad, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.

Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional o necesidades educativas especiales. En 2017, ESIC se adhiere al Foro Inserta Responsable de Fundación Once, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Se trata de una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorecen el eficaz desarrollo de las políticas de inserción laboral de talento con discapacidad y RSE discapacidad. Los componentes del foro manifiestan su claro compromiso con la responsabilidad social, la diversidad y la discapacidad, así como su afán de integrar esta variable de forma transversal en su estrategia y en todas las políticas de responsabilidad social que desarrollan.



En 2018, ESIC ha sido reconocida por Ilunion Tecnología y Accesibilidad por su compromiso con la accesibilidad universal y la atención a las personas con discapacidad y por su trabajo realizado en los últimos años por conseguir una sociedad más solidaria y sin barreras. En este mismo año, se crea la Beca Mujer + Liderazgo para apoyar la contribución de las mujeres en el entorno profesional y está dirigida a mujeres que deseen cursar un programa MBA en ESIC.

ESIC cuenta además con becas propias para el alumnado del área universitaria y becas para el alumnado del área de posgrado y/o Executive. Además, los alumnos de ESIC pueden acogerse a otras becas, como son: Fundae, Fundación estatal para la formación en el empleo, becas Sócrates-Erasmus universitaria, becas para estudiantes iberoamericanos de la Fundación Carolina, Becas ESIC Expiga para el fortalecimiento de líderes empresariales, entre otras.

### Programa de Becas CRUE

La Fundación ONCE convocó, otro año más, las becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas, dirigidas a estudiantes universitarios con discapacidad, promoviendo

así la mejora de su empleabilidad y su futuro profesional. Esta convocatoria se realiza cada año a nivel nacional atendiendo a las diferentes diversidades de nuestro alumnado. La resolución de la convocatoria otorga 2 becas anuales.

#### **Atención a la diversidad en materia de empleo**

Se ofrece una atención personalizada y acompañamiento en la búsqueda activa de empleo/prácticas, a través de sesiones de asesoramiento, publicación y gestión de ofertas de empleo con atención a la diversidad, promoviendo así la inclusión y la inserción socio laboral de nuestros profesionales con diversidad funcional.

#### **Fortalecimiento de líderes sociales**

ESIC y la Asociación EXPIGA conceden 3 becas para la realización de programas Master, cuyo objetivo es formar y fortalecer a 3 personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas y que después de haber recibido esta formación puedan influir en el desarrollo de la sociedad.

#### **Programa RS-ESIC**

El sistema de gestión de ESIC incorpora en su plan de mejora una revisión de los objetivos anuales de responsabilidad social. El propósito es transversal y supone que, tanto la formulación como la consecución de dichos objetivos de gestión y académicos, están alineados con un plan de responsabilidad social que implica a múltiples grupos de interés que forman parte de ESIC: alumnado, alumni, profesorado, proveedores, empresas y ONGs, entre otros.

El Programa RS-ESIC abarca los siguientes ámbitos de actuación:

- **Académico:** incorporación de seminarios/materias sobre RSE en todos los programas de las áreas Universitaria, Postgrado y Executive Education.
- **Investigación:** creación y fomento de líneas de investigación centradas en el desarrollo de los principios de PRME y Global Compact, así como su directa vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dichos estudios se reflejan en las publicaciones de los investigadores de ESIC, tanto en revistas nacionales e internacionales de impacto, como en publicaciones profesionales.
- **Divulgación en la sociedad:** ESIC genera debates abiertos sobre responsabilidad social, tanto con alumnado y docentes en sus aulas, como con el equipo directivo de empresas a través de sus desayunos con directivos o con eventos que promueven dichos debates. ESIC también colabora en la divulgación de la responsabilidad social en la sociedad a través de los libros editados por la Editorial de ESIC, que tratan diversas temáticas en torno a la responsabilidad social.
- **Acción Social:** se desarrollan actividades mediante el voluntariado que promueven el compromiso de ayuda a los más desprotegidos en la sociedad.
- **Cultura Social:** se promueven conductas y hábitos acordes a una visión responsable en el día a día de los diferentes grupos de interés que forman ESIC y que se engloban en las 5 culturas.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** ESIC elabora la memoria anual según los estándares de Global Compact y ofrece transparencia sobre los resultados académicos y de gestión, a través de la web corporativa, siguiendo el programa AUDIT promovido desde ANECA y siguiendo los objetivos y principios expresados en los criterios y directrices de garantía de calidad en el espacio europeo de educación superior.

#### **Programa Medioambiental**

ESIC contempla una Política de Reciclaje y de Medio ambiente para todo el personal de la Escuela y alumnado promoviendo que el uso de estos servicios tenga el menor impacto

medioambiental posible. Dependiendo del tipo de residuo que sea, o se entrega a un gestor autorizado o se entrega en contenedores de uso público o punto limpio.

<i>Tipo de residuo</i>	<i>Forma de reciclado</i>
Agua	Es entregada al 100% a una red pública alcantarillada.
Papel	Es entregado a un gestor autorizado que realiza la recogida y su posterior reciclado.
Ordenadores	Están en su totalidad contratados por renting. Todo el material se gestiona con una empresa especializada, la cual cuenta con los certificados de reciclado cumpliendo así ESIC con su sistema de gestión de calidad bajo normativa.
Tubos fluorescentes y aceites.	Una vez usados o deteriorados se llevan al punto limpio responsable de su reciclaje.

A continuación, se detallan los Indicadores de Consumo:

<i>Indicadores de Consumo de ESIC</i>	<i>2017-2018</i>
Electricidad	49.52 KW. por m <sup>2</sup>
Agua	0,55 m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup>
Papel	13.42 toneladas

<i>Indicadores de Consumo de ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Electricidad	1.801.928 KW
Agua	17.710 m <sup>3</sup>
Papel	19.28 toneladas

ESIC = 41.500 m<sup>2</sup>

#### **Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética.**

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar las documentaciones de todos los programas académicos en la plataforma virtual y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

Además, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes y se realiza a doble cara. La campaña de sensibilización medioambiental también anima al personal de ESIC a reducir el consumo en sus tareas diarias: no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc. Por otra parte, existen diferentes puntos de recogida de papel para su reciclaje y reutilización.

### III. Compromisos basados en los principios PRME

## Principio 1

---

#### Propósito

“Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global inclusiva y sostenible”.

#### Proyectos

Los alumnos de ESIC tienen la oportunidad de conocer los proyectos sociales en diferentes lugares el mundo. Orbayu es la fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, SCJ, titular de ESIC, y la empresa Santa Lucía. La Fundación desarrolla un programa continuo de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo y programas nacionales para luchar contra la exclusión social. Además, ESIC proporciona becas y ayudas económicas al alumnado de colegios regentados por la Congregación que se encuentren en situación desfavorecida.

ESIC, como institución responsable desarrolla también programas de voluntariado nacional e internacional donde estudiantes y personal de diferentes departamentos tienen la oportunidad de colaborar con diferentes instituciones en diferentes acciones que se desarrollan durante el curso académico y durante los periodos de vacaciones.

- **Proyecto Asesoramiento en Marketing y Comunicación.** Dirigido a la Asociación de familiares, amigos y personas con problemas de Salud Mental (AFAEM Despertar) y ACOMPARTIR Banco de Productos, en las áreas de comunicación y marketing que impulsen la labor social de esas entidades entre sus colectivos de interés.
- **Operación Kilo.** Recogida de gran cantidad de alimentos para su entrega al Banco de Alimentos de Madrid. En esta edición se consiguieron 657 kgs., recogiendo sólo comida y no dinero, en un formato de 72 horas Operación Kg.
- **IV Mercadillo Solidario MásESIC.** Evento que destina el dinero recaudado de cada edición a proyectos de promoción social a nivel nacional o en países en vías de desarrollo. Este año se ha donado el dinero al Centro de día Sagrado Corazón de Quito, quienes realizan un programa-centro de día para personas en situación de exclusión social.
- **Centros de Dependientes.** Asistencia de alumnos y profesores a apoyar a las personas dependientes.
- **Día de Donación de Sangre.** Se realiza 2 días al año en los campus de Madrid y Valencia con la colaboración de alumnos, profesores y personal de ESIC.
- **Voluntariado Internacional.** Se realiza en Quito y Bahía de Caráquez, Ecuador; en Nkongsamba y Ñongueé, Camerún; en Angola y en Mozambique.
- **Voluntariado en San Juan de Dios.** Se realiza con la Fundación Instituto San José, semanalmente, dinamizando actividades con los niños en la unidad de educación especial.
- **Voluntariado entre semana y fin de Semana en adoptaunabuelo.** Consiste en actividades de acompañamiento y ocio y tiempo libre con personas mayores.
- **Voluntariado semanal en la Fundación Luz Casanova.** Atención de personas en riesgo de exclusión social, así como ayuda a víctimas de violencia de género.
- **Voluntariado de fin de semana en la fundación Ande.** Dinamizando actividades de ocio y tiempo libre con personas con discapacidad intelectual.
- **Voluntariado en el Hogar San Isidro.** Dinamizando actividades de acompañamiento, ocio y tiempo libre, con personas que sufren exclusión social.

- **Voluntariado en redes MásESIC.** Canalización y difusión de las acciones realizadas en el departamento de voluntariado y acción social de ESIC, potenciando aquellas iniciativas de las entidades con las cuales ESIC colabora o que requieran de su colaboración, a través de Facebook e Instagram.
- **Labores de intermediación** con asociaciones y fundaciones en la búsqueda de acuerdos de colaboración para favorecer proyectos en los que participen antiguos alumnos, prácticas curriculares de estudiantes de ESIC o promoción del emprendimiento social.
- **Evento Cierre de Voluntariado:** MESA REDONDA: sobre superación y resiliencia. En este debate participaron dos ponentes Álvaro Trigo Puig, runner que sufrió un gravísimo accidente doméstico provocándole quemaduras en el ochenta por ciento de su cuerpo y, Enrique Álvarez, que vivió y sufrió junto a su familia el tsunami de 2004.

<i>Datos relevantes de MÁS ESIC</i>	<i>2017-2018</i>
Alumnado en voluntariado nacional	65
Alumnado en voluntariado internacional	5
TOTAL Alumnado	70
TOTAL Personal de la Escuela	20
TOTAL Participantes	90

<i>Datos relevantes de MÁS ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Alumnado en voluntariado nacional	69
Alumnado en voluntariado internacional	3
TOTAL Alumnado	72
TOTAL Personal de la Escuela	20
TOTAL Participantes	92

# Principio 2

---

## Principio 2: Valores

“Incorporaremos en nuestras actividades académicas y programas de la responsabilidad social global, tal como se presentan en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas”.

### Declaración de valores

A continuación, se enumeran los valores que forman la Declaración de Valores de ESIC, que son: ética de la actividad formativa, respeto y fomento de los derechos humanos, desarrollo personal y profesional de los integrantes de la comunidad ESIC, gestión empresarial centrada en las personas, colaboración en el desarrollo de la comunidad en la que se integra la escuela, compromiso social e internacionalización de los estudios de Grado y Posgrado. De forma más extensa, los valores se desglosan en los puntos siguientes:

#### Ética de la actividad formativa

- Planes de estudio que combinan el rigor intelectual y la aplicación práctica, con el fin de propiciar el interés por el conocimiento y la aplicación de valores éticos en la actividad profesional.
- Profesorado que, además de acreditar las titulaciones universitarias correspondientes a los estudios que imparten, ofrecen también su experiencia como empresarios o directivos de empresa, poseen capacidad pedagógica y habilidades de comunicación.
- Metodología abierta y participativa; utilización del método de caso, simuladores, iniciativas empresariales, entre otros, así como la realización de trabajos académicos individuales y grupales.
- Utilización de medios e instalaciones que facilitan una formación de alta calidad.

#### Respeto y fomento de los derechos humanos.

- Ausencia de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, raza, religión, ideología y/o cultura en el acceso a los estudios, en el desarrollo de los mismos y en el apoyo para la inserción laboral.
- Fomento de actitudes de respeto a los demás, de intercambio de ideas y de libertad académica en las aulas y fuera de ellas.

#### Desarrollo personal y profesional de los integrantes de la comunidad ESIC.

##### Respecto a los estudiantes:

- Tutoría individualizada al estudiante desde la matriculación: un tutor por grupo en los tres primeros años del programa de grado y un tutor para cada programa de postgrado; y posterior finalización de los programas, a través de la Asociación de Alumni y del Departamento de Carreras Profesionales.
- Atención a estudiantes extranjeros a través del Departamento de Relaciones Internacionales.
- Participación de los delegados en la vida académica mediante reuniones periódicas.
- Política de puertas abiertas de despachos del personal docente y de gestión para los estudiantes. Cualquier estudiante que lo desee puede plantear su opinión al personal de ESIC independientemente de su categoría profesional.
- Accesibilidad: Horario de la biblioteca de lunes a viernes de 9:00 a 21:00h.; sábados de 10:00 a 14:00. Horario extraordinario, entre diciembre-febrero y mayo-julio, 22 horas, ininterrumpidas de 9:00 a 7:00h. del día siguiente.

**Respecto a los alumni:**

- Asesoramiento a los alumni de ESIC en su desarrollo profesional: se ofrece apoyo desde la Unidad de Desarrollo Profesional y la Asociación de Alumni.

**Respecto a los docentes e investigadores:**

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y reconocimiento de la capacidad y del mérito, considerando acreditaciones nacionales e internacionales que evalúan la carrera docente e investigadora.
- Apoyo de los departamentos académicos de la Escuela para la coordinación de contenidos y metodologías.
- Respeto a las decisiones de los docentes, en cuanto no contradigan los restantes principios y valores generales de la Escuela.
- Reconocimiento de la "libertad de cátedra" en cuanto no sea incompatible con los valores de la Escuela.
- Oferta de oportunidades de perfeccionamiento y formación continua que mantengan actualizados a los docentes.
- Apoyo institucional y económico a las actividades investigadoras para promover las publicaciones de calidad e impacto.

**Respecto al personal de administración y servicios:**

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y eficacia.
- Oferta de formación y perfeccionamiento teniendo en cuenta no sólo las necesidades de la Escuela sino, de modo fundamental, la necesidad de las personas para su desempeño profesional.
- Fomento del trato humano y cordial del personal entre sí y de la organización directiva con cada una de las personas.

**Gestión empresarial centrada en las personas.**

Política de gestión de personas basadas en el equilibrio personal y profesional. En los últimos 5 años estos son algunos de los indicadores alcanzados:

- Política de reubicación del personal en otros puestos.
- Mejora de la relación contractual con el personal docente.
- Contratación de personal en prácticas. ESIC contrata a personas que desarrollan prácticas en la Escuela.
- Alta fidelización del personal a ESIC: el personal a tiempo completo tiene un promedio aproximado de 10 años de antigüedad en la Institución.
- Programa de conciliación profesional y personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido y en función de sus necesidades personales; por ejemplo, el 100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios.

### Colaboración en el desarrollo de la comunidad en la que se integra la Escuela.

ESIC mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local, profesional e institucional en la que se integra:

- Con la comunidad local, organizando y fomentando actividades culturales: conferencias, conciertos de música clásica, representaciones teatrales, etc., de libre acceso, así como apoyando actividades deportivas y culturales organizadas por la comunidad local.
- Con las empresas, vinculándose del modo más estrecho posible al tejido empresarial mediante formación abierta *In Company* para empresas (área formativa de Executive Education) y ESIC Idiomas. Además de relaciones a través del Consejo Asesor integrado por profesionales y personal directivo, así como por la presencia docente de profesorado procedente de empresas públicas y privadas. A su vez, el fomento de prácticas en empresas llevadas a cabo por los estudiantes como complemento a su formación.
- Con universidades y Escuelas de Dirección. ESIC es centro universitario adscrito a las universidades Rey Juan Carlos de Madrid, Miguel Hernández de Elche, San Jorge de Zaragoza y Rovira I Virgili de Tarragona, y mantiene convenios de cooperación con numerosas universidades y escuelas de más de 20 países, acuerdos que en algunos casos conducen a dobles titulaciones -de ESIC y de la universidad o escuela correspondiente- y, en otros casos, prevén periodos residenciales de los estudiantes en distintas universidades europeas, americanas y asiáticas. ESIC, además, colabora con numerosas asociaciones e instituciones internacionales.
- En el marco del desarrollo académico, ESIC edita las revistas de investigación ESICMarket, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDResearch ESIC, en cuyos Comités Editor y Científico figuran docentes prestigiosos de universidades españolas y extranjeras. Estas revistas están abiertas a la publicación de trabajos realizados por investigadores de ESIC y de cualquier otro centro español o extranjero especializado en el área del marketing, la comunicación, la empresa y la economía digital.
- La Escuela también celebra actos formativos con colegios e institutos de Educación Secundaria y centros de Formación Profesional en cada una de sus sedes, para el personal directivo y orientadores, así como para el alumnado, estando además presente en numerosas ferias formativas nacionales e internacionales.
- ESIC colabora mediante "*Global Marketing Competition*", los Premios ASTER, el foro de empleo "*Meet your future*", el Concurso de Creación Publicitaria ESICrea, los Premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la iniciativa emprendedora patrocinado por La Caixa, entre otros, con estudiantes y profesionales de España y de otros países. Especial relevancia para la relación con profesionales tiene el evento "*Hoy es Marketing*", con ponencias de expertos y directores de Marketing de empresas nacionales e internacionales y al que asisten miles de profesionales del marketing y de la empresa.

### Compromiso Social.

Como líneas destacadas de este compromiso, pueden citarse:

- Plan de microcréditos para el desarrollo de pequeñas empresas en países en vías de desarrollo "Proyecto Orbayu".
- Gracias al proyecto MÁS ESIC se desarrollan programas de voluntariado activo en colaboración con diversas entidades nacionales y desarrollando acciones solidarias en el terreno de la salud y en el ámbito social.
- Programas anuales de voluntariado en países en vías de desarrollo.
- Acciones de respeto al medio ambiente en todos los campus de ESIC.
- Acciones de difusión de la cultura de la diversidad a través del proyecto Diversidad ESIC.

### Internacionalización.

ESIC promueve la movilización internacional de sus estudiantes en el actual mundo globalizado. La Escuela cuenta con más de 125 acuerdos con universidades nacionales e internacionales, acuerdos en más de 40 países en 4 continentes y más de 500 alumnos al año en programas internacionales.

Entre los indicadores de esta dimensión pueden citarse:

- De tipo organizativo: la existencia de una Dirección de Desarrollo Internacional; la consideración de la internacionalización en el plan estratégico de ESIC y un desarrollo internacional constante de la Escuela con presencia de alumnos de otros países y favoreciendo el intercambio de los alumnos de ESIC con centros de diferentes países.
- De tipo institucional: la consideración de ESIC como centro ERASMUS para la circulación de los estudiantes en el Espacio Europeo de Educación Superior. El elevado número de Convenios con Universidades y Escuelas de otros países; programas del área Universitaria, área de Postgrado y área de Executive Education de contenido internacional; convenios con empresas multinacionales para prácticas de estudiantes en otros países y pertenencia a asociaciones internacionales de prestigio.



# Principio 3

---

## Principio 3: Método

“Creamos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable”.

### Programas formativos

ESIC es la Escuela de Negocios líder en la enseñanza de Marketing en España y responde mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad: Área Universitaria, Posgrado, Executive Education e ICEMD a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa. Los programas incluyen asignaturas de gestión de valores globales, ética empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad. A continuación, se muestra el conjunto de programas universitarios y de posgrado vigentes en ESIC, cuyo fin es proporcionar conocimiento, competencias y habilidades para un liderazgo responsable. A continuación se citan los programas de Grado y Posgrado:

#### PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

##### TITULACIONES PROPIAS

---

Título Superior en Dirección de Marketing Global. Campus de Navarra, Sevilla, Málaga, Barcelona y Granada.

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Campus de Madrid y Valencia.

##### DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

---

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. FAU-Florida Atlantic University, EE. UU

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. Fachhochschule Dortmund, Alemania

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. EPSCI-ESSEC Business School, Francia.

##### TITULACIONES OFICIALES Universidad Rey Juan Carlos. Campus Madrid

---

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (en inglés y en español)

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado Oficial en Marketing (en inglés y en español)

Grado Oficial en Digital Business (2 años en inglés, 2 años en español).

##### TITULACIONES OFICIALES Universidad Miguel Hernández. Campus Valencia

---

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing

Grado Oficial en International Business (inglés)

##### TITULACIONES OFICIALES Universidad San Jorge. Campus Zaragoza

---

Grado Oficial en Marketing

##### TITULACIONES OFICIALES Universidad Rovira I Virgili. Campus Barcelona

---

Grado Oficial en Marketing

##### TITULACIONES Universidad Rey Juan Carlos + ESIC. Campus Madrid

---

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. + Título Superior en Marketing

Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Dirección Comercial  
 Grado Oficial en Digital Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

**TITULACIONES Universidad Miguel Hernández + ESIC. Campus Valencia**

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial  
 Grado Oficial en Comunicación y RR.PP. + Título Superior en Marketing  
 Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección de Marketing  
 Grado Oficial International Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

**TITULACIONES Universidad San Jorge + Campus Zaragoza**

Grado Oficial en Marketing + Programa Avanzado de Habilidades Directivas  
 Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Negocios Digitales  
 Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing Global

**PROGRAMAS POSTGRADO**

	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
<b>MASTERES ACREDITADOS (EPAS AMBA)</b>	MBA	Master in Business Administration
	EMBA	Executive Master in Business Administration
	IMBA	International Master in Business Administration
	GLOBAL MBA	Global Master in Business Administration
	MBM	Master in Business Management
	MITB	Master International Trade & Business
	MDM	Master in Digital Marketing
	GESCO	Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
	MDCI	Master en Dirección de Comercio Internacional
	DRHO	Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
	MDF	Master en Dirección Financiera
	MPC	Master en Dirección de Comunicación y Publicidad
	MMS	Master in Marketing Science
	<b>MASTERES PROPIOS</b>	MIM
LOCS		Master en Dirección de Logística y Cadena de Suministro
MDB		Master en Digital Business
MICEMD		Master en Customer Experience Management
MADEM		Master en Dirección de Empresas y Marketing
MM&L		Master Internacional en Marketing de Moda y Lujo
MDMD		Master en Dirección de Marketing Deportivo
MBDM		Master en Big Data Management
MMD		Master online en Marketing Digital
<b>MASTERES UNIVERSITARIOS</b>		Títulos por ESIC como Centro Adscrito de la Universidad Rey Juan Carlos:
	Master Universitario en Gestión Comercial	
	Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
	Master Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías	
	Títulos impartidos por ESIC como Centro Adscrito de la Universidad Miguel Hernández:	
	Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo Master Universitario en Marketing y Gestión Digital	

	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
<b>PROGRAMAS SUPERIORES</b>	PSLS	Programa Superior de Logísticas Sectoriales
	PSMKLS	Programa Superior de Dirección y Marketing de Life Sciences
	PSMO	Programa Superior en Marketing Operativo
	PSME	Programa Superior en Marketing Estratégico
	PSCEM	Programa Superior en Customer Experience Management
	PSMA	Programa Superior de Marketing Analytics
	PSMR	Programa Superior de Marketing Research
	PSMAR	Programa Superior Marketing Automation y Salesforce
	PSRM	Programa Superior de Retail Marketing
	PSBDA	Programa Superior en Big Data Analytics
	PSMD	Programa Superior en Marketing Digital
	PSCE	Programa Superior en Comercio Electrónico
	PSHDM	Programa Superior en Healthcare Digital Marketing
	PSIED	Programa Superior de Innovación en la Economía Digital
	PSSEO&SEM	Programa Superior en SEO, SEM y Analytics
	PSICI	Programa Superior en Internet de las cosas e Industria 4.0
	PSCC	Programa Superior de Ciberseguridad y Compliance
	PIDD	Programa Integral de Desarrollo Directivo
	PSDNI	Programa Superior en Dirección de Negocios Internacionales
	PSGCC	Programa Superior de Atención al Cliente
	PSDC	Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales
	PSRH	Programa Superior en Recursos Humanos
	PSDF	Programa Superior en Dirección Financiera
	PSDV	Programa Superior de Dirección de Ventas (Blended Learning)
	PSCHC	Programa Superior en Competencias y Habilidades Comerciales
	PSPD	Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales
	PSLIC	Programa Superior de Coaching y Liderazgo Consciente
	CE	Curso Especializado en Product Manager
	CE	Curso Especializado en Project Management
	CE	Curso Especializado en Soft Skills Management
	CE	Curso Especializado en Experiencia Cliente y Marketing
	CE	Cognitivo Curso Especializado en Agile Management
	CE	Curso Especializado en Key Account Manager
CE	Curso Especializado en Marketing Deportivo	
CEOMD	Curso Especializado Online en Marketing Digital	
PSEOMD	Programa Superior Europeo Online en Marketing Digital	
CEOSEO&SEM	Curso Especializado Online SEO & SEM	
SOCDM	Specialized Online Course in Digital Marketing	
CEOSMM	Curso Especializado Online en Social Media Management	
<b>CURSOS ONLINE</b>		

	CEOCEM	Curso Especializado Online en Customer Experience Management
	CEOCRM	Curso Especializado Online en Customer Relationship Management
	CEOAD	Curso Especializado Online en Analítica Digital
	CEOCCC	Curso Especializado Online en Captación y Cualificación Clientes
	CEODCI	Curso Especializado Online de Datamining & Customer Intelligence
	CEOMAP	Curso Especializado Online en Mobile App Marketing
	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
CURSOS ONLINE	CEOCE	Curso Especializado Online de Comercio Electrónico
	CEODGD	Curso Especializado Online en Dirección y Gestión Digital
	CEOPD	Curso Especializado Online de Publicidad Digital
	CEOIM	Curso Especializado Online Inbound Marketing
	CEOCD	Curso Especializado Online en Creatividad Digital
	CEOCSU	Curso Especializado Online Creación de una Start-Up
	CEOC	Curso Especializado Online de Coolhunting
	CIODMB	Curso Intensivo Online: Digital Marketing Basics
	CIOSEO	Curso Intensivo Online: Search Engine Optimization
	CIOFS	Curso Intensivo Online: Fundamentos, opciones y estrategia SEM
	CIOT	Curso Intensivo Online: Twitter
	CIOB	Curso Intensivo Online: Blog
	CIOEM	Curso Intensivo Online: Email Marketing
	CIOCE	Curso Intensivo Online: Coolhunting Empresarial
	CIOAM	Curso Intensivo Online: Affiliate Marketing
	CIODT	Curso Intensivo Online: Design Thinking
PSGC	Programa Superior de Gestión de Clientes (Online)	

*Participantes*      *TOTALES programas 2017 18*

3.591      ÁREA UNIVERSITARIA

3.206      ÁREA DE POSTGRADO

**6.797 TOTAL PARTICIPANTES**

*Participantes*      *TOTALES programas 2018 19*

3.269      ÁREA UNIVERSITARIA

3.333      ÁREA DE POSTGRADO

**6.602 TOTAL PARTICIPANTES**

## Emprendedores

### Construyendo puentes, conectando personas

ESIC, desde su misión, contempla la formación de profesionales capaces de crear nuevas empresas y emprender en sus organizaciones, y el fomento de la cultura empresarial entre los estudiantes universitarios.

La unidad ESIC Emprendedores de la Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) pone a disposición de alumnado y alumni una serie de facilitadores y servicios de apoyo para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, como son:

**Asesoramiento:** tanto genérico como específico, en diferentes áreas de gestión y estrategia empresarial para crear su proyecto empresarial, contrastando visiones y enriqueciendo su iniciativa.

**Formación y programas de emprendimiento:** tanto área de grado como área de postgrado se incluyen en sus programas formación sobre creación de empresas, competencias emprendedoras e innovación. ESIC Emprendedores de la UDP programa en formato abierto programas y talleres en el ámbito del emprendimiento.

**Premios a la Iniciativa Emprendedora:** fomentan el espíritu emprendedor y reconocen el trabajo de los alumnos y emprendedores, los premios convocados son: Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en el área de postgrado, Premio TFG Iniciativa Emprendedora en el área de grado, Premio Creación de Empresa en el área de grado y Premio ASTER al Mejor Emprendedor de convocatoria abierta a toda la comunidad emprendedora externa a la escuela.

**Incubadora de ESIC:** es un espacio de trabajo y apoyo técnico para emprendedores que quieran poner en marcha su idea empresarial o ya la hayan iniciado.

**Encuentros de emprendedores y actividades de networking:** en la programación anual de ESIC Emprendedores de la UDP incluye múltiples actividades para el conocimiento del ecosistema emprendedor, el intercambio de experiencias y la generación de contactos.

**Publicaciones e investigaciones:** La editorial ESIC tiene en su catálogo una línea de publicaciones sobre la creación de empresas y el emprendimiento. Las investigaciones sobre emprendimiento son dirigidas por el Departamento de Investigación. La Revista Alumni dedica una sección fija al emprendimiento y otra sección a la RSC.

**Acceso a la financiación de los proyectos:** Para la financiación de los proyectos ESIC Emprendedores trabaja en varias líneas que dan respuesta a las inquietudes de los emprendedores y les ofrece asesoramiento e instrumentos para cubrir sus necesidades de fondos. ESIC Emprendedores de la UDP organiza Foros de Inversión para facilitar el encuentro entre emprendedores que buscan fondos vía participación accionarial e inversores privados dispuestos a financiar proyectos innovadores y rentables compartiendo riesgo económico y aportando trabajo y red de contactos.

<i>Datos relevantes ESIC EMPRENDEDORES</i>	<i>2018-2019</i>
Nº de proyectos asesorados	367
Programa Aceleración de proyectos	1
Hub	6
Mesas Redondas	4
Talleres técnicos de emprendimiento	12
Foros de inversión	3
Premios	5
Proyectos incubadora	15
Acuerdos y colaboraciones	20

<i>Datos relevantes ESIC EMPRENDEDORES</i>	<i>2017-2018</i>
Nº de proyectos asesorados	266
Talleres técnicos de emprendimiento	22
Programa Aceleración Proyectos	1
Hub.	11
Foros de inversión	3
Premios	8
Proyectos Incubadora	15
Acuerdos y colaboraciones	7

# Principio 4

## Principio 4: Investigación

“Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico”.

En la actualidad, más del 50% de los profesores son doctores y, entre estos, más del 60% están acreditados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Se han publicado estos últimos ocho años más de 250 artículos en revistas indexadas (JCR, Scopus y otras), ha habido más de 500 comunicaciones en congresos científicos y se han realizado otras actividades notables, como moderadores en mesas de jornadas científicas, membrecías en comités científicos, publicación de libros y capítulos de libros de investigación y profesionales, entre otros.

ESIC apuesta de forma proactiva al fomento de la investigación mediante diferentes opciones donde los investigadores pueden participar como miembros de la Unidad permanente de Investigación, creada en 2017 y formada inicialmente por 1 mentor, 3 investigadores principales y 8 investigadores asociados. Estos investigadores investigan de forma permanente en responsabilidad social, objetivos de desarrollo sostenible, la medición de impacto social de las empresas y la comunicación de la responsabilidad social online y offline, entre otras.

Además, existen diferentes proyectos de investigación donde los profesores investigadores investigan en el área de economía, ética y sociedad. Algunos de los proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC en grupos de investigación proactiva son:

- Marketing integrado en las ONG
- Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing. Línea de investigación: Patrimonio cultural. Sociología, Ética.
- Diseño de materiales digitales accesibles y Open Data.
- Marketing, Economía Digital. Economía, Ética y Sociedad.
- Emprendimiento Digital e Inclusión Social.

Algunas publicaciones de impacto de investigadores de ESIC en journals internacionales son las siguientes:

Ballester-Miquel, J.C.; Pérez-Ruiz, P.; Hernandez-Gadea, F.J.; Juan Jordan, H.; Guijarro García, M. (2017). Efficiency In Social Enterprises. *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*. Vol. 4 núm. 2 pág. 61-79.

De-Pablos-Heredero, Carmen, Jose Luis Montes-Botella, and Antón García-Martínez. 2018. Sustainability in Smart Farms: Its Impact on Performance. *Sustainability* 10 (1713). doi:doi:10.3390/su10061713.

Filser, M., Kraus, S., Roig-Tierno, N., Kailer, N., & Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as Catalyst for Sustainable Development: Opening the Black Box. *Sustainability*, 11(16), 4503. <https://doi.org/10.3390/su11164503>

Forcadell, F. J., & Aracil, E. 2019. Can multinational companies foster institutional change and sustainable development in emerging countries? A case study. *Business Strategy & Development*. <https://doi.org/10.1002/bsd2.45>

Fornes, G., Lopez, B., Bierens de Haan, M., & Blanch, J. (2019). Best practice example of CSR and S&E engagement in emerging economies: analysis of a case study based in China. *Journal of Asia Business Studies*, 13(1), 133–154. <https://doi.org/10.1108/JABS-08-2017-0120>

Fornes, G., Monfort, A., Ilie, C., Koo, C. K. (Tony), & Cardoza, G. (2019). Ethics, Responsibility, and Sustainability in MBAs. Understanding the Motivations for the Incorporation of ERS in Less Traditional Markets. *Sustainability*, 11(24), 7060. <https://doi.org/10.3390/su11247060>

Lopez, B., & Monfort, A. (2017). Creating Shared Value in the Context of Sustainability. In Lawrence Emeagwali (Ed.), *The Communication Strategy of MNCs, Corporate Governance and Strategic Decision Making: InTech*.

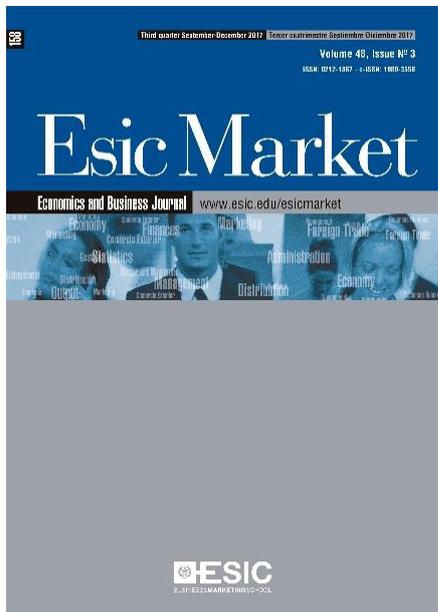
- López, B.; Villagra, N. (2017). Corporate competitiveness based on Sustainability and CSR values: Case studies of Spanish MNCs. *Strategic innovative marketing*, pp.309- 314. Springer
- Mas-Tur A; Guijarro-Garcia M. & Carrilero-Castillo A. (2019) "The influence of the circular economy: exploring the knowledge base". *Sustainability*,10 - 16. 4367, pp. 1 - 19. <https://doi.org/10.3390/su11164367>
- Monfort, A., Villagra, N., & López-Vázquez, B. (2019). Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter. *El Profesional de La Información*, 28(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13>
- Nieto-Aleman, P., Garcia-Alvarez-Coque, J., Roig-Tierno, N., & Mas-Verdú, F. (2019). Factors of regional poverty reduction in Colombia: Do institutional conditions matter? *Social Policy & Administration*, 53(7), 1045–1063. <https://doi.org/10.1111/spol.12474>
- Palacios-Marqués, D., García, M. G., Sánchez, M. M., & Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of Business Research*, 101, 426–432. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.004>
- Rodríguez-García, M., Guijarro-García, M., & Carrilero-Castillo, A. (2019). An Overview of Ecopreneurship, Eco-Innovation, and the Ecological Sector. *Sustainability*, 11(10), 2909. <https://doi.org/10.3390/su11102909>

## Revistas de ESIC

Con el fin de facilitar la divulgación de los trabajos de investigación, los artículos y estudios de la comunidad científica, ESIC a través de su editorial, facilita tres soportes impresos donde docentes e investigadores pueden compartir sus trabajos científicos.

### ESIC-Market

Fundada en 1970, es una revista internacional de economía y empresa, con periodicidad cuatrimestral, que ofrece a los investigadores y a los profesionales de empresa un espacio común de reflexión y diálogo.



ESIC-Market es una publicación destinada al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing y gestión de empresas, en cualquiera de sus perspectivas y áreas de especialización.

El objetivo es potenciar el desarrollo de la investigación y ser un enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo.

Su Consejo Editor, formado por docentes e investigadores españoles y extranjeros, ha establecido un proceso de doble revisión ciega de los originales. Se publica por completo en dos versiones, en los idiomas español e inglés y abstracts en chino. La revista tiene también versión electrónica en abierto sin cargos para los autores en [www.esic.edu/esicmarket](http://www.esic.edu/esicmarket), se publican especial issues con editores invitados especialistas en temáticas de gran interés de forma periódica.

## SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC



Revista especializada que proporciona la difusión y debate de las actuales líneas de investigación en el área del marketing.

Fundada en 1996 con una periodicidad semestral con el nombre Revista Española de Investigación de Marketing – ESIC.

En 2016 cambió a su actual nombre Spanish Journal of Marketing – ESIC (SJM-ESIC) y comenzó a publicarse íntegramente en inglés.

En 2017 empezaron a publicarse 3 números anuales y en 2018 empezó a publicarse con Emerald.

La revista opera con el sistema de acceso abierto, pero no carga tasas de publicación a los autores, para diferenciar la financiación de la autoría de los trabajos. La revista sigue apareciendo en versión impresa y se ofrece una versión electrónica en abierto en [www.ESIC.edu/reimke](http://www.ESIC.edu/reimke).

Todos los trabajos publicados son sometidos a una evaluación ciega por pares. Su consejo editor está integrado por diversos catedráticos de marketing de universidades españolas y por investigadores de

marketing de gran proyección de las universidades más prestigiosas en esta disciplina en Europa, América y Asia.

Pertenece al Committee on Publication Ethics (COPE) – [www.publicationethics.org](http://www.publicationethics.org) y se adhiere a sus principios y procedimientos. Indexada en SJR (Scopus) Q2; DOAJ; EBSCO; CABELLS; ISOC (CSIC); LATINDEX 2.0. El enlace siguiente proporciona acceso a SPANISH JOURNAL OF MARKETING-ESIC:

<https://www.emeraldgroupublishing.com/services/publishing/sjme/index.htm>

## aDResearch ESIC - Revista Internacional de Investigación en Comunicación



Publicación de carácter semestral, fundada en el año 2010 y dirigida a docentes e investigadores de ámbito universitario en las áreas de la Comunicación Empresarial, La Publicidad y Las Relaciones Públicas. Los trabajos deben ser novedosos y pueden presentarse tanto artículos de investigación, como artículos de reflexión y o artículos de revisión sobre publicaciones y tendencias en el área de la comunicación. La revista tiene una versión electrónica en <http://adresearch.ESIC.edu> donde se pueden consultar los artículos publicados hasta la fecha.

Su Consejo Editor tiene un proceso de doble revisión ciega de los artículos. Se publica por completo en el idioma en que los investigadores remiten su artículo y el resumen/abstract de los artículos se presenta en inglés y español. Hasta la actualidad, se han publicado también varios números monográficos en las siguientes temáticas: vol. 4 sobre Comunicación Política, vol. 6 sobre Responsabilidad Social Corporativa, vol.9 sobre Redes

Sociales, vol. 13 sobre Comunicación y Turismo, vol. 18 sobre Comunicación y Menores y vol. 22 sobre Mujer y Comunicación.

Está indexada en LATINDEX, CSIC, DICE, DIALNET, EBSCO, ISOC, MIAR y DULCINEA.

## ESIC Alumni



Es la publicación trimestral de Alumni, fundada en el año 2006, que facilita un soporte de comunicación a los asociados y, en general, a los profesionales del marketing.

Cada número tiene una gran variedad de artículos que giran en torno al mundo de la empresa y el marketing. Incluye, además de una amplia agenda de actividades dirigidas a los alumni y cuenta con secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la responsabilidad social corporativa, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias de ESIC y temas de actualidad.

## Principio 5

### Principio 5: Asociaciones

“Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales, ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos”.

### Aociaciones, Acreditaciones y Certificaciones

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de calidad en el marco de actuación que indican los modelos de calidad, de reconocimiento internacional y nacional, sectorial y multisectorial, y por ello, ESIC colabora con Asociaciones de relevancia nacional e internacional y ostenta Acreditaciones y Certificaciones otorgadas por Instituciones de reconocido prestigio.



Red Pacto Mundial España



ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente a modelos reconocidos nacional e internacionalmente. A continuación, se detallan las Acreditaciones y Certificaciones obtenidas:



## Asociaciones

ESIC también colabora con otras **Asociaciones e Instituciones** tanto de índole nacional como internacional:

### Siglas Nacionales

<b>ADIGITAL</b>	Asociación Española de Economía Digital
<b>AEA</b>	Asociación Española de Anunciantes
<b>AEACP</b>	Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria
<b>AED</b>	Asociación Española de Directivos
<b>AEDEMO</b>	Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
<b>AEDRH</b>	Asociación Española de Directores de Recursos Humanos
<b>AEE</b>	Asociación Española de Economía
<b>AEEDE</b>	Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas
<b>AEERC</b>	Asociación Española de Expertos de Relación con Clientes
<b>AJE</b>	Asociación Jóvenes Empresarios

<b>AMETIC</b>	Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales
<b>APD</b>	Asociación del Progreso para la Dirección
<b>CEDE</b>	Confederación Española de Directivos y Ejecutivos
<b>CEG</b>	Club Excelencia en Gestión
<b>CEIM</b>	Confederación Empresarial de Madrid
<b>CEOE</b>	Confederación Española de Organizaciones Empresariales
<b>CIONET</b>	Asociación de CIOS
<b>DEC</b>	Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente
<b>DIRCOM</b>	<b>DCH-</b> Asociación de Directivos de Capital Humano
<b>MKT</b>	Asociación de Directivos de Comunicación
--	Asociación de Marketing de España
--	Pacto Mundial Red España Naciones Unidas
--	UNIVERSIA España
--	Foro de Marcas Renombradas Españolas
--	Fundación Bequal
--	Charter de la Diversidad en España
--	Colegio de Ingenieros de Valladolid

### Siglas Internacionales

<b>AACSB</b>	The Association to Advance Collegiate Schools of Business
<b>AAPBS</b>	Association of Asia-Pacific Business Schools
<b>ADVANCE HE</b>	Advance Higher Education
<b>AEDEM</b>	Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa
<b>ALMADI</b>	Federación de Asociaciones de Marketing Directo América Latina
<b>AMBA</b>	Association of MBAs
<b>CEEMAN</b>	Central and East European Management Development Association
<b>CIM</b>	Chartered Institute of Marketing
<b>CLADEA</b>	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
<b>DMA</b>	Association for Direct and Data-Driven Marketing
<b>EAIE</b>	European Association for International Education
<b>EFMD</b>	European Foundation for Management Development
<b>EMBAC</b>	Executive MBA Council
<b>EQUAA</b>	Education Quality Accreditation Agency
<b>FEDMA</b>	Federation of European Direct & Interactive Marketing
<b>Global Alliance</b>	Global Alliance for Public Relations and Communications Management
<b>Global Compact</b>	Naciones Unidas
<b>MBA CSEA</b>	MBA Career Services & Employer Alliance
<b>PEEAC</b>	Pan European Education and Accreditation Committee
<b>PRME</b>	Principles for Responsible Management Education
<b>UNICON</b>	Executive Education Consortium

### Asociación Alumni

ESIC proporciona un vínculo de continuidad formativa y asesoramiento al antiguo estudiante mediante la Asociación. El alumnado así se vincula a ESIC, participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en la Escuela, y reciben asesoramiento para su desarrollo profesional y personal.

*Datos ALUMNI*

2017-2018

Alumni	57.462
Alumni que pertenecen a la Asociación	2.575
Acuerdos comerciales	101

*Actividades con ALUMNI*

2017-2018

Actividades de lifelong learning	38
Participantes	525
Hoy es Marketing	10
Participantes	8.000
Actividades de Ocio	25
Participantes	468
Actividades de Networking	30
Participantes	695
<b>TOTAL Actividades</b>	<b>104</b>
<b>TOTAL Participantes</b>	<b>9.750</b>

*Datos ALUMNI*

2018-2019

Alumni	59.641
Alumni que pertenecen a la Asociación	2.631
Acuerdos comerciales	80

*Actividades con ALUMNI*

2018-2019

Actividades de lifelong learning	46
Participantes	604
Hoy es Marketing	1
Participantes	4.000
Actividades de Ocio	23
Participantes	530
Actividades de Networking	26
Participantes	1.658
<b>TOTAL Actividades</b>	<b>96</b>
<b>TOTAL Participantes</b>	<b>6.792</b>

# Principio 6

## Principio 6: Diálogo

“Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad”.

### Vínculos empresariales

ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los docentes, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, “Hoy es Marketing”, con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet y Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional.
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran algunas empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPPE ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONA ■ SPANAIR ■

SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■ TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT. INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■ YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA

### Foros empresariales

Hoy Es Marketing, HeM, es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España.

Un evento anual organizado desde hace 16 años por ESIC Business & Marketing School, que se caracteriza como una oportunidad única para conocer cómo entienden las empresas y cómo llevan a cabo las mejores estrategias de marketing, comunicación, digitales de España, donde se abordan los grandes desafíos de estas disciplinas en un contexto global, reuniendo a los expertos más relevantes del sector, nacionales e internacionales, para conocer estrategias de éxito de grandes empresas y definir las expectativas y tendencias empresariales del futuro.

Este año se ha contado, entre otros, con ponentes como Andrew McAfee, cofundador y codirector de la Iniciativa MIT sobre la Economía Digital en la MIT Sloan School of Management. También acudió a HeM César Cernuda, presidente de Microsoft Latinoamérica y Vicepresidente Corporativo de Microsoft.



<i>Datos relevantes HOY ES MARKETING</i>	<i>2018</i>
Asistentes	+8.000
Empresas representadas en Hoy es Marketing	53
Ponentes	180
Tweets bajo el Hashtag #HEMESIC	24,800
Usuarios en streaming	+3.000
*Trending Topic local, nacional y mundial	

<i>Datos relevantes HOY ES MARKETING</i>	<i>2019</i>
Asistentes	+4.000
Empresas representadas en Hoy es Marketing	17
Ponentes	27
Tweets bajo el Hashtag #HEMESIC	3.800
Usuarios en streaming	+2.000
*Trending Topic local, nacional y mundial	

### CEO Digital Business Summit

ESIC, ha realizado por primera vez, el encuentro de CEO Digital Business Summit, dirigido exclusivamente a Presidentes, Vicepresidentes, CEOs, Directores Generales y miembros del Comité de Dirección, así como a empresarios y emprendedores, donde se ha debatido sobre cómo afrontar la transformación digital y los nuevos desafíos que la tecnología presenta en la gestión de personas, los procesos y en la toma de decisiones para convertir estos retos en oportunidades con la que aumentar la competitividad de las organizaciones.

<i>Datos relevantes CEO Digital Business Summit</i>	<b>2019</b>
Asistentes	147
Consejeros Delegados	31
Directores Generales	28
Presidentes	28
Vicepresidentes	7
Directivos del Comité de Dirección: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directores de Marketing</li> <li>• Directores de Comunicación</li> <li>• Directores de Estrategia</li> <li>• Directores de Recursos Humanos</li> </ul>	32
Empresarios y emprendedores	21

ESIC organiza anualmente MEET, el foro de empleabilidad y emprendimiento en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, que buscan alumni y alumnos actuales de la escuela con y sin experiencia profesional para sus procesos de selección. Se lleva a cabo en las sedes de Madrid, Barcelona y Valencia.

Además de contar con diferentes talleres adaptados a los asistentes, con el fin de dotar y enriquecer los diferentes perfiles de alumnos y antiguos alumnos de la escuela. MEET es el punto de conexión entre el talento de ESIC y el mundo empresarial.

MEET en los campus de Barcelona, Madrid y Valencia:

<u><i>Datos relevantes MEET</i></u>	<u>2018</u>
Asistentes al Foro	3.315
Alumnado asistente del Área Universitaria	1160
Alumnado asistente del Área de Postgrado	2155
Número de empresas participantes	73
<u><i>Datos relevantes MEET</i></u>	<u>2019</u>
Asistentes al Foro	2.127
Alumnado asistente del Área Universitaria	1.367
Alumnado asistente del Área de Postgrado	635
Número de empresas participantes	175

### **Actividades de Desarrollo profesional.**

**Prácticas y carreras profesionales** ESIC proporciona a los estudiantes de los programas del área Universitaria y del área de Postgrado la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbito nacional e internacional. Al finalizar los programas en el caso de Grado y desde el inicio de los mismos en el caso de Postgrado, así como durante toda su vida profesional, los estudiantes de ESIC disponen de un servicio de Carreras Profesionales que pone a su alcance herramientas que les ayudan en su crecimiento profesional.

### Prácticas en empresa

Constituye una de las aproximaciones naturales de la Escuela a la realidad empresarial. Su función es potenciar la presencia del alumnado en empresas, mediante actividades integradas en su desarrollo formativo, para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas. ESIC tiene contacto anualmente con más de 3.000 empresas privadas y públicas para la incorporación de alumnado en prácticas.

<i>Datos Prácticas en empresa ESIC</i>	<i>2017-2018</i>
Convenios con empresas	3.340
Prácticas totales gestionadas	5.790
Alumnado en Prácticas de área Universitaria	1.615
Alumnado en Prácticas de área de Postgrado	1.323

<i>Datos Prácticas en Empresas ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Acuerdos con empresas	3.203
Oportunidades de prácticas gestionadas	5.930
Incorporaciones en prácticas de área Universitaria	2.066
Incorporaciones en prácticas de área de Posgrado	1.137

### Carreras profesionales

Potenciar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y alumni de ESIC de acuerdo a su trayectoria e intereses constituye la misión del área de Carreras Profesionales. El servicio está dirigido a todos los perfiles: junior, mid-career, senior, middle management y directivos.

Del lado de la empresa se busca satisfacer las necesidades de talento ofreciendo un servicio gratuito e integral de reclutamiento, búsqueda y preselección de perfiles para cualquier área funcional, nivel jerárquico o localización geográfica.

<i>Datos Carreras profesionales ESIC</i>	<i>2017-2018</i>
TOTAL de oportunidades laborales gestionadas	1.705
Colocaciones laborales conseguidas en área Universitaria	121
Colocaciones laborales conseguidas en área de Postgrado	219

<i>Datos carreras profesionales ESIC</i>	<i>2018-2019</i>
Oportunidades laborales gestionadas	2.922
Incorporaciones laborales en área Universitaria	103
Incorporaciones laborales en área de Posgrado	240

En el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa, entre ellos podemos encontrar los siguientes:

### **Proyecto Generando Cambios. Igualdad de oportunidades y diversidad**

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto "Generando Cambios", promovido desde la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid. Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 1.109 Pymes madrileñas entre 2012 y 2018 con el ánimo de que las empresas participen en él. Sin embargo, durante el año 2019 la Comunidad de Madrid no ha lanzado una nueva edición, quedando a la espera de la nueva publicación del concurso público.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su desarrollo e implantación, de modo que las empresas pudieran desarrollar un Plan de Igualdad en sus empresas, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

### **Los Premios ASTER**

Estos premios llegan cada edición y desde hace 36 años con el espíritu inicial que es potenciar la integración entre la formación académica y la vida empresarial. Unos galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.

La estatuilla, diseñada con forma de estrella, supone ya todo un símbolo de reconocimiento a los profesionales elegidos por los distintos jurados.

Los jurados vienen constituidos por personas relevantes de la empresa, la docencia y la política. Su composición se indica en las bases específicas por las que se rige cada uno de los Premios. Coordina las acciones de los ASTER un Comité integrado por representantes de las distintas Áreas de la Escuela.

Estos premios se otorgan en diferentes áreas, así como en distintos ámbitos geográficos con sujeción a bases específicas para cada una de las categorías.

### **Global Marketing Competition**

Global Marketing Competition (GMKC) es la competición internacional de simulación empresarial más importante para estudiantes y la única que reúne a las 3 asociaciones internacionales de escuelas de negocios más importantes del mundo, como son AACSB, CLADEA y EFMD. Es organizada por ESIC Business & Marketing School y la colaboración del diario ABC y Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades.

Nació de la unión de Business Marketing Game (BMKG), Global Marketing Game (GMKG), Latin Marketing Game (LMKG) y China Marketing Competition (CHMKG). En GMKC, los participantes deben convertirse en directores generales de una empresa del sector automoción; crear, junto a su equipo, esa empresa desde cero y gestionarla a través del simulador empresarial más avanzado del mercado y competir con otros equipos de cualquier parte del mundo en base a resultados obtenidos. En la edición de 2019, seis equipos finalistas, de entre 2.150 formados por 5.120 estudiantes de 881 universidades y escuelas de negocios de 89 países, defendieron ante un Tribunal Internacional académico y profesional su proyecto empresarial realizado durante varios meses a través de un simulador en el que han tenido que lidiar con problemáticas del mundo real.

<b>Datos relevantes GMKC</b>	<b>2019</b>
Equipos	2.150
Universidades y Escuelas de Negocios	881
Países representados	89
Instituciones y empresas colaboradoras	16
Total participantes	60.000
<b>Valor TOTAL de los premios repartidos</b>	<b>15.500 €</b>

### Campus virtual

Cada uno de los perfiles usuarios de la comunidad puede, en tiempo real, tener una comunicación con el resto de usuarios de la comunidad y acceder a servicios personales. Los tres pilares en los que se basa el portal son: personalización, actualización y servicio.

<i>Datos CAMPUS VIRTUAL</i>	<i>2017-2018</i>
Profesores	702
Estudiantes	24.129
Personal de Gestión	642
Alumni	14.619
Total Usuarios	40.092

<i>Datos CAMPUS VIRTUAL</i>	<i>2018-2019</i>
Profesores	898
Estudiantes	26.978
Personal de Gestión	250
TOTAL	28.126

### Servicios ofertados a los alumnos

**Grupo de reflexión:** Surgido por iniciativa de un grupo de estudiantes y con creciente participación, es dirigido en la actualidad por un docente del Centro. Se reúne con frecuencia semanal para debatir temas de contenido ético, antropológico, filosófico, sociológico etc. Además de las reuniones en la propia escuela, sus participantes organizan excursiones y estancias de corta duración fuera de Madrid.

**Aula de teatro:** Dirigida por un docente de la Escuela y director teatral, constituye un medio valioso de formación cultural y también de aprendizaje de habilidades de comunicación. Se llevan a cabo representaciones dentro de la Escuela y también en escenarios exteriores. Ha recibido entre otros galardones los del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.

**Concierto de música clásica:** Cada año académico se celebra en el Salón de actos del Campus de Pozuelo de Alarcón, organizado por ESIC Alumni, el Concierto de Navidad, interpretado por el Coro de Voces Graves de Pamplona.

**Club deportivo:** Con participación de 700 estudiantes, ofrece una amplia variedad de actividades, desde la consideración de los valores del deporte (no sólo físicos, sino también de autoestima, de capacidad de esfuerzo, de trabajo en equipo, de autodominio, etc.) El Club Deportivo participa en las diversas competiciones de la Universidad Complutense, así como en las locales de la ciudad sede de ESIC, además de competiciones de carácter interno.

**Seguro de continuidad de estudios:** Garantizamos la continuidad de los estudios de nuestro alumnado, en caso de producirse un infortunio familiar que produzca el fallecimiento o invalidez permanente y absoluta de algún asegurado.

**Seminarios:** A lo largo del curso se ofrecen seminarios especializados en los que el contenido está acorde con las últimas innovaciones del mercado.

**Unidad de calidad:** ESIC cuenta con un área de servicio al estudiante, Unidad de Calidad, cuyo objetivo es colaborar con las direcciones de Programas en la resolución de las posibles incidencias que pudiesen surgir en el desarrollo del programa académico e implementar medidas correctivas y/o preventivas.

Esta área ofrece un servicio de Sugerencias y Reconocimientos, mediante buzones físicos en todos sus campus así como Buzón virtual, con el objetivo de identificar e implantar aquellas mejoras que sean detectadas por los participantes de nuestros programas y así impulsar el Proyecto de Mejora Continua de ESIC.

**Aula multimedia:** El Aula Multimedia del Campus de Pozuelo de Alarcón se configura como un espacio físico dotado de plató con trust de luces led, chroma y equipos de grabación audiovisual. Su objetivo es ofrecer a los estudiantes una estructura a partir de la cual puedan adquirir conocimientos trabajando y familiarizándose con las distintas herramientas de diseño multimedia para creación y producción digital.

### ESIC en redes sociales

En la actualidad, ESIC tiene presencia en redes sociales en las que participan alumnado, docentes, alumni, empresas, y muchas más personas que quieren colaborar compartiendo información, debates y, en general, participar de actividades entorno a ESIC.

#### ESIC EN REDES SOCIALES

Facebook <a href="http://www.facebook.com/ESIC">www.facebook.com/ESIC</a>	38.624 Me gusta
Twitter @ESICEducation	25.100 Seguidores
Twitter @ESICMadrid	7.472 Seguidores
Twitter @ESICBarcelona	8.020 Seguidores
Twitter @ESICValencia	3.590 Seguidores
Twitter @ESICPamplona	916 Seguidores
Twitter @ESICZaragoza	2.804 Seguidores
Twitter @ESICMalaga	4.443 Seguidores
Twitter @ESICSevilla	2.479 Seguidores
Grupo oficial ESIC en LinkedIn	9.217-Seguidores
Seguidores en LinkedIn	106.160 Seguidores
Instagram Business School	12.504 Seguidores
Instagram GeneracionESIC	4.743-Seguidores
Canal YouTube ESIC [Nacional]	1.365.829 Visualizaciones 8.670 Suscriptores



# PRINCIPIO 7

---

## Principio 7: Prácticas organizacionales

“Entendemos que nuestras propias prácticas organizativas deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes”.

ESIC promueve el comportamiento responsable en sus prácticas organizativas y sigue los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas mediante actividades y experiencias educativas que garantizan el respeto a los derechos humanos, que sensibilizan en la protección del medioambiente y la transformación de la sociedad en el alumnado que integra ESIC.

ESIC integra en su gestión de responsabilidad social los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, tanto en sus actividades como en la formación a los alumnos de Grado y Posgrado, promoviendo un comportamiento ligado a los retos globales que afectan de manera directa a la educación superior.

ESIC sigue realizando cada año actividades que involucran a sus grupos de interés en la consecución de los principios de las Naciones Unidas vinculando PRME y ODS en su gestión responsable.

Toda la información de este Informe es información que ESIC publica en diferentes informes en su página web, con el objetivo de informar a todos los interesados en obtener información detallada de las actividades que se realizan en todos sus ámbitos de actuación y en los diferentes campus que ESIC tiene en España.

**AGRADECIMIENTOS**

Este informe ha sido elaborado con la colaboración de un amplio número de personas. Gracias a toda la comunidad ESIC por la información proporcionada en todo este proceso.

