



# MEMORIA ANUAL 2020



INSPIRED

BY REAL

LIFE



# ÍNDICE

1. GRANDES CIFRAS .....	5
2. PRESENTACIÓN DIRECTOR GENERAL .....	6
3. ÓRGANO DE GOBIERNO .....	8
4. MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	12
5. EVOLUCIÓN Y DATOS RELEVANTES .....	32
6. UNIDADES ACADÉMICAS .....	44
7. PROFESORADO .....	58
8. ESIC Y EMPRESA .....	64
9. INVESTIGACIÓN .....	74
10. PROYECCIÓN SOCIAL .....	84
11. INSTITUTO DE INNOVACIÓN BY ESIC [ICEMD] .....	94
12. DESARROLLO INTERNACIONAL .....	102
13. PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS .....	108
14. APORTACIONES .....	124
15. ESIC ALUMNI .....	130
16. ANEXO: PRINCIPIO DE NACIONES UNIDAS .....	146

**Bienvenido  
al futuro  
de la  
educación**



# 1. GRANDES CIFRAS

**ICEMD**  
+3.400  
comunidad Global

**Estudiantes**  
16.256

**Unidades académicas**

26 9  
postgrados grados

**Internacional**

1.845  
alumnado extranjero estudiando en ESIC

**Alumni**

+62.000 122  
alumni vínculos con empresas

**Campus**

44.385 m<sup>2</sup> 12  
superficie total campus

**Investigación**

254 84  
publicaciones científicas artículos JCR, SCOPUS

**Actos**

+60 +40.000  
eventos participantes en actividades

**#1 en España**

**ELMUNDO**

Marketing, publicidad y comunicación y comercio exterior



Logística

Marketing Digital Online



Universidad Privada en Igualdad de Género.

**Profesorado y PAS**

188 388  
Core Faculty personal de administración y servicios

# 2. PRESENTACIÓN DIRECTOR GENERAL



## Bienvenidos a ESIC

Si la carta que he venido escribiendo durante los cuatro últimos años como Director General de ESIC constituía una presentación de los datos que se desgranaban en la propia memoria, este anuario de 2020 será, sin lugar a duda, histórico. Un año marcado por la irrupción de la pandemia en nuestras vidas y las consecuencias que ha acarreado desde el punto de vista sanitario, humano y económico.

Durante el año 2020 en ESIC hemos tenido que afrontar diversas vicisitudes que comenzaron en el mes de marzo. Todo ello para poder adaptar nuestra metodología docente a las circunstancias tan excepcionales que nos obligaron a confinarnos hasta finales de mayo y siempre con un propósito claro: que los objetivos de aprendizaje se vieran cubiertos siempre. Para ello la tecnología jugó un papel clave. Esta situación excepcional dio origen también a nuestro nuevo modelo educativo, Transformative Learning, en el que ponemos una vez más al alumnado en el centro, pero queremos que sea él mismo el verdadero protagonista de su aprendizaje y su futuro.



Las cifras que se presentan en este documento dan una idea de la magnitud de ESIC y en este año, como no podía ser de otra forma, reflejan las consecuencias preliminares que la pandemia ha provocado y que formarán parte de esta historia que nunca hubiéramos querido vivir. Aún con todo, nuestro propósito no ha cambiado: impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y sean actores de cambio en las organizaciones y en la sociedad del futuro.

ESIC se creó en 1965 con el fin de dar respuesta a las necesidades de talento de las empresas. Seguimos estando muy cerca de las demandas del mundo empresarial, inmerso en un proceso de globalización y transformación digital que requiere profesionales, hoy más que nunca, resilientes, con capacidad de adaptación, aprendizaje permanente e innovación. Nuestra oferta de grado, postgrado y formación ejecutiva responde a las exigencias de un mercado muy competitivo, inmerso en continuos cambios, algunos de ellos inesperados, y en el que la tecnología se ha convertido en su valor diferencial.

Te invito a que descubras las actividades realizadas por ESIC Business & Marketing School en este 2020.

**P. Eduardo Gómez Martín**

Director General.

# 3. ÓRGANO DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno en ESIC guían y orientan el camino de la Institución para conseguir el objetivo de transformar a las personas formándolas y preparándolas para una sociedad en continuo cambio.

La dirección y gestión de ESIC se realiza desde tres organismos:

- **Junta de Gobierno**
- **Comité de Dirección**
- **Comité Ejecutivo**

La propiedad y gestión de ESIC Business & Marketing School recae sobre la congregación religiosa de los **Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús**, por ello **la Junta de Gobierno** está formada por sacerdotes de la congregación. Además, ESIC cuenta con un Comité de Dirección, Comité Ejecutivo y Consejo Asesor Externo.

## JUNTA DE GOBIERNO

**P. Juan José Arnáiz Ecker**

Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús.

**P. Simón Reyes Martínez Córdova**

Presidente de la Junta de Gobierno y Presidente de Honor de ESIC.

**P. Eduardo Gómez Martín**

Director General de ESIC.

**P. Marino Córdova García**

Ecónomo Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús y patrono de la Fundación Universitaria ESIC (FUE) y de la Fundación de Estudios Superiores e Investigación ESIC (FESIC).

**H. Carlos Larrea Pascal**

Director de Gestión y Administración de ESIC y Administrador de ESIC Madrid

**P. Aquilino Mielgo Domínguez**

Secretario General de ESIC Valencia.

## COMITÉ DE DIRECCIÓN

**P. Eduardo Gómez Martín**

Director General.

**D. Felipe Llano Fernández**

Director de Desarrollo Corporativo, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D<sup>a</sup>. María Teresa Freire Rubio**

Secretaria General.

**D. Joaquín Calvo Sánchez**

Director de ESIC Experience, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D. Eduard Prats Cot**

Director Territorial de ESIC, Director General de ESIC Cataluña y Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D. Héctor Baragaño Cavero**

Director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D. Segundo Huarte Martín**

Decano Área Universitaria.

**D. Antonio Martín Herreros**

Decano Área Business School.

**D. Joost van Nispen**

Director de Innovación Disruptiva.

**D. Enrique Benayas**

Director General de ICEMD y Corporate Education.

## COMITÉ EJECUTIVO

**P. Eduardo Gómez Martín**

Director General.

**D. Felipe Llano Fernández**

Director de Desarrollo Corporativo, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D<sup>a</sup>. Teresa Freire Rubio**

Secretaria General.

**D. Joaquín Calvo Sánchez**

Director de ESIC Experience, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D. Eduard Prats Cot**

Director Territorial de ESIC, Director General de ESIC Cataluña y Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D. Héctor Baragaño Cavero**

Director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

**D. Segundo Huarte Martín**

Decano Área Universitaria.

**D. Antonio Martín Herreros**

Decano Área Business School.

**D. Joost van Nispen**

Innovación Disruptiva.

**D. Enrique Benayas**

Director General de ICEMD y Corporate Education.

**D. Sergio Alonso**

Vicedecano Área Business School.

**D<sup>a</sup>. Ana Aracama**

Directora de ESIC Navarra.

**D. Ramón Arilla**

Vicedecano del Área Universitaria.

**D. Jesús Arranz**

Director del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

**D<sup>a</sup>. María Baldonado,**

Jefa de Gabinete de Dirección.

**D. Manuel Cantero**

Director de Marketing.

**D. Agustín Carrilero**

Director de ESIC Valencia.

**D. José Luis Casado**

Director de Relaciones Institucionales y Proyectos Corporativos.

**D<sup>a</sup>. Patricia Cuevas**

Directora de ESIC Sevilla.

**D. Carlos García Sáez**

Director Financiero.

**Hno. Carlos Larrea**

Director de Gestión y Administración y Administrador de ESIC Madrid.

**D. José Manual Mas**

Director Académico del Área Universitaria.

**D. Jaime Massó**

Director del Departamento de Comunicación Corporativa de ESIC.

**P. Aquilino Mielgo**

Secretario General de ESIC Valencia.

**D<sup>a</sup>. Raquel Iglesias**

Directora de Desarrollo Internacional.

**D. Antonio Sangó**

Director de ESIC Zaragoza.

**D. Francisco Javier Sastre**

Director Académico de Business School.

**D<sup>a</sup>. Gracia Serrano**

Directora de la Unidad de Desarrollo Profesional y Rankings.

**D. Ignacio Soret**

Director de la Unidad Corporativa de Investigación.

**D. Ignacio de la Vega**

Director de ESIC Málaga.

## CONSEJO ASESOR EXTERNO

**D. Hilario Albarracín**

KPMG  
Presidente.

**D. Carlos Alemany**

Alemany Partners  
Socio.

**D. Pedro Clavería García De Rueda**

Playtomic  
Co-Founder & Managing Director.

**D. Jaime De Jaráiz**

LG  
Presidente.

**D. Marcos De Quinto**

Coca Cola  
Expresidente.

**D. Alberto Durán**

ONCE  
Vicepresidente.

**D. Juan Ignacio Elizalde**

Coca Cola  
Director General.

**D. Alfredo Fraile Navas**

Santander España  
Estrategia RRHH, Director.

**D. Pedro García Guillén**

Prisa Radio  
Consejero Delegado.

**D. Ignacio Izquierdo**

Aviva Italia  
Consejero Delegado, CEO.

**D. Juan Pablo Lázaro**

CEIM. Sending Transporte Urgente  
Vicepresidente.

**D. Jaime Lobera**

Apple Tree  
Socio Director de Estrategia y desarrollo de marcas.

**D. Ignacio Osborne**

Foro de Marcas Renombradas  
Presidente.

**D. Goyo Osborne**

Llorente y Cuenca  
Director General.

**D. Samuel Pimentel**

Ackerman Internacional  
Presidente.

**D. Pedro Puig**

Aldeas Infantiles  
Presidente.

**D. Ramón Rovira**

Grupo Godó  
Nuevo Adjunto a la Presidencia.

**D. Jorge Santacana**

OgilvyOne  
CEO.

**D<sup>a</sup>. Begoña Elices**

Repsol  
Directora General de Comunicación y de Presidencia.

**D<sup>a</sup>. María Garaña**

Adobe  
EMEA Vicepresident.

**D<sup>a</sup>. Pilar López**

Microsoft Latam  
Presidenta.

**D<sup>a</sup>. Marta Lozano**

BP  
Head of Marketing.

**D<sup>a</sup>. Susana Voces**

Entradas.com  
CEO.

**D<sup>a</sup>. Ana Delgado**

ABC  
Directora General.



# 4. MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

1.195

*Participantes  
MásESIC*

467

*Asistentes Foro de  
Responsabilidad,  
Solidaridad y  
Compromiso*

38

*Publicaciones  
científicas en  
sostenibilidad*

280

*Candidadutras  
Premios Aster  
Marketing y  
Valores*

87

*Casos de estudiantes  
con necesidades  
educativas  
específicas*

En 1965 ESIC fue fundada por los sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús. Es un centro adscrito de la Universidad Rey Juan Carlos en la Comunidad de Madrid, Universidad de Rovira i Virgili en Cataluña, Universidad Miguel Hernández en la Comunidad Valenciana y Universidad San Jorge en Aragón, además de centro autorizado para la obtención del “Bachelor in Business Administration” mediante un convenio con Florida Atlantic University (FAU) en Estados Unidos.

## 4.1 MISIÓN, PROPÓSITO Y VALORES

ESIC es una Institución de Educación Superior cuya misión se formula en los siguientes términos:

- Formar profesionales, difundir en la sociedad e impulsar la investigación en el ámbito del **management, el marketing y las competencias digitales**, fomentando la capacidad para la innovación y el emprendimiento.
- Contribuir a la transformación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo profesional.
- Constituir una comunidad de aprendizaje adaptada a las exigencias de cada tiempo con el fin de contribuir al desarrollo de una sociedad global más próspera, responsable, innovadora y solidaria.

A partir de la misión, ESIC se hace el siguiente propósito en su actividad educativa:

“ **Impulsar la transformación** de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y sean actores de cambio en las organizaciones y en la sociedad. ”

**P. Eduardo Gómez Martín**

Director General.

**La cultura de compromiso y cercanía** es el activo más importante que se aborda con responsabilidad y motivación hacia el trabajo.

- **Compromiso** significa poner todo de parte de ESIC y defender el interés común.
- **Cercanía** significa proximidad a los individuos para ayudarles a sacar lo mejor de sí mismos y servir en sus inquietudes profesionales y personales, entendiendo que cada individuo es y requiere un tratamiento diferente.

La persona es el fin de todo lo que se hace porque el objetivo es compartir un destino común, que hace que ESIC reúna los **valores** de:



## 4.2. ESIC INSTITUCIÓN ACADÉMICA RESPONSABLE

Para ESIC, más allá del cumplimiento de la legalidad vigente en los países donde opera y como institución comprometida con sus valores, es importante asumir y poner en práctica principios de actuación que expresen, de forma nítida y clara, su compromiso con la formación de líderes responsables, el respeto a los derechos humanos y a los derechos laborales, el respeto al medioambiente y la contribución al desarrollo sostenible, así como la lucha contra la corrupción.

A su vez, ESIC, tiene un compromiso con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** que promueve Naciones Unidas e integra los ODS en sus diferentes actividades académicas e institucionales. De este modo, ESIC ofrece información pública sobre sus compromisos y la rendición de cuentas sobre el cumplimiento con los ODS, tanto desde una perspectiva académica, como desde su estrategia de gestión universitaria.



**Global Compact:** Somos firmantes de los 10 principios desde 2010. Desde entonces se reporta el compromiso a través de los informes de progreso.



**Principles for Responsible Management Education (PRME):**

Con el compromiso de promover la formación en gestión responsable de los profesionales del presente y el futuro, ESIC firmó los 6 principios del PRME en el año 2010. Los avances realizados por la institución se han venido reportando a través de los distintos Sharing Information Progress remitidos a la oficina de los PRME. A finales de 2020, se constituyó el Capítulo Ibérico del PRME para establecer mayores vínculos entre los miembros de la red en España y Portugal del que ESIC también forma parte.



En 2014, ESIC firmó su adhesión al **Foro Inserta** promovido por el Grupo Social ONCE. La renovación del compromiso se lleva produciendo desde ese momento y seguimos apostando, como las más de 100 empresas firmantes, por la inclusión de talento responsable en las plantillas de las empresas y organizaciones, al tiempo que se promueve la difusión del propósito entre el alumnado.



El **Charter de la Diversidad** es una carta europea de 10 principios básicos que firman con carácter voluntario y gratuito las empresas y organizaciones de España para visibilizar su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral. ESIC ha venido renovando su compromiso con el Charter desde su primera adhesión, en 2011.



Como miembros de la **Fundación Bequal**, mediante firma de acuerdo marco en 2014, ESIC trabaja en apoyar la consecución de los fines de esta fundación para promover la inclusión social de las personas con discapacidad a través del Proyecto Diversidad, Inclusión e Igualdad.

## 4.3. PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Refleja la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que ESIC desarrolla en los últimos años como parte del liderazgo responsable de esta institución. Este plan se apoya en varios ejes fundamentales: **docencia, investigación, impacto social, gestión estratégica y gestión soporte.**

Durante el año 2020 se realizaron diferentes actividades ligadas a las áreas estratégicas definidas por ESIC y en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



### **Trabajo decente y crecimiento económico**

- Acción Social
- Comunidad ESIC



### **Reducción de las desigualdades**

- Acción Social
- Debate Social
- Inclusión
- Diversidad e Igualdad



### **Igualdad de género**

- Acción Social
- Debate Social
- Comunidad ESIC
- Inclusión
- Diversidad e Igualdad



### **Educación de calidad**

- Acción Social
- Docencia
- Investigación
- Comunidad ESIC



### **Paz, justicia e instituciones sólidas**

- Acción Social
- Políticas Institucionales
- Transparencia



### **Alianzas para los objetivos**

- Acción Social
- Debate Social
- Comunidad ESIC



### **Acción por el clima**

- Responsabilidad Medioambiental



### **Fin de la pobreza**

- Acción Social



### **Agua limpia y saneamiento**

- Responsabilidad Medioambiental



### **Hambre CERO**

- Acción Social



### **Salud y bienestar**

- Acción Social

### 4.3.1. Docencia

Tanto en materias de Área Universitaria como de la Business School, el alumnado desarrolla proyectos vinculados a los ODS, analizando el compromiso, las estrategias y actuaciones de diferentes compañías.

El alumnado que cursa sus estudios en ESIC recibe formación humanística a través de diversas asignaturas a lo largo del programa. Además, en función de la titulación y programa cursado, recibe formación vinculada a la gestión ética y responsable en las empresas.

Asimismo, desde el área de Corporate Education se vienen impartiendo cursos específicos en RSC y en Sostenibilidad, atendiendo de este modo a la demanda creciente de las empresas clientes por una gestión más ética, responsable y sostenible.

El compromiso de ESIC con la formación en una gestión responsable y sostenible cobra énfasis en 2020 con la aprobación del **Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad**. Este título propio de ESIC comenzará a impartirse en el curso académico 2021-2022.

### 4.3.2. Investigación

Durante el año 2020 diferentes investigadores han publicado sus trabajos relacionados con la **sostenibilidad** en revistas de impacto, así como en libros y otros formatos desde los que se ha divulgado la producción científica de ESIC que, en este ámbito, asciende a **38 publicaciones detalladas a continuación:**



## Revistas científicas JCR y SCOPUS

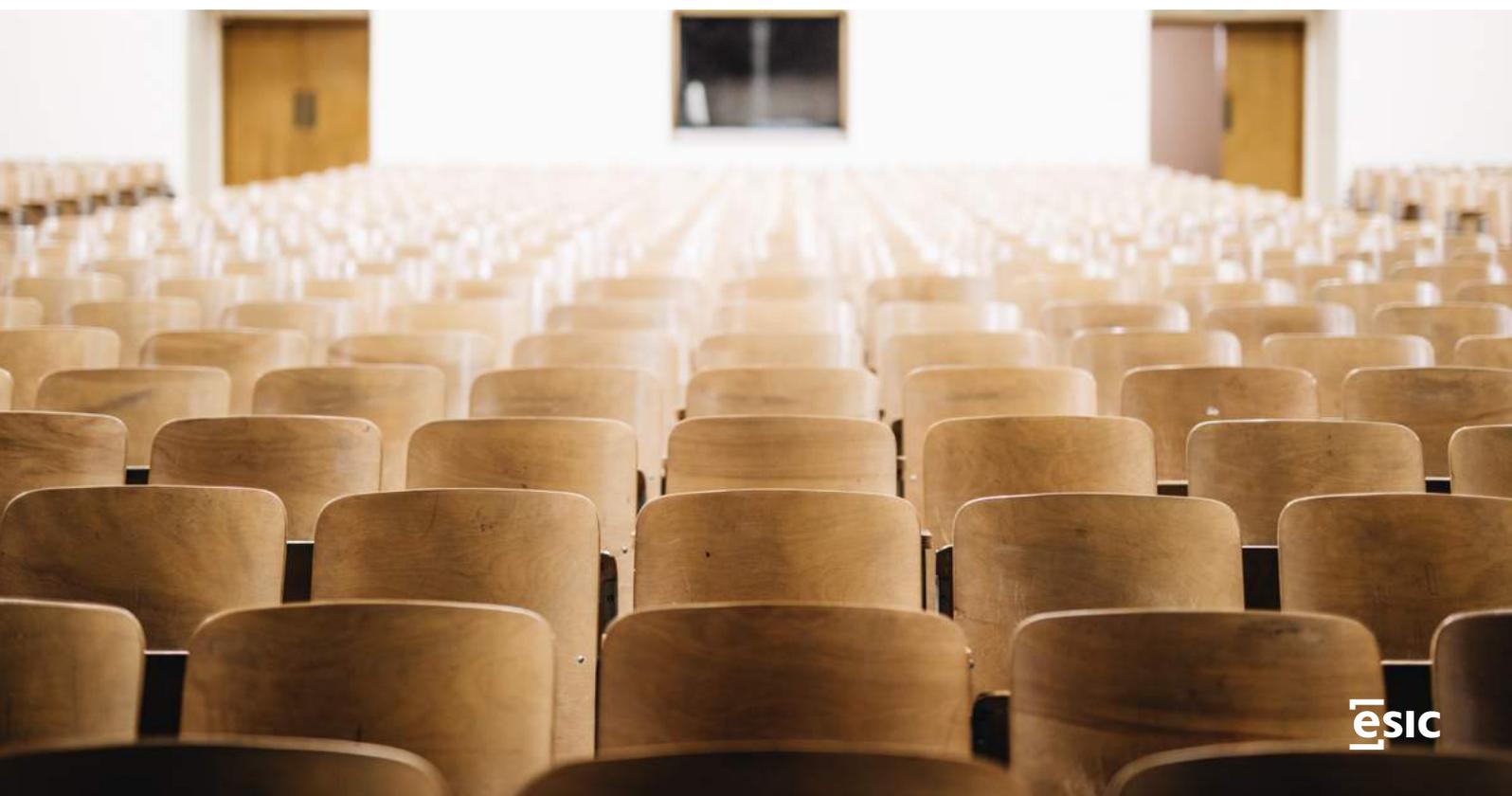
Se reflejan algunos artículos de los publicados en dichas revistas científicas:

- **Forcadell, Francisco. J., Aracil, Elisa., & Ubeda, Fernando. (2020).** *Using Reputation for Corporate Sustainability to Tackle Banks Digitalization Challenges. Business Strategy and the Environment. (JIF= 6.381).*
- **Haider, Sajid; De-Pablos-Heredero, Carmen, & de Pablos-Heredero, Monica (2020).** *A Three Wave Longitudinal Study of Moderated Mediation Between High Performance Work Systems and Employee Job Satisfaction: The Role of Relational Coordination and Peer Justice Climate. Frontiers in Psychology.*
- **López Jiménez, D., Dittmar, E. C., & Vargas Portillo, J. P. (2020).** *Self-regulation of Sexist Digital Advertising: From Ethics to Law. Journal of Business Ethics. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04471>*
- **López-Vázquez, Belen. (2020).** *Connecting Business and Sustainable Development Goals in Spain. Marketing Intelligence and Planning. 38:5 573-585 (JIF = 1.585)*
- **Mas-Tur, A., Guijarro, M., & Carrilero, A. (2020).** *What type of entrepreneurship leads to sustainable development? A configurational approach. Social Indicators Research. <https://doi.org/10.1007/s11205-020-02525-2>*

### 4.3.3. Debate social

ESIC es consciente de que su responsabilidad social implica una participación para promover el compromiso ético y responsable de profesionales y organizaciones. Por ello su desempeño en este sentido durante el año 2020 se ha concretado en un **doble rol**:

- **Organizando espacios** para el debate, la reflexión y la divulgación
- **Colaborando en encuentros** promovidos por otras organizaciones e instituciones



## Actividades organizadas por ESIC en este año 2020:

### A) Plan solidario 2020:

Como consecuencia de la pandemia provocada por la COVID-19, se desarrolla en ESIC el **proyecto solidaridad, responsabilidad y compromiso de ESIC** cuya finalidad es participar en el debate social sobre temas de máxima actualidad relacionados con la aportación de profesionales y organizaciones a un **desarrollo sostenible**.

### JORNADAS:

- **3 de marzo 2020 – Reto Pelayo vida.**

Un caso de inspiración y superación personal. “*Dos retos vitales: cómo se pueden superar los desafíos más duros*”. Con Victoria Martínez Pérez y Begoña Valderrama, mujeres protagonistas del Reto Pelayo. Modera: Belén López.

- **4 de marzo 2020 – Mujer y comunicación ante los nuevos retos del siglo XXI.**

Con Ana Samboal, Almudena Alonso, Elena León y Teresa Freire. Modera: Belén López.

### WEBINARS:

- **19 de mayo 2020 - Fundación PWC y ESIC:**

Presentación del estudio: “*La educación de niñas y jóvenes, clave en el nuevo contexto*”.



## B) Foro de Responsabilidad, Solidaridad y Compromiso

Serie de webinars dirigidos a la comunidad de ESIC con el objetivo de dar visibilidad y concienciar sobre preocupaciones sociales diversas en las que se implican los protagonistas invitados.

### Foro de Responsabilidad, Solidaridad y Compromiso en el año 2019-2020

La infancia más vulnerable ante la nueva realidad

El papel de la empresa ante la desigualdad social

Propósito y sostenibilidad en colaboración con APD

ONCE: entrevista a Alberto Durán

El marketing y la RSC después de la pandemia

El papel de las empresas ante los retos de la educación superior

Alianzas Corporativas para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Qué hacen las empresas para mejorar la salud y el bienestar de sus empleados?

La nueva relación entre empresa y ciudadanía: El propósito compartido

Aprendiendo a ser más positivos en la adversidad

**Total participantes**

**467**

## C) Artículos en Revista ESIC Alumni:

En la sección de RSC de la revista ESIC Alumni han aportado los siguientes artículos:

- Litrán, J. J. Vicepresidente Save the Children  
"El nuevo liderazgo ético"
- López, B. Directora RSC ESIC  
"Tendencias en la gestión ética y la responsabilidad social empresarial"
- López, B., Salas, D. Directora RSC ESIC  
"Activismo en la universidad"
- Pintiel, J.L. Director Zaragoza y Teruel DKV - ERGO Seguros  
"La crisis global generada por el COVID-19. Cómo está afectando a la sociedad y a las empresas"

### 4.3.4. Comunidad ESIC

ESIC desarrolla iniciativas para promover y reconocer la participación de los miembros de nuestra Comunidad – estudiantes, Alumni, personal docente de investigación y personal de administración y servicios – en el impulso de un mayor impacto positivo en la sociedad.

- **PoweredByTweets.**

Este año el alumnado de ESIC ha tenido la oportunidad de participar en la iniciativa #PoweredByTweets, aceleradora de proyectos sociales donde Twitter y la Caixa promueven la conversación sobre problemas sociales globales. Se trata de tweets que persiguen la concienciación sobre problemas sociales y el propósito de cambiar el mundo, con atención a temas tales como: pobreza infantil, envejecimiento activo, integración laboral para personas con discapacidad, personas que cuidan de personas, oportunidades Steam, diversidad, igualdad y medioambiente.

- **Premios Aster Marketing y Valores.**

La esencia de este premio es la selección del alumnado de una campaña destacable por sus valores en la comunicación de una marca.

El alumnado realiza la selección de una campaña de marketing destacable por sus valores en la comunicación de una marca. Este curso académico ESIC proporcionó un conjunto de 6 campañas para que el alumnado pudiera debatir en el aula con una persona docente, los valores destacables de acciones seleccionadas. Posteriormente el alumnado votó su campaña favorita de forma razonada y de manera individual. Con la participación de 280 personas del alumnado de todos los cursos y titulaciones en el área universitaria, la acción ganadora fue la propuesta de la Fundación BBK para dar visibilidad a la soledad de los mayores.

Participantes premios Aster Marketing y Valores en el año 2019/20

280

- **ESIC #relánzaT**

En junio del 2020 ESIC decidió poner en marcha la Plataforma Solidaria ESIC #relánzaT dirigida a pequeñas empresas, autónomos/as y personas desempleadas afectadas por la crisis provocada por la COVID-19. Esta iniciativa les permitió **acceder a contenidos formativos y solidarios por parte del profesorado de ESIC**. Los 25 vídeos y 6 píldoras formativas puestas a su disposición a través de esta plataforma buscan apoyar y reorientar su actividad y empleabilidad en colaboración con las áreas de Customer Experience y MásESIC.

- **Iniciativas de Aprendizaje Servicio**

Las iniciativas de Aprendizaje Servicio permiten poner las competencias del alumnado al servicio de la sociedad bajo la tutela del claustro de ESIC. En todos los campus encontramos distintos proyectos de colaboración entre ESIC y ONGs en los que ha participado activamente nuestro alumnado dentro del aula.



### 4.3.5. Inclusión, diversidad e igualdad

El **Proyecto Inclusión, Diversidad e Igualdad** en su empeño por ser espejo para el mercado laboral ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a todas las personas y, en especial, a aquellas que por su género, raza, procedencia, religión o diversidad funcional están siendo discriminadas.

Las actuaciones que se llevan a cabo en el marco de este proyecto cubren:

- La **atención a estudiantes con diversidad funcional**, dando apoyo al claustro para facilitar un desarrollo formativo completamente normalizado al alumnado y realizando las adaptaciones curriculares necesarias en cumplimiento de la normativa legal.
- La respuesta a las necesidades educativas especiales mediante la **Unidad Técnica de Diversidad**.
- La integración en el mercado laboral de alumnado que haya sufrido alguna discriminación o tenga algún tipo de diversidad funcional a quienes se apoya y asesora a través del Proyecto Diversidad, integrado en la **Unidad de Desarrollo Profesional**.
- Se promueve la concienciación y normalización de los colectivos atendidos por este proyecto mediante charlas y conferencias dirigidas a toda la **Comunidad ESIC**.

### 4.3.6. Responsabilidad medioambiental

El **nuevo edificio** de ESIC Business & Marketing School, situado a poca distancia de la sede actual (que culminará en el año 2021) se construye con la intención de convertirse en **Green Campus**, respetuoso con el medioambiente y completamente accesible gracias a la colaboración y participación de **Ilunion** en su diseño. Con 9.500 m<sup>2</sup> de zonas verdes supone una apuesta por contribuir al cambio climático obteniendo con esta infraestructura el certificado internacional **Leed Oro**.

En los distintos Campus de ESIC en territorio nacional se adoptan medidas que se transmiten a todos los miembros de nuestra Comunidad para hacerles partícipes de nuestros esfuerzos por mejorar la ecoeficiencia y ser más respetuosos con el medioambiente. Así, dentro de los edificios contamos con cartelería específica para concienciar en la reducción del consumo energético y la reducción de papel, así como en el reciclaje de los residuos.

Los consumos de agua, electricidad y papel se han visto reducidos un 30% respecto al 2019 gracias a las medidas adoptadas como, por ejemplo, la sustitución de iluminación por tecnología LED o la mejora de cerramientos para el ahorro energético, entre otros. Sin embargo, esta disminución también debe ser interpretada en el marco del confinamiento que ha traído consigo la pandemia provocada por la COVID-19.



Agua

**16.847,13** m<sup>3</sup>



Luz

**1.547.960,38** kwh



Papel

**14.144,62** kg

*Debido a la situación de pandemia en 2020, los consumos **se han reducido** aproximadamente, en **un 30% de media** con respecto al año anterior.*



La movilidad sostenible está presente en varios de nuestros campus, desde los que se promueve el uso de la bicicleta, el patinete eléctrico y el transporte público. También existen puntos de carga de vehículo eléctrico en diversos campus.

### 4.3.7. Políticas institucionales

A lo largo del 2020 se ha aprobado el nuevo **Plan de Igualdad** que da continuidad a los compromisos de anteriores planes similares y que desde ESIC se han puesto en marcha desde 2010 en aras de promover la igualdad de género entre los miembros de la Comunidad ESIC. En octubre se ha aprobado la **Política General de Responsabilidad Social de ESIC** con la que se pretende institucionalizar el compromiso de ESIC por la no discriminación y la libertad académica.

Comienza la implantación del **Plan Estratégico 2020-2022** que consta de 8 líneas estratégicas, apoyadas por 2 proyectos específicos como a continuación muestra la imagen.

ESIC Área Universitaria	ESIC Business School	Desarrollo Internacional	Learning Community
Diversificación del Negocio	Modelo de Gobernanza	Cultura	Modelo Territorial
<b>Gestión del talento</b>		<b>Transformación digital</b>	

### 4.3.8. Transparencia

Se elabora la Memoria Anual de RSC 2019 y la memoria bianual PRME 2020 y se reportan a través de la web corporativa de ESIC, así como a Global Compact (Naciones Unidas) y la asociación PRME. Igualmente, en aras del compromiso de transparencia de ESIC con sus grupos de interés, se publica en la web el plan estratégico de ESIC para el periodo 2020-2022, así como ambas memorias.

### 4.3.9. Acción social

La Comunidad ESIC compuesta por estudiantes, claustro, Alumni y personal de administración y servicios se encuentra completamente comprometida con el desarrollo sostenible y, específicamente, con el apoyo a los colectivos más desfavorecidos.

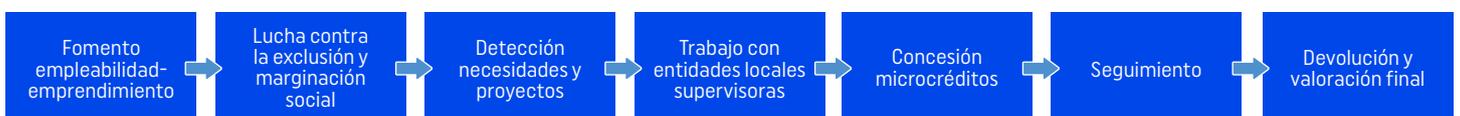
# más **esic**

**MásESIC** es la unidad que representa el proyecto de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús en ESIC. Desde aquí se impulsan y coordinan las acciones y proyectos de acción social desarrollados por la Comunidad y en colaboración con otras entidades y organizaciones.

Durante 2020 **más de 1.195 personas** han participado en las distintas actividades organizadas por MásESIC en sus diferentes áreas de actuación:



- **Voluntariado activo**, en colaboración con diversas entidades nacionales y desarrollando acciones solidarias en el terreno de la salud y en el ámbito social.
- **Fundación Orbayu**: fundación de la Congregación de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, cuyo objetivo es la concesión de microcréditos en el tercer mundo y a nivel nacional, centrados en el fomento del emprendimiento social y empresarial y en la lucha contra la exclusión social. El patronato de la fundación está integrado por la Congregación SCJ, ESIC y Santa Lucía potenciando una alianza empresa-escuela de negocios desde el objetivo compartido de transformar el mundo desde el compromiso ético, la responsabilidad y la sostenibilidad de sus proyectos.



- **5 Culturales.** Promoción de los 5 pilares en los que se apoya la cultura de ESIC: Diversidad, Excelencia, Novedad, Corresponsabilidad y Servicio a Stakeholders.
- **Cultura.** Promoción de actividades culturales en línea con los propios valores de ESIC, desde el teatro (Certamen de Microteatro), al cine (Ciclos de Ficción), la música y la literatura.
- **Deportes.** Promocionando la salud y el bienestar de la Comunidad ESIC a través de la práctica del deporte individual y colectivo, además de la participación en competiciones deportivas. En 2020, motivado por el parón del confinamiento, se han activado iniciativas de E-Sports con una interesante acogida por parte de los estudiantes (77 estudiantes). Un total de 299 estudiantes participaron en actividades deportivas en el tramo 2019 a marzo de 2020.
- **Pastoral.** Reunión de grupos de reflexión cristiana en ESIC promoviendo así los valores de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús en la Comunidad, así como oraciones, adoraciones y celebraciones litúrgicas.
- **Asignaturas de Centro.** Coordinando la formación humanista en todos los planes y programas formativos.

#### Datos relevantes personas en MásESIC del año 2019/20



#### Acciones durante la pandemia Covid y compromiso ESIC

- Se acordó destinar a través de Orbayu y de manera excepcional, un importe de 600€ a dos centros donde realizamos Voluntariado activo (Hogar San Isidro y Ande) para la compra de material de desinfección o mejoras varias.
- Santa Lucía se ofreció a donar 25 ordenadores fuera de uso a San Juan de Dios y Aldeas Infantiles.



Las ONGs con las que MásESIC ha colaborado en 2020 son las siguientes:



**Fundación Verón**

Proyectos educativos que mejoran la integración social y laboral.



**ONG Tumaini**

ONG que conecta personas voluntarias con proyectos de desarrollo en Asia, África y Latinoamérica.



**Luz Casanova**

Inclusión de mujeres y menores víctimas de violencia de género. Además 5 estudiantes de ESIC han realizado un Voluntariado Activo online como apoyo escolar a menores que sufren violencia de género.



**Achalay, Club Cultural inclusivo**

Oportunidades a las personas con discapacidad intelectual ampliando sus competencias laborales y personales.



**Banco de Alimentos y Fundación Madrina**

Participación en la “Gran Recogida del Banco de Alimentos” y la “Operación Kg” respectivamente para luchar contra la exclusión social.



**Tossall.org**

apoyo a la plataforma de compraventa solidaria y social con la organización de un mercadillo solidario online para recaudar fondos para la construcción de un comedor social en Ecuador.



**Fundación Salud y Comunidad - Fundación Instituto San José**

ESIC ha participado en la “Operación Frío” junto a estas dos fundaciones que luchan contra la exclusión social.



**ONG “Cooperación Internacional”**

Transformación social a través del voluntariado, sensibilización, innovación y desarrollo. La Comunidad ESIC ha participado activamente en la Operación juguete “Una Sonrisa por Navidad” promoviendo la solidaridad y el voluntariado.



**Cáritas y Fundación San Martín de Porres – EAPN**

Instituciones que luchan contra la exclusión social y la pobreza con las que se han desarrollado webinars para aumentar la visibilidad de su trabajo y la concienciación social por los problemas que buscan solucionar.

## 4.4 PLAN ESTRATÉGICO ESIC 2020-2022

En las Jornadas Estratégicas del Comité de Dirección celebradas en el verano de 2019 (3,4 y 5 de julio), se analizó el resultado final del Plan Estratégico 2016-2019 denominado “Compromiso 2020”. Paralelamente, se fueron diseñando las posibles líneas del nuevo Plan Estratégico 2020-2022. En el Comité de Dirección del mes de diciembre de 2019 se aprueba el nuevo Plan Estratégico 2020-2022 que consta de 8 líneas estratégicas y 2 proyectos.

### Objetivos relevantes:

- Generar un nuevo Modelo de Gobernanza para ESIC contemplando el lanzamiento de ESIC Universidad y la apertura del nuevo Campus de Madrid, reconfigurando ESIC Business & Marketing School.
- Actualizar el posicionamiento estratégico de la Institución (Misión, Propósito, Valores).
- Apostar por el crecimiento rentable, diversificando el negocio pasando de ser una Business & Marketing School a ser una Institución de Educación Superior.

### Líneas estratégicas:

#### **LE1: ESIC Universidad:**

Desarrollo e implementación, basándose en lo reflejado lo reflejado en la Memoria de la Universidad de todo lo referente a la puesta en marcha definiendo y programando las tareas a realizar en tres etapas temporales:

- Hasta diciembre 2020: Fecha previsible autorización puesta en marcha.
- Desde diciembre 2020 hasta julio 2021: Año previo al inicio.
- Desde septiembre 2021 hasta julio 2022: Primer año de funcionamiento.

### **LE2: ESIC Business & Marketing School:**

Diseñar las actividades necesarias para integrar eficazmente en la nueva Business & Marketing School los programas de Postgrado, Corporate Education e ICEMD aprovechando la inauguración del nuevo Campus de Pozuelo. Se trabajará en:

- Implementar la nueva organización de ESIC Business & Marketing School consecuencia de la integración de Postgrado, Corporate Education e ICEMD.
- Generar un nuevo Porfolio de Programas con una propuesta de valor específica para cada unidad teniendo en cuenta las áreas de especialización de ESIC.
- Adecuar la calidad académica de los programas y las capacidades del claustro a la nueva estructura y porfolio.
- Desarrollar un modelo formativo homogéneo, flexible, modular e híbrido (Transformative Learning).
- Elaborar un lifelong learning adecuado para la comunidad de Alumni.

### **LE3: Desarrollo Internacional:**

Provocar un salto cualitativo de la dimensión internacional a todos los niveles:

- Posicionamiento: teniendo presente las acreditaciones internacionales, presencia en Rankings y alianzas estratégicas.
- Cultura internacional: adecuar la oferta (programas, claustro, contenidos, idiomas...). Experiencia del alumnado y Alumni especialmente en Madrid, Barcelona y Valencia.
- Desarrollo del Negocio: Reclutamiento, Partners, delegados.

### **LE4: Learning Community:**

Construir una comunidad de aprendizaje que implique a empleados, docentes, alumnado, Alumni, de manera integrada diferenciándose por una pasión por la educación, un nivel intelectual en alza y pautas de conducta acordes al momento actual.

**LE5: Diversificación de negocio:**

Análisis y valoración de nuevas oportunidades de negocio que apoyen el crecimiento del proyecto global de ESIC.

- On-line: Desarrollo de un plan de viabilidad del negocio on-line (transformación/adequación del modelo actual e impulso de nuevas iniciativas) como complemento a la actividad actual.
- Formación Profesional: Desarrollo de un plan de viabilidad del negocio de Ciclos Formativos de Grado Superior como complemento a la actividad actual (Madrid y Barcelona inicialmente para proseguir después en Valencia).

**LE6: Modelo de Gobernanza:**

Identificar el nuevo modelo de buen gobierno corporativo (estructura, órganos, modelo para la toma de decisiones, transparencia...) para gestionar el proyecto global de ESIC, considerando el nacimiento de ESIC University y la creación de la nueva Business & Marketing School.

**LE7: Cultura:**

Desarrollar, conforme a la Misión y Propósito de ESIC, todos los aspectos no puramente docentes que inciden en la formación y transformación del alumnado y que redundan en la transformación de la sociedad en su conjunto para lograr un mundo mejor, más humano y vivible.

*Trabajándose específicamente 4 ejes:*

- La ética en ESIC
- 5 culturas
- Agenda 2030 (Modelo ODS ESIC)
- Sostenibilidad en la construcción del nuevo Campus de Madrid

**LE8: Modelo Territorial:**

Análisis y valoración del modelo de Campus actual definiendo específicamente el papel a desempeñar por los Campus propios en 2022.

Proyectar el encaje de los Campus en la estrategia global de ESIC contemplando la entrada en funcionamiento de ESIC Universidad, el lanzamiento de la nueva Business & Marketing School, así como la estrategia internacional de ESIC.

## Proyectos específicos:

### PE1: Gestión del Talento:

Generar un modelo de Gestión del Talento en ESIC que nos permita identificar, atraer y retener talento. A nivel más concreto:

- Revisar y actualizar políticas ya vigentes.
- Generar una política para la gestión de personas de forma conjunta ESIC University y ESIC Business & Marketing School.
- Internalizar ciertos procesos de gestión de personas.
- Elaboración de nuevas políticas corporativas.

### PE2: Transformación Digital:

Transformar los modelos de trabajo de la organización para que sean más eficaces y eficientes, generando un cambio cultural relevante e impulsando la gestión por proyectos con metodologías ágiles. Reducir el gap tecnológico de ESIC para ayudar a alcanzar los retos que tenemos como institución a nivel académico, de negocio y organizativo.



# 5. EVOLUCIÓN Y DATOS RELEVANTES

16.256

Total Alumnado  
ESIC Business &  
Marketing School

188

Core faculty

#1 en España

Marketing, Publicidad  
y Comercio Exterior

ELMUNDO



## 5.1 SECRETARIA GENERAL: EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO

Todos sabemos que la existencia de las pandemias es tan antigua como la de la propia vida. Sin embargo, la provocada por la COVID-19 es la primera que se ha dado en un mundo globalizado e interconectado. El 2020 se recordará sin lugar a dudas como el año de la incertidumbre, de la adaptación a los medios, de la transformación y de la resiliencia. Lamentablemente, al término de este 2020, seguimos luchando a nivel mundial para erradicar este virus que ya nos ha arrojado unas cifras imposibles de imaginar en el inicio de la misma.

Si el día a día de una institución educativa como ESIC es frenético y variado, la primavera de este año conllevó el añadido de tener que adaptarnos a un nuevo entorno docente donde los hogares se transformaron en las aulas de nuestro profesorado y alumnado con la consiguiente adaptación de estos dos colectivos al nuevo entorno y con la impagable ayuda de todo el equipo de ESIC, que no siempre es visible de cara al alumnado. Nadie puede decir que fue fácil, pero se consiguió y el compromiso y entrega de todas y cada una de las personas que componen ESIC fue vital para ello.



Esta memoria 2020 es, sin lugar a dudas, una memoria histórica en la que se puede constatar que las adversidades no nos paralizaron sino todo lo contrario. Una muestra palpable es la prolifera producción en el campo de la investigación por parte del cuerpo docente donde se han marcado récords de publicaciones, o la incesante actividad para mantener nuestros grados y postgrados actualizados y así ofrecer al alumnado la formación que esperaban de ESIC.

Todo lo anterior, junto con otras actuaciones y buenas prácticas, ha llevado al reconocimiento de ESIC como institución educativa relevante en ámbitos tanto nacionales como internacionales de primer nivel.

Asimismo, no podemos pasar por alto en este año tan especial las innumerables iniciativas llevadas a cabo por MásESIC para apoyar a los más afectados y desfavorecidos y que este año, por lo especial del mismo, se han intensificado para así poder llegar a más personas.

*Un cordial saludo*

**María Teresa Freire Rubio**

Secretaria General de ESIC.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María Teresa Freire Rubio', written over a grid pattern.

”

## 5.2. GRANDES CIFRAS POR ÁREAS TEMÁTICAS

### University

**4.077**  
Estudiantes

**612**  
Estudiantes internacionales:  
incoming y reclutamientos

**2.043**  
Marketing

**880**  
Administración y Dirección de Empresas

**601**  
Comunicación y Publicidad

**347**  
Digital Business

**206**  
International Business

### Business School

**2.185**  
Estudiantes

**528**  
Estudiantes internacionales:  
incoming y reclutamientos

**1.083**  
Marketing

**456**  
Dirección y Management

**206**  
Comercio y Negocios Internacional

**132**  
Recursos Humanos

**99**  
Comunicación y Publicidad

**80**  
Finanzas

**73**  
Tecnología

**56**  
Logística

### Corporate Education

**9.994**  
Estudiantes

**204**  
Programas In Company y Open

**83**  
Cursos Especializados

**67**  
Coferencias Jornadas y Talleres

**35**  
Cursos Intensivos

**19**  
Senior Management Program

**16.256** Estudiantes totales entre las 3 áreas

### ESIC Idiomas

**4.656**  
Estudiantes totales

**2.853** Universitaria

**916** Colegios

**887** Programas abiertos

## PROFESORADO

188

Core faculty

28

Docentes acreditados por "Advance Higher Education"

## INVESTIGACIÓN

254

Publicaciones científicas

101

Publicaciones ESIC Editorial

## ESIC Y EMPRESA

9.500

Asistentes al Hoy es Marketing

1.800

Asistentes a actividades de la Unidad de Desarrollo Profesional

## PROYECTO SOCIAL

+ 3000

Asistentes a Generación ESIC

12,07K

Likes en ESIC Business School

5.247

Impactos en medios de comunicación

## INSTITUTO DE INNOVACIÓN BY ESIC ICEMD

Nacimiento del Instituto de Innovación by ESIC [ICEMD]

+ 3.400

Comunidad global ICEMD generada

## DESARROLLO INTERNACIONAL

1.845

Alumnado extranjero estudiando en ESIC

146

Partners académicos internacionales

Apertura de delegaciones en Lima y Bogotá

## PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

188

Core faculty

388

Personal de administración y servicios

Inauguración de ESIC Tech

44.385

Superficie metros cuadrados

568

Asistentes a programas de formación

## APORTACIONES

1.900.000 €

Becas de Área Universitaria

2.130.000 €

Becas de Área Postgrado

4.030.000 €

Total becas

## ESIC ALUMNI

+62.000

Alumni

2.629

Oportunidades laborales gestionadas

9.500

Asistentes a Hoy es marketing

2.324

Asistentes a actividades formación continua

204

Proyectos asesorados de emprendimiento

## 5.3 RANKINGS

Gracias al alumnado, Alumni, docentes, personal de administración y gestión, y empresas empleadoras los programas de ESIC tienen reconocimiento nacional e internacional. Medios y organizaciones de prestigio posicionan a ESIC entre las mejores instituciones educativas a nivel mundial. Un verdadero reconocimiento a los más de 50 años de dedicación a la formación de alto nivel.

### Institucionales

**#2** en España



*Empresa con mayor reputación en el Sector Formación.*



*Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento.*



*Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, entre los mejores líderes empresariales.*



*Universidad y Escuela de Negocios con mayor Responsabilidad y Gobierno Corporativo.*

**#4** en España

### Títulos universitarios

**#1** en España



*Universidad Privada en Igualdad de Género*

**#3** en España



*Enseñanza Digital*

**#4** en España



*Publicidad y Relaciones Públicas*



*Top 100 Global Mejores Universidades*

## Escuela de Negocios

### #1 en España

**ELMUNDO**

- Marketing
- Publicidad y Comunicación
- Comercio Exterior



Logística



Marketing  
Digital Online

### #2 en España

**elEconomista**

Innovación digital



Marketing

### #3 en España

**ELMUNDO**

Recursos  
Humanos



Business  
Analytics

### #4 en España

**América**  
economía

Escuela  
de Negocios

**EXPANSION**

Escuela  
de Negocios

**youth**  
incorporated

Escuela  
de Negocios



- Executive MBA
- MBA especialización Marketing

### #5 en España

**Bloomberg**  
Businessweek

Escuela  
de Negocios

**youth**  
incorporated

Escuela  
de Negocios



- MBA Full Time
- Finanzas



Centro de  
Formación  
Online

**POETS &  
QUANTS**

Marketing  
Digital Online  
Escuela de  
Negocios

**The**  
Economist

Global MBA Full  
Time



Management

### #6 en España

## 5.4 ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente a modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



### **Docentes certificados internacionalmente por AHE (Advance Higher Education):**

Un gran número de docentes de la Escuela cuenta con la prestigiosa certificación internacional de excelencia educativa de Advance Higher Education. Esta institución tiene como objetivo facilitar el progreso profesional y académico de toda la comunidad docente. ESIC cuenta con un acuerdo estratégico para impartir el programa ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program (FHEA) que posibilita obtener el reconocimiento profesional de Fellow de la Higher Education Academy a toda su docencia como garantía de calidad educativa.



### **Programas reconocidos por la asociación internacional AMBA:**

Los programas MBAs (MBA y Executive MBA) y los programas de especialización en management: Máster in International Trade Business (MITB), Máster in Marketing Management (MIM) y Máster in Business Management (MBM) están reconocidos por esta prestigiosa asociación. Este reconocimiento posiciona a ESIC entre las mejores escuelas de negocio del mundo.



### **Programas reconocidos por la acreditación EFMD:**

La Asociación European Foundation for Management Development ha otorgado la acreditación EFMD a los programas Máster in International Trade Business (MITB), el International MBA, y en el campo del marketing, al Máster in Marketing Management (MIM) y al Máster in Digital Marketing (MDM). La EFMD reconoce la calidad, el rigor y la excelencia de los programas de ESIC en la preparación del alumnado para el mundo empresarial en un contexto global y digital.



**El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2015:**

ESIC tiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001: 2015 por la Empresa Certificadora BSI. El alcance del certificado es: Diseño e impartición de programas de Corporate Education (formación, consultoría y asesoramiento a Empresas, Entidades Socioeconómicas e Instituciones Públicas), Idiomas y programas de aprendizaje sobre plataformas tecnológicas, proceso de captación, atención al participante (alumnado y empresa), prestación del servicio formativo, complementario y de fidelización.



**Las diez titulaciones de grado y los cinco másteres universitarios de ESIC han sido evaluados positivamente por ANECA:**

ANECA, cumpliendo con el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, ha evaluado positivamente los planes de estudio de acuerdo con sus protocolos y guías de verificación, presentados por ESIC como centro universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Miguel Hernández, Universidad San Jorge y Universitat Rovira i Virgili.



**Dos titulaciones de postgrado han logrado la reacreditación de la titulación oficial en el 2020:**

En el caso de las titulaciones del Campus de Pozuelo de Alarcón por la Agencia Fundación Madrid+D, y en el caso de las titulaciones del Campus de Valencia por la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva AVAP. Las titulaciones son:

- Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital, programa adscrito a la Universidad Miguel Hernández. Campus ESIC Valencia
- Máster Universitario en Gestión Comercial, programa adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Campus ESIC Pozuelo de Alarcón.



**Profesorado del claustro universitario de ESIC acreditados por ANECA bajo el programa PEP:**

El programa de Acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios evalúa el perfil de los solicitantes para el acceso a los universitarios en centros universitarios privados. Docentes del Claustro de ESIC están acreditados bajo este programa de acreditación PEP, otorgado por ANECA, y/o por el programa de Acreditación de las Agencias de Evaluación Autonómicas.



**El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado por ANECA bajo el programa AUDIT:**

En febrero de 2019, ESIC logró la reacreditación AUDIT de su Sistema de Gestión de Calidad por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), concedida por primera vez en 2010. Dicha certificación está dentro del nuevo marco regulatorio europeo de Educación Superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español a través de la mencionada agencia estatal. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles. En julio de 2014 ESIC recibió por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, dos informes favorables sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad en los Campus presentados a evaluación: Pozuelo de Alarcón (Madrid) y Valencia. Posteriormente, en febrero de 2019, ESIC ha renovado las certificaciones en sus dos Campus.



**Sistema de evaluación de la Actividad Docente de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa DOCENTIA:**

En el caso de las titulaciones del Campus de Pozuelo de Alarcón por la Agencia en la valoración de la garantía de la calidad del profesorado, un elemento que resulta fundamental es el desempeño de su actividad docente. Así, conocer el modo en que el docente planifica, desarrolla, valora y mejora su enseñanza resulta clave para emitir un juicio sobre su competencia docente. ESIC se une al Programa Docentia y recibe una Calificación Excelente en el Modelo diseñado de Evaluación de la Actividad Docente de su Profesorado.

**Participante en Chartered Institute of Marketing (CIM):**

CIM establece estándares en la industria y es el punto de referencia para toda la información relativa al sector del marketing y la comunicación. Ser participante significa ser parte de una gran comunidad de especialistas que intercambian ideas y experiencias. CIM también ayuda a sus participantes a mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos a través de un programa continuo de desarrollo profesional reconocido a nivel mundial.





### Certificación Dalco:

En diciembre de 2015 el campus de ESIC en Zaragoza obtuvo por primera vez la certificación Dalco bajo la UNE 1700001-1:2007, una certificación que **se ha renovado en este último año académico**. El logro de este certificado garantiza que cualquier persona que acceda a este campus podrá contar con la accesibilidad adecuada para su movilidad en las instalaciones.

### Centro examinador autorizado de lenguas extranjeras:

ESIC Idiomas se ha situado como referente en la educación en idiomas en España mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente modelos reconocidos nacional e internacionalmente. ESIC es centro examinador oficial de Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.

**CCSE**

**CAMBRIDGE ENGLISH**  
Language Assessment  
Authorized Centre



**ETS TOEFL**



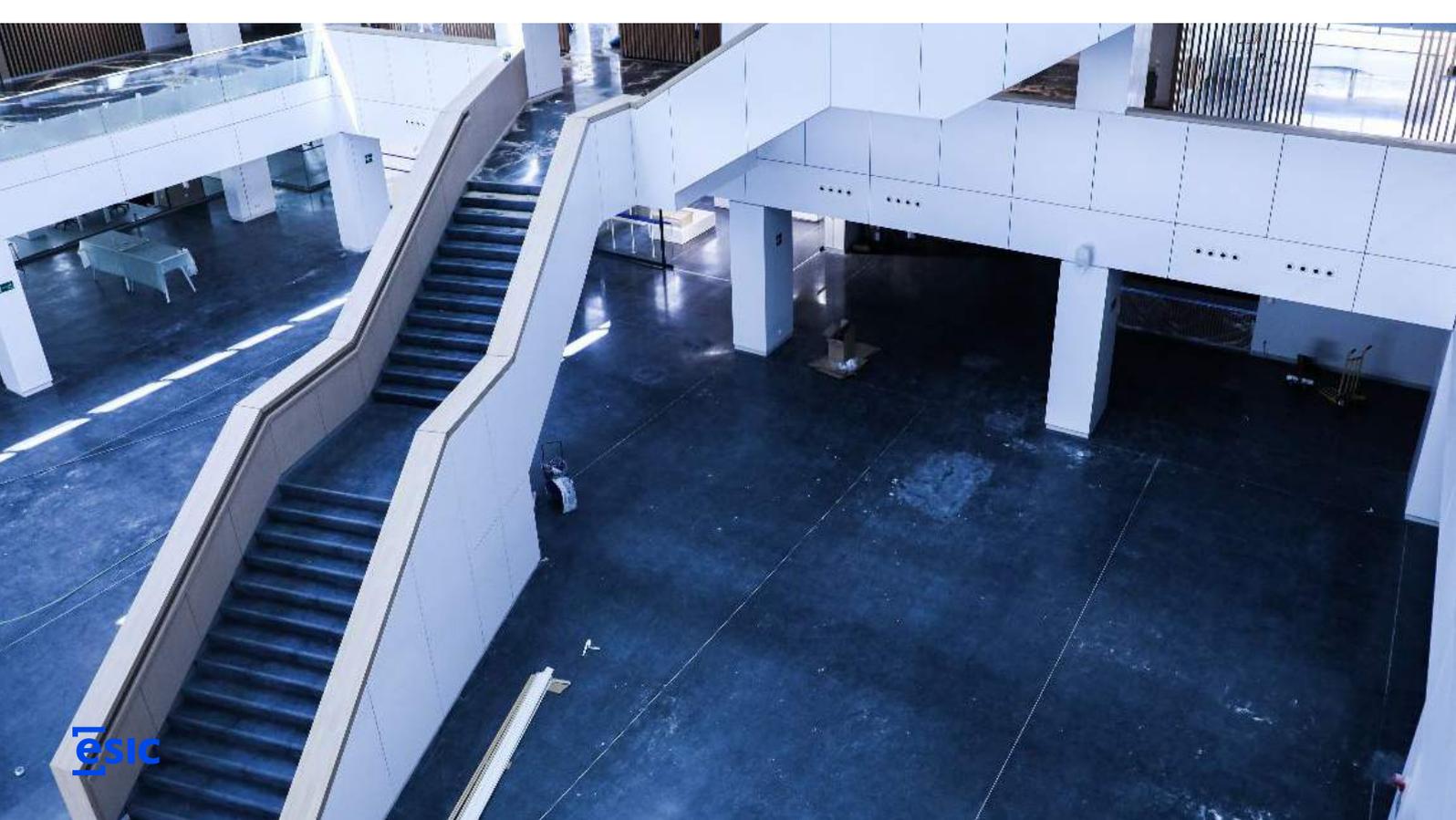
**DELE** **e**



## 5.5 ACUERDOS Y ALIANZAS ACADÉMICAS

### Acuerdos de carácter institucional

ESIC promueve el desarrollo y el conocimiento mediante colaboraciones con entidades financieras, centros formativos e instituciones internacionales. De esta forma, un amplio número de programas de estudios se encuentran a disposición de todo el alumnado.



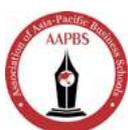
## Alianzas del sector

ESIC Business & Marketing School es miembro de diversas agencias y asociaciones educativas Internacionales:



### AACSB

The Association to Advance Collegiate Schools of Business



### AAPBS

Association of Asia-Pacific Business Schools



### ADVANCE HE

Advance Higher Education



### AEDEM

Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa



### AMBA

Association of MBAs



### CIM

Chartered Institute of Marketing



### CEEMAN

Central and East European Management Development Association



### CLADEA

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



### EAIE

European Association for International Education



### EFMD

European Foundation for Management Development



### EMBAC

Executive MBA Council



### EQUAA

Education Quality Accreditation Agency



### MBA CSEA

MBA Career Services & Employer Alliance



### FEDMA

Curso de certificados: PEEAC Pan European Education and Accreditation Committee



### PRME

Principles for Responsible Management Education



### UNICON

Executive Education Consortium



### AEEDE

Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas

# 6. UNIDADES ACADÉMICAS

El modelo educativo de ESIC es una combinación de conocimientos, valores y experiencias. Como los conocimientos evolucionan con una gran rapidez, la clave es enseñar a aprender activando la curiosidad del alumnado para que sepan adaptarse con agilidad a un entorno en constante movimiento.

**Las áreas de conocimiento en las que se basan los programas de todas las áreas académicas son:**

- Comercial y Ventas
- Comunicación y Publicidad/RRPP
- Digital Business
- Dirección y Management
- Finanzas
- International Business
- Logística
- Marketing
- Recursos Humanos
- Tecnología

4.077

Alumnado Área  
Universitaria

2.185

Alumnado Área  
Business School

9.994

Alumnado  
Corporate  
Education



## 6.1 ÁREA UNIVERSITARIA



### 6.1.1. Hechos relevantes del Área Universitaria

- En 2020 ESIC Madrid consiguió la autorización como **Universidad privada**, lo que ha supuesto una **nueva estructura organizativa y un nuevo título, el Grado en Ciencia en Datos (Madrid) que se implantará en 2022-2023**.
- También se han autorizado Modificas en diferentes Grados y Másteres Universitarios, concretamente: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en International Business, Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo y Máster Universitario en Dirección de Marketing.
- Se han impartido **359 certificaciones** profesionales. Con el objetivo de mejorar las competencias y habilidades del alumnado y favorecer su empleabilidad y aproximación al mundo profesional, en 2019-2020 se organizaron 4 sesiones formativas de carácter voluntario de 30 horas cada una (viernes por la tarde y sábados por la mañana) sobre: Neuromarketing, posicionamiento en buscadores (SEO, SEM), diseño de páginas web con *Wordpress* y *Data Driven Marketing*.
- **Se ha creado el laboratorio ESIC Tech** para acercar al alumnado al mundo profesional.
- En el ámbito nacional ESIC en su compromiso con la formación y con el objetivo de adaptarse a nuevo entorno provocado por la pandemia mundial, **se incorpora tecnología de hibridación en las aulas**, así como un nuevo modelo de aprendizaje, el **Transformative Learning**.

## 6.1.2. Metodología y Programas de Área Universitaria

El modelo de enseñanza recoge tanto las recomendaciones del **Espacio Europeo de Educación Superior**, que ya con la implantación de Bolonia señaló la importancia no sólo de adquirir conocimientos sino también de desarrollar competencias y habilidades, como hacer al alumnado responsable de su aprendizaje **Student Centred Learning (SCL)**. Este modelo de enseñanza se apoya en la existencia de **7 factores** que lo impulsan:

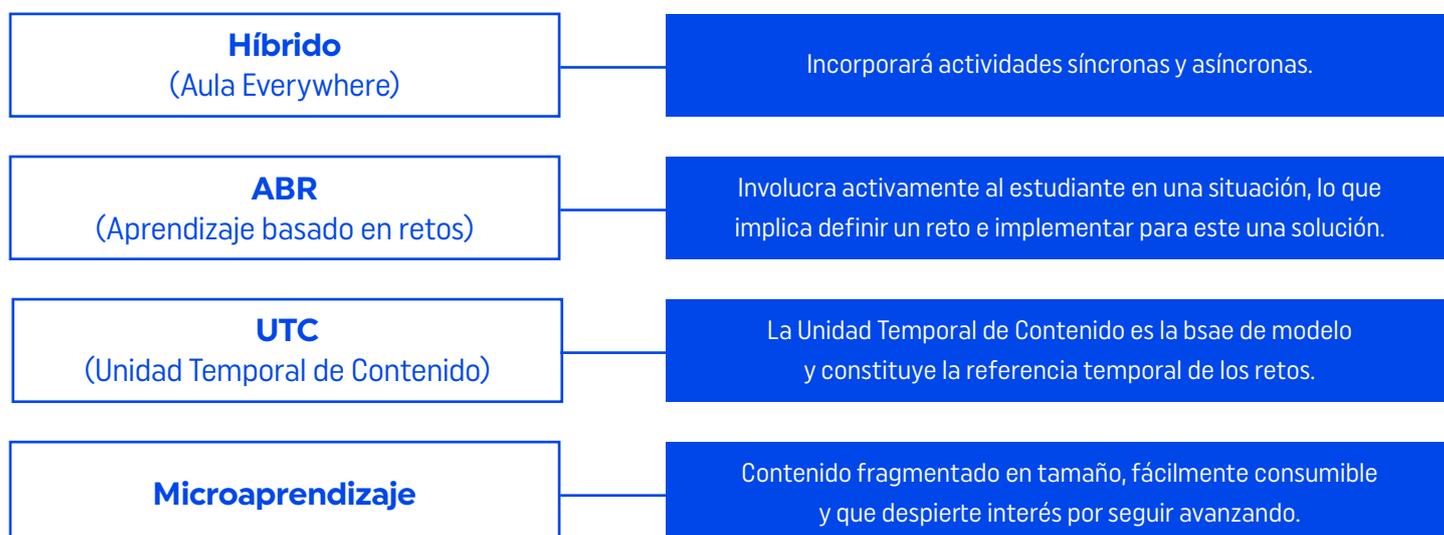
- **Efecto generación:** el entendimiento del cambio generacional dentro del modelo.
- **Tecnología:** definir qué enseñanza debe ser online y cuál debe ser offline.
- **Micro-aprendizaje:** la ciencia pedagógica establece que el aprendizaje dividido en pequeñas unidades modulares facilita la comprensión y garantiza la durabilidad de lo aprendido.
- **Personalización:** la enseñanza eficaz debe ofrecer velocidades distintas para que todo el alumnado aprenda.
- **Continuidad:** el principio de Lifelong learning, o aprendizaje continuado de por vida, pone de manifiesto que la información es cada vez más abundante y se renueva con más rapidez. El modelo debe preparar al alumnado para la continuidad en el aprendizaje, más allá de su titulación.
- **Feedback:** la retroalimentación proporcionada a través de la evaluación es una forma de aprender y de adquirir conocimiento por parte del alumnado.
- **Métrica:** medir mejora la enseñanza y permite reconducir el error, además de mejorar el modelo.

La educación está sustentada en el **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, el **Aprendizaje-Servicio (APS)**, así como en el aula invertida o el **Aprendizaje Dialógico (AD)**. Por eso, la experiencia concreta y la actualización en abstracto (**Experiential Learning Theory**) se posicionan como **formas de aprendizaje que acercan al alumnado a la realidad que se va a encontrar en su trayectoria profesional**, tal y como defiende **la Taxonomía de Bloom** (teoría del sector educativo considerada idónea para evaluar el nivel cognitivo adquirido en una asignatura). Partiendo del primer ciclo de recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear en los últimos años, cuando el alumnado adquiere más madurez.



El modelo se apoya en el aprendizaje basado en retos, con una adecuada distribución de la carga de trabajo, buscando el *engagement* con el alumnado y garantizando a través del *feedback* eficaz la consolidación del aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje adquieren una gran relevancia y permiten diseñar actividades formativas y sistemas de evaluación acordes a su obtención, garantizado un nivel de enseñanza adecuado (nivel 2 de MECES) y que cumple con unos estándares de calidad académica, como la **certificación AUDIT**.



### 6.1.3. Alumnado del Área Universitaria

**University** **4.077**  
Estudiantes

**612**  
Estudiantes internacionales:  
incoming y reclutamientos

**2.043**  
Marketing

**880**  
Administración y Dirección de Empresas

**601**  
Comunicación y Publicidad

**347**  
Digital Business

**206**  
International Business



## 6.1.4. Unidad de desarrollo profesional: Prácticas de Área Universitaria

ESIC proporciona al alumnado de los programas del Área Universitaria la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbito nacional e internacional, en paralelo a su recorrido formativo durante su estancia en ESIC.

A través de la **Unidad de Desarrollo Profesional (UDP)**, ponemos a disposición del alumnado, una serie de servicios y recursos que le ayuden a elevar su nivel de competitividad en lo referido a sus primeros acercamientos al mundo laboral. Su función es potenciar la presencia del alumnado en empresas mediante actividades integradas en su desarrollo formativo para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas.

Dichos servicios se vertebran en **4 ejes fundamentales**:

- Formación en empleabilidad: Asesoramiento grupal e individual sobre perfil profesional.
- Elaboración de CV y posicionamiento en LinkedIn.
- Estrategia de búsqueda de prácticas.
- Preparación de entrevistas.

Además de estos 4 ejes la UDP ofrece los siguientes servicios:

- Asesoría legal.
- Portal de Empleabilidad de ESIC y Foros de Empleo.

ESIC tiene contacto anualmente con más de 2.300 empresas privadas y públicas para la incorporación de alumnado en prácticas.

Prácticas en empresas  
durante el año 2019/20

**4.635**

Oportunidades de prácticas gestionadas

**1.056**

Incorporaciones en prácticas del Área  
Universitaria

## 6.2 BUSINESS SCHOOL



### 6.2.1. Hechos relevantes de Business School

- **Integración del Instituto de Economía Digital ICEMD y Corporate Education en ESIC Business & Marketing School.** Se ha producido con enorme satisfacción la integración de los anteriores ICEMD y Executive Education (actualmente llamado Corporate) en una misma organización: ESIC Business & Marketing School. Lo que conlleva una mayor agilidad a la hora de presentar proyectos y un fortalecimiento de la relación con el mundo empresarial. El nuevo papel del ICEMD como Instituto de Innovación aporta conocimiento sobre las últimas tendencias y abre nuevos caminos a la investigación académica aplicada en el mundo empresarial.
- **Se ha implantado la Metodología Transormative Learning.** La metodología lleva a la práctica el modelo educativo de Studen Centred Learning.
- **Colaboración con Harvard Business Publishing.** En el marco de colaboración entre ESIC Business & Marketing School y Harvard Business Publishing, los programas de ESIC cuentan con material de altísima calidad que permite una experiencia de aprendizaje de gran nivel para el alumnado.
- **Docencia acreditada como Fellowship por la Higher Education Academy.**
- **Primera edición de Laboratorio de Casos.** Este año hemos tenido la suerte de inaugurar como actividad principal del Departamento de Investigación. En el marco de esta iniciativa se pretenden desarrollar casos prácticos como material de aula y como línea de investigación preferente de carácter práctico.

## 6.2.2. Metodología y Programas de Business School

El modelo de enseñanza de ESIC Business & Marketing School al igual que en el Área Universitaria es **el aprendizaje centrado en el individuo (Student Centred Learning, SCL)**. La metodología de ESIC Business & Marketing School está basada en **tres principios fundamentales que se aplican en todos los programas donde se potencia:**

- **Pensamiento crítico:**

Implica desarrollar en el alumnado la capacidad de análisis para elaborar y construir argumentos propios fundamentados en conocimiento, criterios, datos y evidencias contrastadas que proporcionen soluciones innovadoras con una visión rigurosa y aportación de valor único.

- **Aprendizaje activo:**

La experiencia de aprendizaje se realiza en el campus infinito, es decir, en la forma y lugar donde el aprendizaje es más adecuado, mediante la interacción en tres niveles:

- 1) Estudiante con el contenido.
- 2) Estudiantes entre ellos.
- 3) Estudiantes con el profesorado, que actúan como facilitadores del proceso de aprendizaje.

- **Autonomía y responsabilidad del alumnado:**

El alumnado de manera individual no es un sujeto pasivo que recibe una lección magistral, sino que **protagoniza su proceso de aprendizaje**. Para que sea eficaz es necesario un **alto nivel de responsabilidad y compromiso por su parte**.

La metodología utilizada en los programas tiene como **objetivo** crear un **ciclo virtuoso de aprendizaje, basado en tres ejes: análisis-feedback-acción**, que apoye el desarrollo del alumnado a lo largo del proceso de enseñanza y aprendizaje. Este modelo está **basado en competencias y objetivos de aprendizaje que el alumnado debe alcanzar**, siguiendo la estrategia definida por el Marco Europeo de Educación Superior (EEES) para el nivel del Máster correspondiente, avalado por certificaciones como **AMBA, EFMD y AUDIT**.



### 6.2.3. Alumnado de Business School

## Business School

**2.185**  
Estudiantes

**528**  
Estudiantes internacionales:  
incoming y reclutamientos

**1.083**  
Marketing

**456**  
Dirección y Management

**206**  
Comercio y Negocios Internacional

**132**  
Recursos Humanos

**99**  
Comunicación y Publicidad

**80**  
Finanzas

**73**  
Tecnología

**56**  
Logística



## 6.2.4. Unidad de desarrollo profesional: Prácticas del Área de Business School

La realización de prácticas para alumnado con perfil junior durante un programa de posgrado constituye un pilar fundamental en la especialización que demanda el mercado laboral actual.

La Unidad de desarrollo profesional proporciona a sus estudiantes el apoyo necesario para este acercamiento al mundo de la empresa vinculado con el área formativo del máster o MBA que realiza. A través de una serie de servicios potenciamos su empleabilidad y su desarrollo profesional de acuerdo con su trayectoria e intereses.

Al igual que en el Área Universitaria en el Área de posgrado se ofrecen los mismos servicios, pero aplicados a las necesidades del alumnado de posgrado.

Los servicios se dividen en dos pilares **formación y asesoramiento en empleabilidad** por un lado y **apoyo en la búsqueda de oportunidades con portales de prácticas, eventos y reclutamiento**.

La Unidad de desarrollo profesional ofrece un servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para poder realizar las prácticas en empresas relacionadas con la especialización del programa que están realizando, actualmente con más de 2.300 empresas privadas y públicas.

Prácticas en empresas  
durante el año 2019/20

4.635

Oportunidades de prácticas gestionadas

783

Incorporaciones en prácticas del Área  
Postgrado

## 6.3 CORPORATE EDUCATION



Definimos Corporate Education como la unidad de ESIC cuya misión consiste en ayudar a las empresas a su transformación y a mejorar la competitividad e innovación continua, a través de la capacitación de su talento.

### 6.3.1. Hechos relevantes de Corporate Education

- Desde mucho antes Corporate Education utiliza una herramienta como es el **aula virtual** que permite un acceso 24 horas a todos los materiales necesarios para seguir el programa de manera online de forma ordenada y sencilla. La COVID-19 nos impactó forzando a acelerar y generalizar la implantación de este sistema. La filosofía de cambio continuo ha permitido al Área de Corporate Education ser capaz de adaptarse, de forma ágil y flexible al contexto.
- **El incremento del porfolio** de cursos ofertados se ha realizado de acuerdo a la filosofía **Transformative Learning de ESIC**.
- Se ha realizado un importante esfuerzo por parte del área de Corporate Education en colaboración con el claustro, tanto interno como externo, en la **hibridación de asignaturas y programas con larga trayectoria y probada eficacia que antes eran 100% presenciales**.

### 6.3.2. Metodología y Programas de Corporate Education

En ESIC la metodología es fiel a los **seis principios** que permiten hacer evolucionar el mindset y las capacidades de los profesionales.

Metodologías de aprendizaje basado en:



Con un amplio abanico de aspectos emocionales, intelectuales y experienciales a cubrir y centradas en cuatro grandes servicios que pueden aplicarse de forma continuada o de forma independiente y que nos permiten que los itinerarios hagan evolucionar la forma en que compiten e innovan las compañías para “adelantarse” al futuro:

**Diagnóstico y evaluación**

**Acompañamiento y memorización**

**Capacitación y formación**

**Análisis del impacto**



### 6.3.3. Alumnado de Corporate Education

**Corporate Education**

**9.994**  
Estudiantes

**204**  
Programas In Company y Open

**83**  
Cursos Especializados

**67**  
Coferencias Jornadas y Talleres

**35**  
Cursos Intensivos

**19**  
Senior Management Program





# 7. PROFESORADO

188

*Core faculty*

28

*Docentes  
Acreditados por  
Advance Higher  
Education*

## 7.1 ACCIONES DE DESARROLLO ACADÉMICO

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 impactó de forma decisiva en todas las áreas: **Área Universitaria, Business School y Corporate Education** forzando a acelerar la implantación de sistemas híbridos, presenciales/ no presenciales y modificando la forma en que nos relacionamos con el alumnado y la empresa. Este modelo se inspira en esta nueva forma de vivir y entender todo el proceso formativo.



**ESIC Business & Marketing School**, está inmersa en un proceso de reestructuración y desarrollo de su cuerpo docente, organizando su claustro en docentes en condición a tiempo completo y a tiempo parcial.

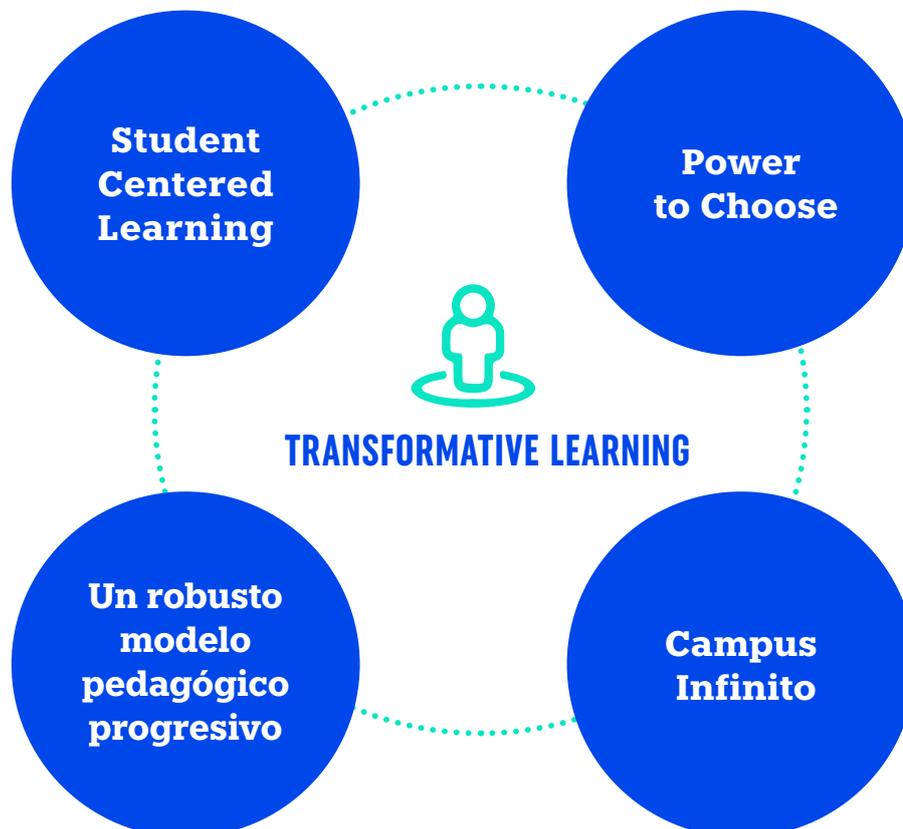
El claustro cumple con los requisitos de calidad docente, práctica empresarial reconocida y experiencia internacional que exige una institución educativa de máximo nivel.

La estrategia docente se ha articulado en tres vertientes:



**A nivel de docencia y adaptación al contexto híbrido**, se han realizado diferentes acciones formativas:

- Reforzar la gestión para mejorar el apoyo a la docencia.
- Aprendizaje basado en experiencias.
- Fortalecer el claustro formado por docentes especializados en la vanguardia del conocimiento y la investigación empresarial, y por que estén en activo en puestos de gran relevancia de empresa.
- Aumentar la actividad de investigación aplicada al ámbito empresarial de la comunidad educativa para poder acercar al alumnado la realidad compleja y global de la era digital.
- Formación en el nuevo modelo, **Transformative Learning**.
- **Student centered learning**, convierte al alumnado en responsable de un sólido recorrido formativo, radicalmente experiencial y personalizable. Este nuevo modelo exige renovar el rol de la docencia. Las innumerables ventajas de la impartición de contenidos a través de medios telemáticos posibilitan la aparición del novedoso concepto de **aula infinita o aula everywhere**.



- **Sesiones online (Masterclass, eventos y workshops)** síncronas y asíncronas. Programas “blended”. Material de apoyo (asíncrono), vídeos, lecturas, etc. Apoyo tutorizado y *feedback* personalizado.
- Para la mejora de las **competencias digitales docentes** se han desarrollado los siguientes cursos:
  - > **Curso del LMS-CANVAS**, que acoge el aula virtual de ESIC.
  - > **Curso de Zoom y Whiteboard** para la docencia no presencial.
- **Aprendizaje en idiomas.**

Aparte de esto, desde el punto de vista de **la investigación**, la docencia ha recibido diferentes cursos o seminarios. Sirvan como ejemplo:

- *Avanzar en la investigación académica*
- *Uso de recursos bibliográficos*
- *Casos indexados*
- *Proyectos competitivos*
- *Cursos impartidos por la Web of Science (WOS) y Statista*



## 7.2 RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS Y PROFESORADO DESTACADO

En desarrollo de competencias pedagógicas. En concreto y por su relevancia en Área Universitaria y Business School y durante 2020, 28 docentes han conseguido su acreditación como Fellow de la **Advance Higher Education** (AdvanceHE).



**D<sup>a</sup>. Alicia Tapia**

**D<sup>a</sup>. Ana Belén Perdigones**

**D. Antonio Iglesias**

**D. Arturo Ortigosa**

**D<sup>a</sup>. Belén López**

**D. Carlos Alberto Pérez**

**D<sup>a</sup>. Cristina Marín**

**D. Daniel González**

**D<sup>a</sup>. Esther Valbuena**

**D<sup>a</sup>. Ioanna Lazar**

**D. Jaime Navarro**

**D. Javier Sevilla**

**D. Javier Oñaderra**

**D. Jesús Álvarez**

**D. Jordi Villoro**

**D. José Manuel Mas**

**D. José Manuel Ponzoa**

**D. Julio Alard**

**D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> de las Mercedes de Obesso**

**D<sup>a</sup>. Maite Palomo**

**D<sup>a</sup>. Margarita Núñez**

**D<sup>a</sup>. María Guijarro**

**D<sup>a</sup>. Myriam Martí**

**D. Oliver Carrero**

**D. Ramón Arilla**

**D. Rhona Lohan**

**D<sup>a</sup>. Ruth Fernández**

**D<sup>a</sup>. Susana Fernández Lores**

## 7.3 PROFESORADO VISITANTE

ESIC ha acogido como entidad anfitriona, profesorado visitante que enriquece la enseñanza y la investigación.

Algunos miembros del profesorado visitante en el 2020 han sido:

**D<sup>a</sup>. Ariana Veronica Fajardo Rodriguez**

SSML Internazionale

**D. Aurelius Rapozo**

Amsterdam University of Applied Sciences

**D. Blazej Podgorski**

Kozminski University

**D. Burak Amirak**

Izmir University of Economics

**D<sup>a</sup>. Chie Misumi**

Amsterdam University of Applied Sciences

**D. Federico de Andreis**

Università degli Studi Giustino Fortunato

**D<sup>a</sup>. Gema Casinos**

Amsterdam University of Applied Sciences

**D. Henning Austmann**

Hochschule Hannover · University of Applied Sciences and Arts

**D<sup>a</sup>. Jubitza Franciskovic**

ESAN

**D<sup>a</sup>. Malgorzata Ćwil**

Kozminski University

**D<sup>a</sup>. Mariella Olivos**

ESAN

**D. Pablo Boza Torrejon**

ESAN

**D. Paolo Taticchi**

University College in London

**D. Renato Pereira**

ISCTE Business School

**D. Tammo Bijmolt**

University of Groningen

**D. Thomas Rohm**

Munich Business School

**D. Zijian Wang**

Amsterdam University of Applied Sciences



# 8. ESIC Y EMPRESA

## 8.1 ASOCIACIONES EMPRESARIALES

ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los docentes como son:

- Clientes de Corporate Education
- Proveedores
- Comunicación
- Consejo Asesor
- Unidad de Desarrollo Profesional
- Jurados Aster

9.500

Asistentes  
Hoy es Marketing

1.800

Asistentes actividades  
Unidad de Desarrollo  
Profesional

Las principales asociaciones empresariales del año 2019/20:

3M

adidas

amazon

BBVA

ABC

Adobe

apple tree



accenture

ALDEAS  
INFANTILES SOS  
ESPAÑA

ATENTO:

bp

acciona

Alemany  
partnerS

AVIVA

PASCUAL

ACKERMANN  
INTERNATIONAL

amadeus

Bankia

Carrefour
















































Además, tiene vínculos con asociaciones relacionadas con la actividad empresarial. Contamos con asociaciones tanto nacionales como internacionales

## Asociaciones Nacionales:



**adigital**  
Asociación Española de Economía Digital



**AEA**  
Asociación Española de Anunciantes



**AEACP**  
Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria



**AED**  
Asociación Española de Directivos



**AEDEMO**  
Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión



**AEEDE**  
Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas



**AEERC**  
Asociación Española de Expertos de Relación con Cliente



**AJE**  
Asociación Jóvenes Empresarios



**AMETIC**  
Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales



**APD**  
Asociación del Progreso para la Dirección



**CEDE**  
Asociación Española de Confederación Española de Directivos y Ejecutivos



**DCH**  
Asociación de Directivos de Capital Humano



**DIRCOM**  
Asociación de Directivos de Comunicación



**MKT**  
Asociación de Marketing de España



**Pacto Mundial**  
Pacto Mundial Red España Naciones Unidas



**Universia**  
UNIVERSIA España



**Foro de Marcas Renombradas Españolas**



**Bequal**  
Fundación Bequal



**Diversidad**  
Charter de la Diversidad en España

## Asociaciones Internacionales:



### FEDMA

Federation of European Direct & Interactive Marketing



### GDMA

The Global Data & Marketing Alliance



### Global Alliance

Global Alliance for Public Relations and Communications



### Global Compact

Management Naciones Unidas

## PRME

### PRME

Principles for Responsible Management Education



### UNICOM

Executive Education Consortium



### AEERC

Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes

## 8.2 PREMIOS Y OTROS RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES

### PREMIOS ★ ASTER

**Los Premios Aster** de ESIC llegan a su 39ª edición con el mismo espíritu inicial potenciando la integración entre la formación académica y la vida empresarial.

Unos galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.

La estatuilla, diseñada con forma de estrella, supone ya todo un símbolo que brilla sobre las personas premiadas. El jurado está formado por una nutrida representación de profesionales de diferentes sectores del mundo empresarial.

Los Premios Aster se convocan en nueve categorías:



*Trayectoria  
Empresarial*



*Trayectoria  
Profesional*



*Comunicación*



*Mejor  
Emprendedor*



*Innovación  
Digital*



*Investigación*



*Marketing y  
Valores*



*Proyecto  
Empresarial*



*Marketing*



• **Premios de 2020:**

<i>Premio a la Trayectoria Profesional:</i>	<b>D. José Ignacio Goirigolzarri</b> Presidente de Bankia
<i>Premio a la Trayectoria Empresarial:</i>	<b>Mahou-San Miguel</b>
<i>Premio al mejor Emprendedor:</i>	<b>We are Knitters</b>
<i>Premio de Comunicación:</i>	<b>Aplauso solidario de las 20:00 horas</b>
<i>Premio de investigación:</i>	<b>Alumno: Roberto Santos García</b> <b>Tutor: Juan Antonio García Martín</b> Cámara de Bilbao University Business School
<i>Premio de Marketing:</i>	<b>NH Hoteles</b>
<i>Premio Marketing y Valores:</i>	<b>Fundación BBK</b>
<i>Proyecto Empresarial:</i>	<b>Avo to go</b>
<i>Premio Innovación Digital:</i>	<b>Bizum</b>

## 8.3 EVENTOS Y ACTOS VINCULADOS CON LA EMPRESA



**Hoy Es Marketing, HEM** es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, del marketing, de la comunicación y de la innovación digital de España.

Un evento anual organizado desde hace 17 años por ESIC Business & Marketing School que se presenta como una oportunidad única para conocer cómo funcionan las empresas y cómo llevan a cabo las mejores estrategias en marketing, comunicación y digitales de España. Se dan cita las personas expertas más relevantes del sector, nacionales e internacionales, para conocer estrategias de éxito de grandes empresas y definir las expectativas y tendencias empresariales del futuro.

En la edición de 2020, y derivado de la evolución de la crisis sanitaria ocasionada a nivel mundial, se decide seguir adelante con el evento, con el objetivo de dotar a toda la sociedad de herramientas: de networking, conocimiento en base a la experiencia y *key notes* de diferentes ponentes.

Para esta adaptación al formato online nace **Even Today is Marketing**, un encuentro reducido y online, se contó con grandes ponencias como:

- **Pilar López**, presidenta de **Microsoft o Rob Wolcott Co** – *Founder and Executive Director of Kellog Innovation Network*.

Las empresas participantes de dicho evento fueron tales como: **Glovo, AMC Networks y Blablacar** entre otros.

Esta edición extraordinaria contó con el apoyo de **Exterior Plus** que se encargó de viralizar a nivel nacional el evento en los diferentes soportes publicitarios.

### Datos relevantes Hoy es Marketing en el año 2019/20

Asistentes	9.500
Tweets bajo el Hastag #HEMESIC	600

*Trending Topic local, nacional y mundial*



29 DE MAYO MADRID

HEM  
HOY ES MARKETING  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL BEG

#HEMESIC



César Cernuda

PRESIDENTE DE MICROSOFT LATINOAMÉRICA Y  
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE MICROSOFT  
@cesarcernuda



Zealich

INFORMA

Storwave

ESIC

ESIC

Carreos

AMEAR

ESIC

Transforming people

ESIC  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

> **#WebinarsESIC + Contenidos:**

Se han desarrollado actos presenciales y online para la comunidad empresarial de ESIC, el alumnado de la escuela, la alta dirección y para la sociedad en general. Dichos actos se han llevado a cabo diferenciados por las categorías o áreas de formación con las que cuenta ESIC.

> **Talleres de la Unidad de Desarrollo Profesional:**

ESIC Business & Marketing School fomenta desde sus inicios la relación directa con el mundo empresarial a través de su Unidad de Desarrollo Profesional (UDP).

La finalidad es desarrollar una comunidad profesional activa y estrechar lazos de unión con las empresas. En 2020 se han llevado a cabo diversas actividades dirigidas tanto al alumnado como a los Alumni que ha sido desarrolladas en su mayoría en formatos a distancia (debido a la pandemia): jornadas y seminarios de alta dirección, webinars y eventos.



**80**

*Actividades*



**1.800**

*Asistentes*



**141**

*Empresas Participantes*



**229**

*Ponentes*



**60**

*Campañas comunicación y Newsletters*

Valoración: ★★★★★★★★☆☆



- > **Principales empresas nacionales e internacionales que han participado como ponentes en los webinars y jornadas:**

**anunciantes**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES

**Deloitte.**

**kuo**

**PUBLICIS  
MEDIA**

**Afi** Inversiones  
Globales, SGIIC

**dircom**  
Asociación de Directores de Comunicación

**LLYC**

**pwc**

**ALDEAS  
INFANTILES SOS  
ESPAÑA**

**DIRSE**  
REGISTRACIÓN ESPAÑOLA DE DOMINIOS

**Mahou**  
\*\*\*\*\*

**REPSOL**

**Allianchui**  
MERCHANDISING  
SOLIDARIO

**EAN**  
EUROPEAN ANTI-POVERTY NETWORK

**MANIFIESTO**

**Roche**

**apd**

**EY**  
Building a better  
working world

**MRC** International  
people  
training

**sage**

**ATREVIÀ**

**FOOD  
DELIVERY  
BRANDS**

**ELMUNDO**

**SAMSUNG**

**Cáritas**

**Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas**

**MOBILE  
WORLD CAPITAL  
BARCELONA**

**Santander**

**Carrefour**

**GfK**

**nektu**  
digital tech solutions

**shackleton**

**cibercotizante**  
Colectivo de análisis sobre la robotización y el empleo

**Gerencia de Informática  
de la Seguridad Social**

**Fundación  
ONCE**

**Singular  
Bank**

**FUNDACIÓN  
CIDEP  
PARA LA  
EDUCACIÓN**

**global alliance**

**OPINNO**

**SPARK  
FOUNDRY**

**Coca-Cola**

**gsk**

**ORACLE**

**TRAVELCLUB**

**Cornicabra®**

**Gympass**

**pelayo**

**VCCP**

**cecotec**

**Iberinform**  
Crédito y Caución

**PESCANOVA**

**Crédito y Caución**  
Atradius

**IBM**

**Pfizer**

**vodafone**

# 9. INVESTIGACIÓN

254

*Publicaciones  
Científicas*

101

*Publicaciones  
ESIC Editorial*

La Unidad Corporativa de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar al profesorado en su actividad investigadora con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.



## 9.1 COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC a los que corresponde las siguientes funciones:

- Elaborar la Estrategia Corporativa de Investigación.
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de la Unidad Corporativa de Investigación y por los directores de Investigación del Área Universitaria y de la Business & Marketing School.
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación.



## 9.2 ESTRUCTURA DE LA UNIDAD CORPORATIVA DE INVESTIGACIÓN

La Unidad Corporativa de Investigación (UCI) junto con los miembros del Comité de Investigación de ESIC, entre los que se incluyen el Decano de ESIC Área Universitaria y el Decano de ESIC Business School y sus correspondientes directores de investigación, aprueban anualmente una serie de actividades para potenciar la investigación, que se engloban en el denominado Plan de Investigación.

**Las actividades se articulan, en parte, mediante una estructura de investigación** que consta de diversos formatos con sus propios objetivos y funcionamiento:

- **Unidad Permanente de Investigación (UPI):**

Se trata de un grupo de investigación nacional e internacional al que se accede por convocatoria competitiva, en el que colaboran PDI de ESIC con profesorado de Universidades externas. La estructura se basa en una persona encargada de mentorizar y diversas personas encargadas de la investigación, que se dividen en Investigadores Principales (IP) e Investigadores Asociados (IA).

- **Grupos de Investigación (GI):**

Son equipos de investigación de profesorado de ESIC a tiempo completo con colaboraciones externas. Es una convocatoria competitiva interna que se realiza, como mínimo, cada dos años.

- **Investigación Continuada (IC):**

La Investigación Continuada es una unidad de investigación de ESIC a la que acceden PDIs con una larga trayectoria investigadora y cuyos criterios de admisión están basados en concurrencia competitiva.

- **Investigación Proactiva (IP):**

Todo el personal de ESIC recibe incentivos por el desarrollo de la actividad investigadora. A través de proyectos individuales desarrollados dentro de la dinámica de los departamentos académicos.

## 9.3 ACCIONES DE INVESTIGACIÓN

- **Ayudas e incentivos:**

Publicación de artículos, asistencia a congresos, publicación de libros y capítulos de libros, publicación de casos de empresas, etc.

- **Formación:**

En el ámbito de la metodología de investigación, herramientas estadísticas y talleres para el diseño y creación de casos de empresas.

- **Estancias de investigación:**

Anualmente se convocan plazas para la internacionalización del PDI a través de la Becas a la Movilidad Internacional Postdoctoral del Profesorado y las Becas a la Movilidad Internacional Predoctoral. En 2020 se han llenado a cabo 3 estancias postdoctorales, en Brasil, Portugal e Inglaterra.





### • **Congresos científicos:**

Paralelamente, junto a estas actividades y ayudas por publicación, ESIC desarrolla una serie de actividades vinculadas a los congresos científicos.

- > **Congreso IMAT.** (*Simposio Internacional de Innovación Aplicada*). Dirigido a profesorado universitario y profesorado de educación secundaria. Se han realizado ediciones desde el año 2014. Durante este tiempo, han asistido más de 2000 investigadores y han colaborado más de 50 empresas. **Durante 2020, por las cuestiones sanitarias derivadas de la pandemia, no se ha llevado a cabo.**
- > **Congreso ACIEK.** (*Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge ACIEK, antiguamente GIKA y, posteriormente INEKA*). En 2020 ESIC fue la institución que albergó este congreso internacional de largo recorrido desde su fundación en 2012. Investigadores de ESIC presentaron 35 artículos; asistieron cerca de 450 asistentes online e investigadores procedentes de todas las partes del mundo, que presentaron 222 artículos. También asistieron 20 revistas académicas indexadas en JCR o SJR/Scopus.
- > **Congreso AEDEM.** (*Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa*). ESIC Editorial se encarga de la publicación de actas del congreso y ESIC entrega dos premios, ambos desde 2007:
  - **Premio ESIC a la mejor investigación en Marketing**
  - **Premio ESIC a la mejor investigación en Management.**

Los artículos premiados han sido:

- “*El impacto de una crisis universitaria: el efecto de la imagen sobre la identificación y lealtad de estudiantes y egresados*”. Cachón Rodríguez, Diez Martín, Miotto, del Castillo Feito (URJC y Ramón Llul) (Marketing).
- “*Internacionalización e implicación familiar en la industria hotelera española*”. Un enfoque desde la Teoría Stewardship. Rienda, Claver y Andrev. Universidad de Alicante.



ESIC Editorial constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones aportando la investigación y divulgación en economía, empresa y marketing. Su fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de 800 títulos vivos, cuyos autores son principalmente docentes universitarios y profesionales expertos conocedores del entorno empresarial de ESIC.

En el año 2020 ha cumplido 50 años editando libros profesionales sobre marketing, publicidad, ventas, recursos humanos, habilidades directivas, finanzas, estrategia, economía, matemáticas y estadística, que aúnan el rigor, la experiencia y la investigación en los textos.

Este año se ha enfrentado al **reto que ha supuesto la COVID-19** en el sector editorial, afectando principalmente a la venta en el canal de librerías y a las exportaciones a Latinoamérica. Esta situación ha servido para impulsar un cambio de modelo, poniendo el foco en el **retail a través de los principales agentes de e-commerce**, así como, y en la venta institucional de las publicaciones digitales a través de plataformas de préstamo digital:

- > **Retail: se potencia el propio e-commerce de ESIC**, así como la venta en las principales plataformas ecommerce (Amazon.es, Casadellibro.com, Elcorteingles.es, etc.) o sectoriales como todostuslibros.com.
- > **Institucional:** se ha comenzado a colaborar con **las principales plataformas de libros digitales de bibliotecas en España**, tanto universitarias como públicas o institucionales (Xercode y Odilo).



Durante 2020 se han lanzado dos nuevas colecciones que completan la oferta editorial buscando satisfacer la demanda de públicos específicos:

- > **Colección Digital:** Recoge las publicaciones más vanguardistas sobre el entorno digital, marketing, ecommerce, inteligencia artificial, big data, etc.
- > **Colección Máster:** Reúne monografías sobre temas concretos para aquellos profesionales que buscan conocimientos muy determinados.

### Datos de Publicaciones Editoriales durante el año 2019/20



ESIC Editorial cuenta con **6 distribuidores** nacionales que trabajan con 450 librerías y la totalidad de las universidades españolas. Asimismo, trabaja con **12 distribuidores** internacionales en Latinoamérica y **3 distribuidores** que cubren Europa y Estados Unidos.

### • Revistas científicas

- > **ESIC Market.** Fundada en 1970. Actualmente, se encuentra en proceso de indexación en Scimago Journal Rank (SJR). Está enfocada al Management. Desde el nacimiento de la revista se han publicado 680 artículos. El número de citas acumuladas en *Google Scholar* en 2020 asciende a 2.476.
- > **Spanish Journal of Marketing ESIC.** Fundada en 1997 e indexada en Scimago Journal Rank (SJR) en el cuartil 2. Está enfocada al Marketing. Entre 2017 y 2020 se han publicado 78 artículos, 21 en 2020 y se han recibido 445 citas, alcanzando un “CitiScore” en 2020 de 5,7 (3,4 en 2019), lo que coloca a SJM ESIC en el percentil 80 de las revistas indexadas en la categoría de Marketing (posición 36 sobre 185 revistas).
- > **AdResearch ESIC.** Fundada en 2010. Actualmente, en proceso de indexación en Scimago Journal Rank (SCR). Está enfocada a la Comunicación y a la Publicidad. En 2020 se han editado 3 números y se han publicado 23 artículos. Las citas acumuladas en Google Scholar han ascendido a 433. En marzo de 2020 se realizó un “*Special Issue*” sobre comunicación y mujer.



### • Laboratorio de casos:

En el contexto del Plan Estratégico de investigación 2020, se ha convocado un “Laboratorio Método del Caso”, específicamente para **ESIC Business School**, con el objetivo de generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la investigación y la docencia con casos relevantes de empresas. Estos casos combinan la investigación académica con la creación de materiales didácticos para nutrir las clases con metodologías activas, a la vez que incrementan la base de conocimiento con su publicación en la propia editorial de ESIC. Como resultado se han presentado varias candidaturas de las que verán la luz 20 nuevos casos de empresas relevantes.

## 9.4 PLAN DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

Las ayudas a la Investigación se centran en el fomento de publicaciones de impacto, la asistencia a congresos y otras actividades relacionadas.

Adicionalmente se facilita asesoramiento y ayudas para la consecución del doctorado, así como un plan específico de apoyo a la Acreditación de los docentes doctores. El presupuesto de investigación en 2020 ha ascendido a 1.001.880 euros.

Resumen de la actividad relevante, en base a ayudas realizadas desde el Comité de Investigación:

### Datos relevantes sobre actividades del año 2019/20

#### Contribución al conocimiento

# 254

 Actividades


## Contribución a la práctica empresarial

# 36 Actividades

**28**  
Libros profesionales  
de ESIC Editorial

**8**  
Casos de  
estudio  
publicados  
por ESIC  
Editorial y  
otras

## Contribución a la sociedad

# 25 Actividades

**14**  
Proyectos  
competitivos donde  
se participa como  
miembro  
investigador

**11**  
Proyectos de  
investigación  
promovidos y  
financiados  
por ESIC

**315**

**Actividades totales**

# 10. PROYECCIÓN SOCIAL

Uno de los principales objetivos de ESIC es el de mantener un diálogo constante con cada uno de los diferentes *stakeholders* que conforman la Learning Community de ESIC. Esto genera una comunicación bidireccional, próspera y enriquecedora.

Para cumplir con dicho objetivo, ESIC desde sus diferentes equipos de trabajo diseña y desarrolla un total de más de 300 actos y actividades diferenciadas por colectivo. El fin último es acercar la formación a cada uno de ellos de la manera en lo que lo necesitan, potenciando la formación universitaria, el networking, y acercando la realidad empresarial a cada uno de ellos.

Además durante el 2020 podemos diferenciar dos grandes módulos donde en una primera fase, en los **meses de enero a marzo ESIC tuvo la oportunidad de mantener todos los eventos de manera presencial**, pero en una segunda fase **a partir del mes de marzo y debido a la crisis sanitaria se adaptó todo al mundo online**, con la finalidad de facilitar a la sociedad y la comunidad ESIC una serie de contenidos aptos para seguir formándose, pero esta vez desde casa. El último trimestre del año se ha caracterizado por contar con actos **también en la modalidad híbrida**.

+3.000

Asistentes  
Generación ESIC

12,07k

Likes en Instagram  
ESIC Business  
School

5.247

Impactos en medios  
de comunicación



## 10.1 ACTOS INSTITUCIONALES

En la línea de actos institucionales, en función de los colectivos a los que va dirigido, se han realizado diferentes actos a lo largo de 2020 que se desglosan a continuación:

### 10.1.1. Actos académicos:

Se identifican los actos de bienvenida y finalización de los programas académicos, así como todo lo referido a la comunidad educativa donde durante el curso 2020 pudimos celebrar los siguientes eventos:

- **Inauguraciones de Programas:**

Las inauguraciones engloban todos los actos oficiales que abarcan las presentaciones de programa para el alumnado de nuevo ingreso. Debido a casuística de 2020 dichos actos, de manera extraordinaria, se desarrollaron de forma online adaptadas a la necesidades y tipo de alumnado de cada área académica.

- > **Actos de inauguración al alumnado del Área Universitaria:**

Durante una semana se realizaron los actos de inauguración para cada una de las titulaciones en las que pudimos contar más de **1.400 estudiantes**.

- > **Actos de inauguración al alumnado del Área Business School:**

Se realizaron dos bienvenidas diferenciadas en el tiempo: una para programas que se inician en el mes de octubre, y otra para los que se inician se inician en el mes de febrero. Además, en el 2020 contamos con la gran diferencia de que el acto del mes de febrero (en el campus de Madrid) pudo realizarse en formato presencial. En relación con el acto de bienvenida del mes de octubre, se adaptó a la situación COVID, realizando una bienvenida asíncrona al que **asistieron 793 estudiantes**.

- > **Acto de inauguración para el Claustro del Profesorado:**

Con motivo del inicio de curso académico hay una fecha ineludible para la comunidad de docentes y dirección de ESIC: el Claustro del Profesorado se celebra unos días previos al inicio del curso académico. En dicho acto se da una bienvenida al colectivo, así como se tratan las líneas de trabajo y objetivos para el año, y se presentan las nuevas incorporaciones de profesorado.

- **Graduaciones de Programas:**

- > **Graduaciones Área Business School (Campus Madrid):**

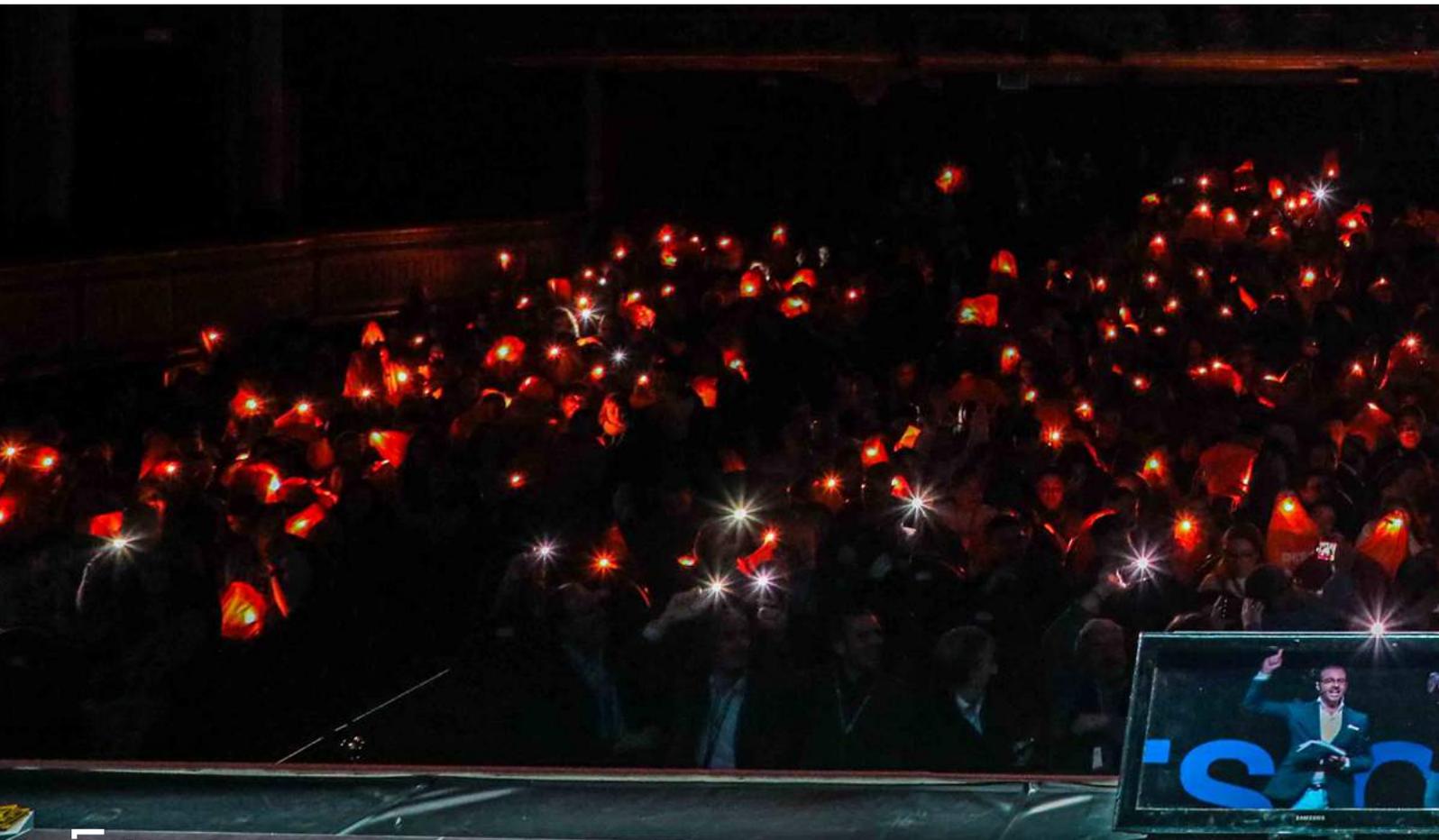
El acto de culminación de los programas académicos en el Área Business School se celebró con la asistencia de **más de 900 estudiantes, junto a amistades y familiares asistieron más de 1.600**. El evento tuvo lugar en el palacio de congresos de Madrid IFEMA.

- > **Graduaciones Área Business School (Resto de Campus) y Universitaria:**

El acto de culminación de los programas académicos en el Área Universitaria, debido a la situación sanitaria, se trasladaron al año 2021 enviando un video emotivo a todo el alumnado con mensajes de celebración internos. En dicho video, tuvimos la oportunidad de poder incorporar la actuación musical de Taburete y Laura Ros, Directora General de Volkswagen, como madrina de dicha promoción.

- **Encuentro de Centros de Enseñanza:**

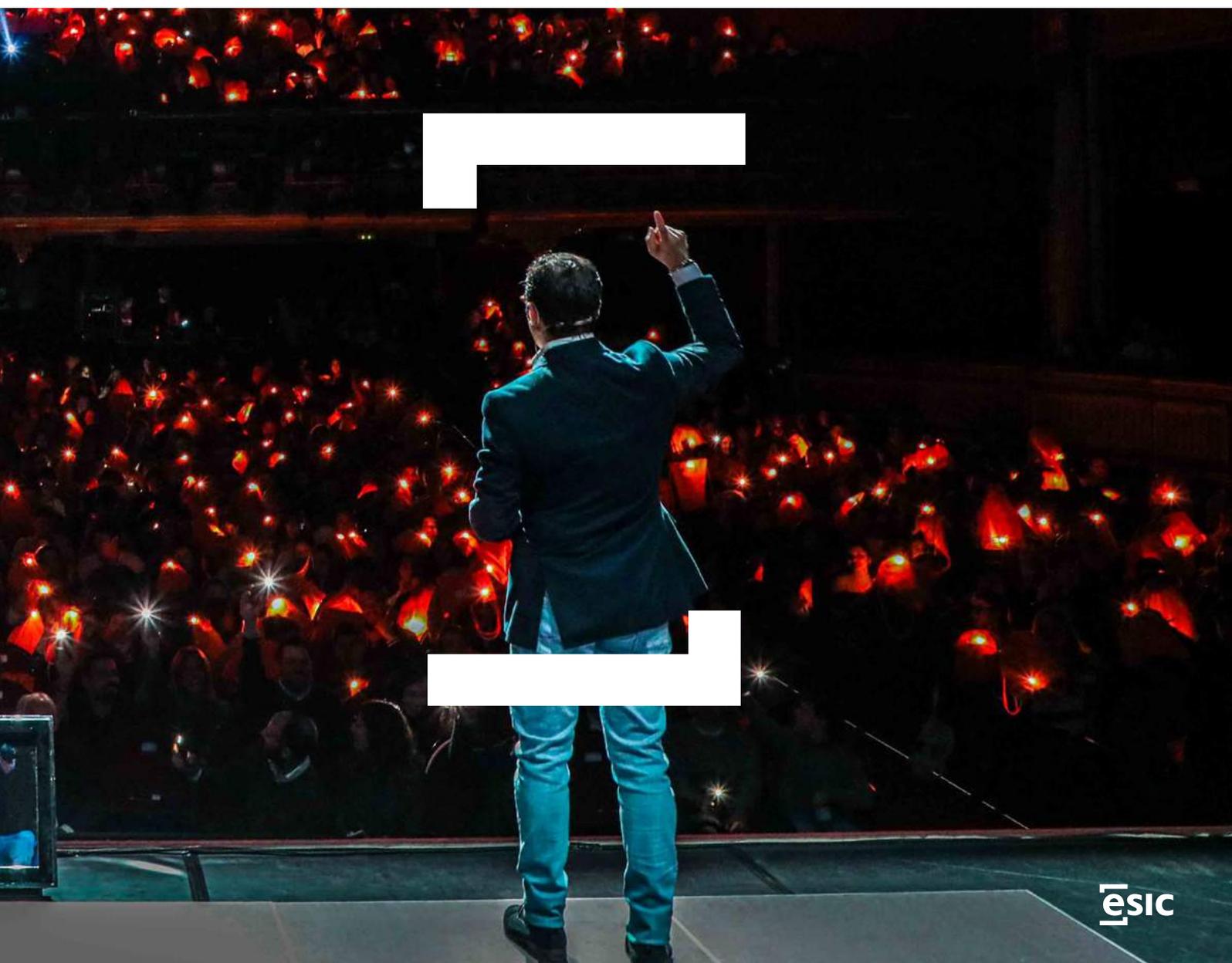
Los actos institucionales para el entorno educativo están orientados a toda la comunidad de profesorado de centros de enseñanza. Pretendemos apoyar al alumnado preuniversitario asesorándole sobre qué estudiar. En la edición de 2020 se desarrolló en el mes de noviembre y aunque por tradición es un acto que se desarrolla por cada campus, este año, se realizó para toda la comunidad nacional en un acto online contando con más de **550 docentes**. En dicha cita, contamos con D. José Antonio Marina, gran referente en el mundo académico.



- **Webinars ESIC:**

Durante la pandemia se ha desarrollado una plataforma de contenidos semanales para todos los colectivos de ESIC en formato webinars, tanto a nivel conocimiento como a nivel apoyo al alumnado en el aula, con la finalidad de seguir acompañándolos en este camino sin necesidad de tener que acudir a ningún espacio específico para disfrutar de dichos actos. Dentro de estas actividades podemos destacar:

- > **Webinar Educación + ODS** con el objetivo de poder acercar a el profesorado interesado la importancia de educar bajo un modelo sostenible. Asistieron **100 docentes** de centros de enseñanza y universidad.
- > **Foro de Educación Superior:** Basado en cómo ayudar al alumnado en la decisión de qué estudiar, una vez finaliza sus estudios obligatorios, y la diferencia entre las modalidades. En este foro pudimos contar con un total de **65 asistentes**.



## 10.2 ACTIVIDADES

Sumado a los actos de carácter institucional, también se han realizado diferentes actividades desde diversas áreas para alumnado, Alumni, profesorado y personal de administración y servicios con el fin de apoyar el desarrollo formativo adaptados a nivel presencial y online. Dentro de esta sección podemos diferenciar según los colectivos a las que van dirigidas las actividades:

### 10.2.1. Actividades para alumnado preuniversitario:

Potencial futuro, para el cual se dota de diferentes actividades que les apoyan en la decisión formativa, o de manera más generalizada en la ayuda de superación de pruebas de acceso y exámenes finales. Dentro de esta categoría se realizan actividades donde podemos destacar tres grandes actos a nivel nacional:



## Generación

Encuentro realizado en 8 campus de manera local como cita obligatoria donde el preuniversitario asiste bien con el instituto o sus familiares. Con el objetivo de poder asesorarla sobre orientación universitaria desde el punto de vista empresarial.

En 2020 se ha realizado la 5ª edición de dicho evento, donde debido a la situación se pudo llevar a cabo en los campus de Madrid, Valencia, Barcelona y Málaga, siendo este suspendido en Navarra y trasladado al formato online en Sevilla. Durante dicha edición se ha podido contar con **+3.000 asistentes** que disfrutaron de ponencias de empresas tales como, L'oreal, Red Bull, Meller, Operación Triunfo y Coca Cola entre otras.

## DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL By

Competición entre equipos formados por alumnado de bachillerato y tutorizado por docentes del centro del que provienen. El objetivo de la competición es desarrollar una idea de negocio a través de 3 fases desde las cuales abordan todas las áreas de formación, con el fin de identificar qué es lo que quieren estudiar en un futuro. **En esta edición la pandemia ocurrió mientras** que la competición se desarrollaba por lo que se adaptaron las finales de estas al ámbito online, realizando un total de 6 finales locales diferenciadas entre bachillerato y CFGS (ciclos formativos de grado superior) y con la culminación de dos finales nacionales también diferenciadas entre CFGS y bachillerato.

## BUSINESS SUMMER CAMP By

Campamento de verano organizado en el campus de Valencia y Madrid de manera local. En 2020 unieron fuerzas para realizar una experiencia online bajo la misma estructura que el presencial, se contó con el apoyo de Coca Cola, como caso de éxito sobre el que trabajar el caso, logrando una asistencia presencial. Se contó con el apoyo de Coca Cola, como caso de éxito sobre el que trabajar, logrando una asistencia de más de 200 estudiantes durante toda la semana.

## 10.2.2. Actividades académicas para alumnado:

Con foco en el alumnado de ESIC se desarrollan numerosas actividades diferenciadas entre el alumnado de Grado y Business School. Dichas actividades singulares se incluyen dentro del desarrollo de programas o asignaturas siendo un complemento a los mismos a todas las acciones vinculadas a #WebinarsESIC.

- **Demoday:** orientada al alumnado integrante del título superior de Emprendimiento donde trabajan durante todo el curso en su proyecto y lo presentan ante un jurado formado por emprendedores de éxito y reconocidos. Durante 2020 se han realizado dos sesiones online contando con referentes como Anxo Pérez Fundador y CEO de 8Belts.
- **Upskillings:** orientado al alumnado de Business School de 2019 – 2020 con el objetivo de solventar la modalidad de formación online con experiencias y contenidos a valorar. Consta de un recorrido de 10 sesiones orientadas a todos los aspectos formativos de ESIC contando con empresas como Alsa, Volvo y Nateevo.
- **Actividades Online:** como novedad en 2020 durante el mes de marzo, se llevó a cabo la creación de Landing Ganar el Tiempo, actualmente conocida como #WebinarsESIC con el fin principal de poder acercar a los colectivos de ESIC a contenidos que puedan aprovechar durante el confinamiento para poder seguir formándose y lograr que la cuarentena fuera más amena y productiva. Se han realizado más de 150 eventos a través de dicha plataforma donde se alojaron contenidos de varios tipos tales como:
  - > **Jornadas de mindfulness** para apoyar y ayudar en la gestión del estrés y organización del tiempo.
  - > **Jornadas de contenido** vinculadas a diferentes empresas como, por ejemplo: LLYC, Gympass, Ogilvy, Coca Cola, entre otras.
  - > **Jornadas Error 404** basadas en conversaciones entre Eduardo, Director General de ESIC por interlocutores de renombre sobre cómo aprender de los errores. Han participado referentes del sector cultural como por ejemplo David Otero o del sector deportivo como Chema Martínez.

> **Actividades y charlas para preuniversitarios.**

Dicha sección se mantendrá como un activo para por adaptar y acercar dichos contenidos a los diferentes stakeholders. Dentro de las jornadas realizadas hasta el momento podemos destacar algunas, tales como:

- *¿Cómo será el nuevo mañana?* Celebrado entre ESIC y **Banco Santander**.
- **Grupo Social Once:** la adaptación y la inclusión social donde se trató la capacidad de adaptación relevante en estos difíciles momentos que estamos viviendo en España y a nivel mundial.
- *La reputación, un modelo de gestión sostenible* para un tiempo posterior a la COVID-19 junto con grupo **Atrevia**.
- *Las nuevas tendencias de Consumo de la mano de ESIC y Carrefour* basado en el sector de la gran distribución se enfrenta al momento más convulso de este siglo.



## 10.3 COMUNICACIÓN

ESIC, en su afán de conseguir una comunicación corporativa efectiva, ha llevado a cabo una estrategia con la finalidad de poder ofrecer un mensaje corporativo unificado y transversal a los diferentes stakeholders. Esta estrategia ha sido diseñada para activos tanto online como offline con los que cuenta ESIC.

### 10.3.1. Redes sociales

Las redes sociales son un pilar en la comunicación de ESIC. Gracias a ellas, ESIC consigue tener una presencia de marca que permite mantener una vía de comunicación directa con los diferentes stakeholders.

El principal objetivo de estas es el de generar información y contenidos creativos actuales y útiles adaptado al perfil de cada red social.

*Datos relevantes sobre impacto de las redes sociales en el año 2019/20:*

 ESIC Business School		 Generación ESIC	
Likes	12,07 k	Likes	5.639
Post	84	Post	53
Interacciones	14,4 k	Interacciones	7.407
Impresiones	189,08 k	Impresiones	117,28 k
Engagement	49,39 %	Engagement	72,2 %
Comentarios	205	Comentarios	1.219
Seguidores	16,02 k	Seguidores	6.774



 ESIC Education		 ESIC		 ESIC	
Likes	3213	Reacciones	5262	Likes	19,75k
Tweets	1313	Post	459	Post	437
RT	1269	Interacciones	20,76k	Comentarios	663
Impresiones	56,68k	Impresiones	756,79k	Impresiones	2,46M
Engagement	9,89%	Engagement	30,11%	Clicks	92,04
Menciones	6020	Comentarios	160	Seguidores	115,7k
Seguidores	26,5k	Seguidores	42,86k		

## 10.3.2. Medios de comunicación

Uno de los principales objetivos de ESIC es la creación y divulgación de conocimientos prácticos para que el alumnado cumpla con sus objetivos de aprendizaje.

El acercamiento a una realidad empresarial es clave para que estos entiendan el entorno en el que conviven, se relacionan y se desarrollaran a nivel profesional. Para tal fin se ha generado un espacio para situar y colocar todo el contenido generado por los perfiles académicos.

### **Impactos medios de comunicación:**

Los medios de comunicación son una palanca clave para ESIC. Son un amplificador del mensaje permitiéndonos de esta manera llegar a un alto número de personas.

Impactos medios de comunicación en el año 2019/20	Total, Medios offline y online
Impactos	5.247
Alcance económico	18.237.998
Audiencia	814.394.718

# 11. INSTITUTO DE INNOVACIÓN BY ESIC

*Nacimiento  
del Instituto  
de Innovación  
By ESIC*

**+3.400**

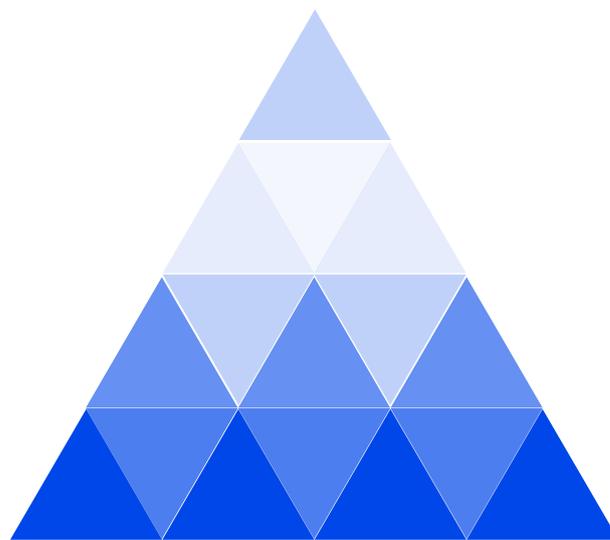
*Comunidad global  
ICEMD generada*

## ICEMD

INSTITUTO DE INNOVACIÓN By **esic**

*Innovación  
abierta*

*Investigación  
aplicada*



*Aprendizaje colaborativo*

## 11.1 MISIÓN, VALORES Y ACTIVIDAD

### 11.1.1. Misión del Instituto de Innovación de ESIC

#### “2020: UN AÑO DE NACIMIENTO, EVOLUCIÓN Y AVANCE”

En 2020 nace el Instituto de Innovación by ESIC [ICEMD] con la misión de ayudar a ESIC a estar a la vanguardia en su propuesta de valor de manera sostenible.

La meta de ESIC es ser un referente en innovación, reconocido por ser impulsor del crecimiento y desarrollo de los que serán los creadores del futuro mañana. Descubrir, experimentar, abrir nuevos horizontes estimulantes, compartir nuevo conocimiento y soluciones que permitan a ESIC anticiparse y liderar con éxito el aprendizaje y la capacitación del futuro.

Queremos contribuir con la actividad a inspirar el cambio e impactar como motor de innovación en ESIC y consecuentemente en las empresas y en la sociedad.

Innovando en el ámbito del management, del marketing y de la tecnología a través de la innovación abierta, la investigación aplicada y el aprendizaje colaborativo.

### 11.1.2. Valores del Instituto de Innovación de ESIC



#### 1 Alcance transversal

Nuestra energía transformadora estará **al servicio de todas las áreas de ESIC**, impactando de manera **transversal y positiva** en su cultura, organización y stakeholders para ayudar a estar en la vanguardia en innovación.

#### 2 Actitud colaborativa

En nuestras iniciativas y actividades queremos ser un **punto de encuentro** donde entren en contacto y participen **personas, expertos, profesionales y empresas** con inquietudes comunes. Esto requiere una actitud siempre abierta, participativa y colaborativa.

#### 3 Impacto relevante

Para nosotros la innovación y el conocimiento tendrá una vocación de utilidad que responda a las necesidades actuales y futuras, nuestros stakeholders y de la sociedad.

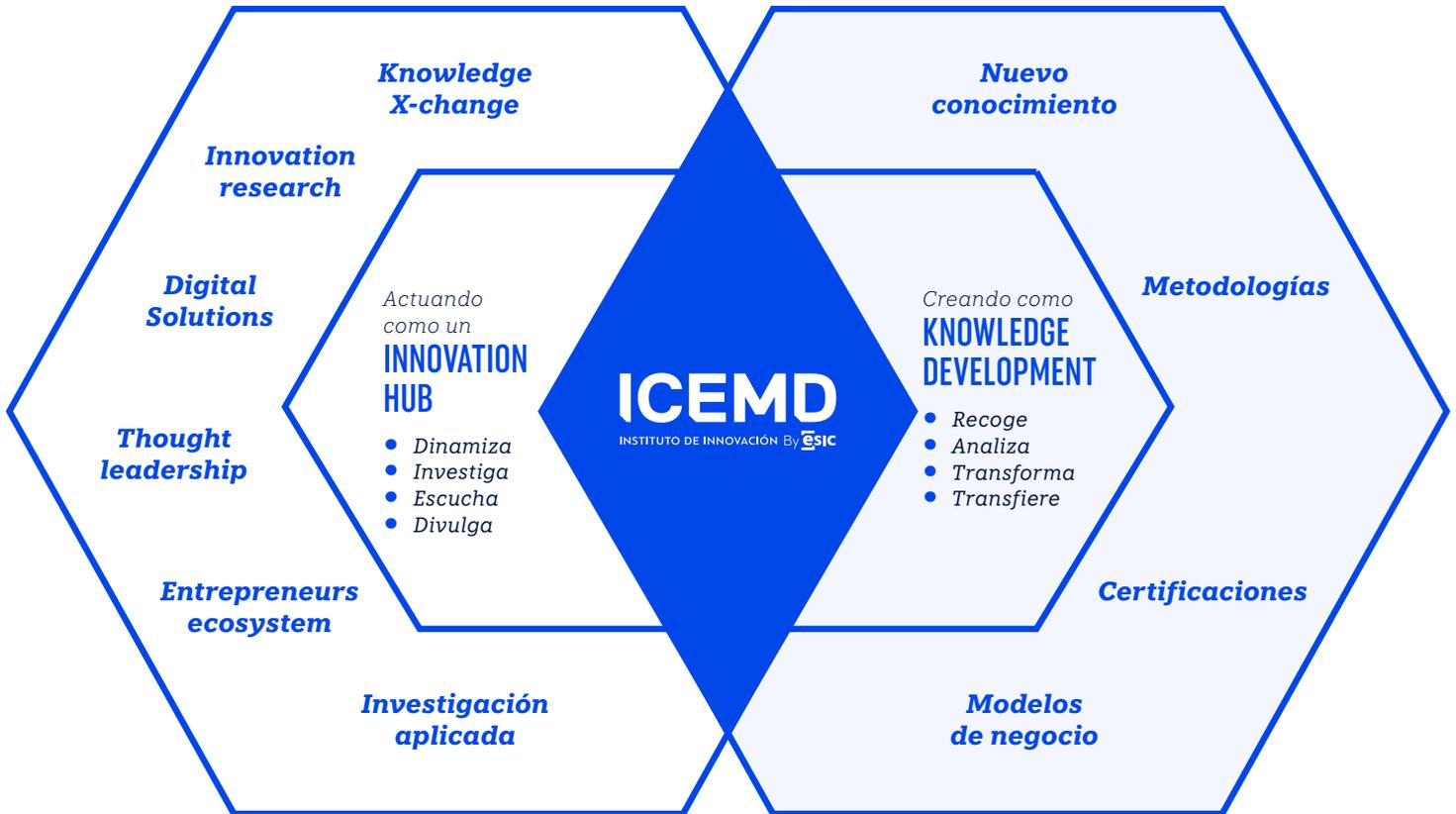
#### 4 Visión de negocio

Entendemos la innovación como una herramienta fundamental para **hacer evolucionar a las empresas y sociedad**. Además de identificar tendencias, productos y servicios, las iniciativas de ICEMD serán Soluciones de Innovación a disposición de diferentes áreas de la institución.

### 11.1.3. Actividad del Instituto de Innovación de ESIC

En ICEMD, generamos, **dinamizamos e intercambiamos nuevo conocimiento** mediante la investigación y el desarrollo de un **Ecosistema colaborativo**: empresas, emprendedores, alumnado, Alumni y el claustro.

Impulsamos iniciativas que nos ayuden a explorar e **identificar la innovación en conocimiento, metodologías, soluciones y nuevos modelos de negocio** con el objetivo de que la institución lidere con éxito el aprendizaje y la capacitación del futuro.



**esic**

**esic**  
University

**esic**  
Business & Marketing School

**esic**  
Corporate Education



## 11.2 INNOVATION HUB

Somos un ecosistema colaborativo, abierto y participativo:

### 11.2.1. Comunidades ICEMD

- **+3.400 comunidad** global generada en 2020
- **+200 comunidad de CIO's** (responsables de innovación) de las empresas más relevantes
- **+80 comunidad** de jóvenes innovadores
- **50 comunidad** de responsables de administraciones e instituciones públicas

### 11.2.2. Nacen los encuentros de ICEMD XCHANGE: Sound for Change and Innovation:

Como parte del ecosistema de innovación, ICEMD ha creado espacios de aprendizaje colaborativo (*co-learning*). Mediante el desarrollo de encuentros exclusivos y bajo invitación, con directivos para fomentar el intercambio de conocimiento, forjar relaciones con empresas relevantes en el ecosistema de innovación e impulsar la escucha activa del ecosistema empresarial. Realizados en 2020:

- **ICEMD XCHANGE 1: The Art of Impossible:** En el primer ICEMD XChange se puso foco en cómo la innovación debe ser la protagonista en las empresas en esta era de cambio absoluto de paradigma, y en cómo los líderes de innovación podrán y deberán funcionar como la palanca que inaugurará un nuevo periodo en la historia de las empresas.
- **ICEMD XCHANGE 2: Los Datos en la Innovación:** En este encuentro se abordó cómo los **datos influyen en la innovación** y cómo se pueden usar estos para planificar y ejecutar los proyectos de innovación, y, por tanto, no solo a la hora de medir el impacto de la innovación en las organizaciones, sino el potencial de estos para su uso en los proyectos de innovación.



### 11.2.3. Hemos sido punto de encuentro

- **“Innovar en tiempos de COVID-19” en Even Today is Marketing.**

Pudimos estrenarnos en el formato especial de Hoy es Marketing de ESIC, el Even Today is Marketing. Para ello elaboramos un ICEMD Innovation Series muy especial: “Innovar en tiempos de COVID-19” que presentamos a toda la audiencia y despertó gran interés.

- **Presentación Innovation Series Megatrends.**

Nace con el objetivo de ser el documento anual de referencia que ayuda a las empresas y profesionales del sector, a través de la innovación, a dar respuesta a los problemas, necesidades y retos a los que se enfrentan en cada área de la cadena de valor.

- **ICEMD Enterprise Innovation Summit 2020.**

Hemos celebrado el primer gran evento sobre innovación de ICEMD como Instituto de Innovación de ESIC. Es un evento que celebraremos anualmente.

Con esta actividad queremos generar gran repercusión en los grandes actores de la innovación y poner a ESIC, a través de su Instituto de Innovación en la vanguardia y como referencia en este ámbito.

### 11.2.4. Hemos investigado, creado y presentado estudios de innovación sobre áreas de gran relevancia social y empresarial

- **ICEMD Innovation Series:** Informes de Tendencias e Innovación realizados en 2020, de los cuales 10 no sólo se ha elaborado el informe si no que se ha presentado mediante un evento:

- |                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| > <i>Horeca</i>     | > <i>Sostenibilidad</i>              |
| > <i>Healthtech</i> | > <i>Gobierno y gestión del dato</i> |
| > <i>Fintech</i>    | > <i>Cliente consumidor</i>          |
| > <i>Govtech</i>    | > <i>Customer experience</i>         |
| > <i>Proptech</i>   | > <i>Educación</i>                   |
| > <i>Retail</i>     | > <i>Macrotendencias</i>             |
| > <i>Management</i> |                                      |

## 11.3 KNOWLEDGE DEVELOPMENT

### "EL KNOW HOW PUESTO AL SERVICIO DEL ECOSISTEMA DE ESIC"

Impulsamos iniciativas que nos ayuden a explorar e identificar la innovación en conocimiento, metodologías, soluciones y nuevos modelos de negocio. Con el objetivo de liderar con éxito el aprendizaje y la capacitación del futuro.

Hemos identificado y presentado nuevas áreas de conocimiento a ESIC University, Business y Corporate Education.

- Organizaciones exponenciales.
- Account base marketing.
- Human expertise management.
- Diseño, creación y lanzamiento de servicios y productos digitales.
- RPA (robotic process automation).
- Gobierno y gestión del dato.
- Sostenibilidad económica, ecológica y social.

Hemos seleccionado las principales certificaciones tecnología, management y cliente.

- 112 certificaciones en tecnología.
- 60 certificaciones en *management*.
- 46 certificaciones en cliente.

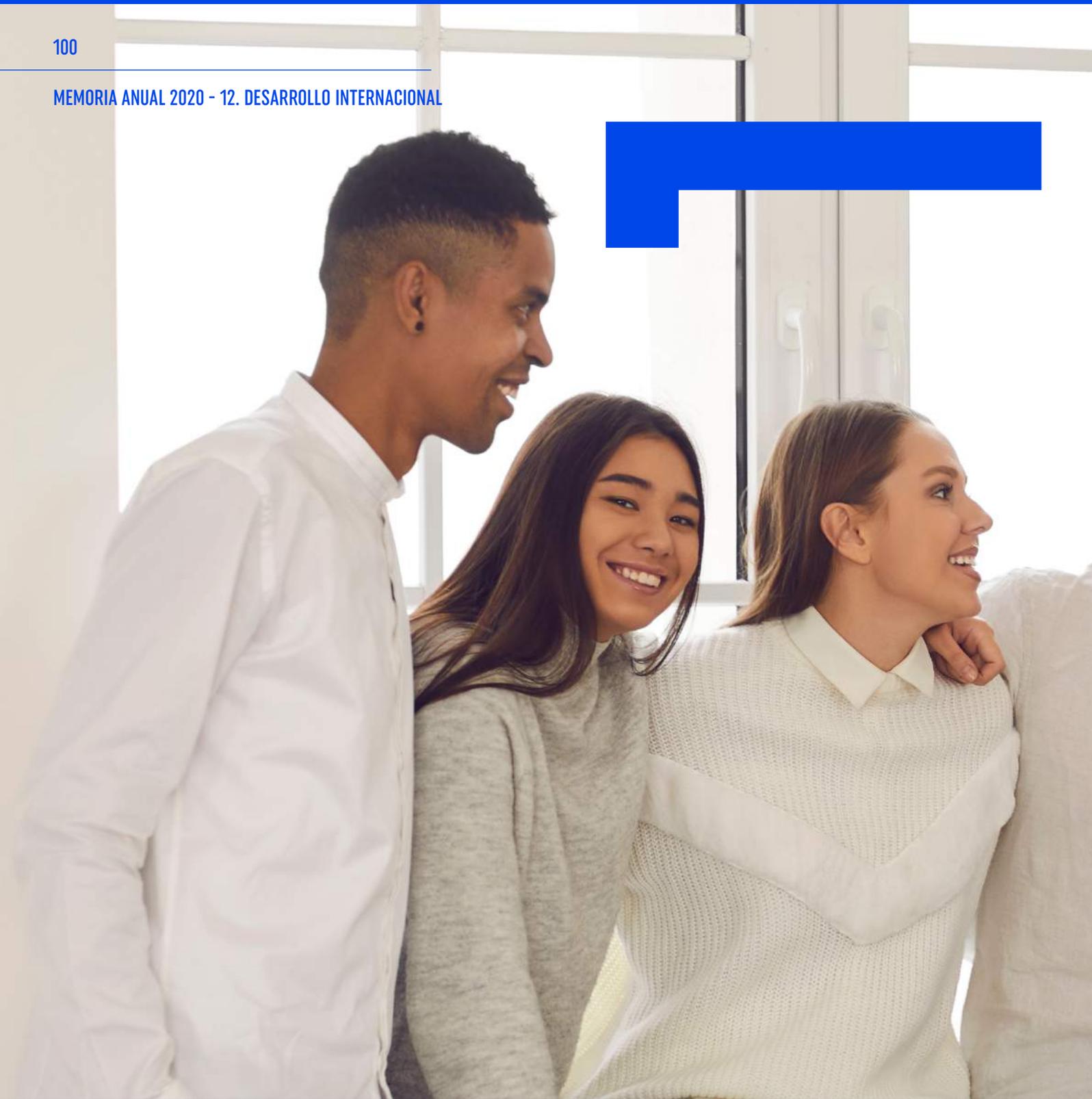
Hemos analizado e identificado metodologías de aprendizaje.

- 32 metodologías analizadas.

Hemos explorado nuevos modelos de negocio y oportunidades de innovación en Educación.

- Modelos de negocio.
- 48 oportunidades de innovación en diferentes áreas.





**LA MEJOR MANERA DE PREPARARSE,**



**ES INSPIRARSE EN LA VIDA REAL**

# 12. DESARROLLO INTERNACIONAL

1.845

Alumnado extranjero en ESIC

146

Partners Académicos Internacionales

Apertura delegaciones en Lima y Bogotá

Para ESIC, la internacionalización pasa no sólo por tener experiencias internacionales, sino por vivir en un entorno global donde alumnado, profesorado, personal de administración y servicios, programas, y desprendan respeto multicultural, experiencia internacional y naturalidad en el trato y las formas de aprender allí donde estemos.

Hoy en día las grandes multinacionales ya **no definen sus valores basándose en sus lugares de origen**, sino que se describen como organizaciones con **misiones globales, pero con idiosincrasias locales** y eso es exactamente lo que tratamos de trasladar desde la Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC.

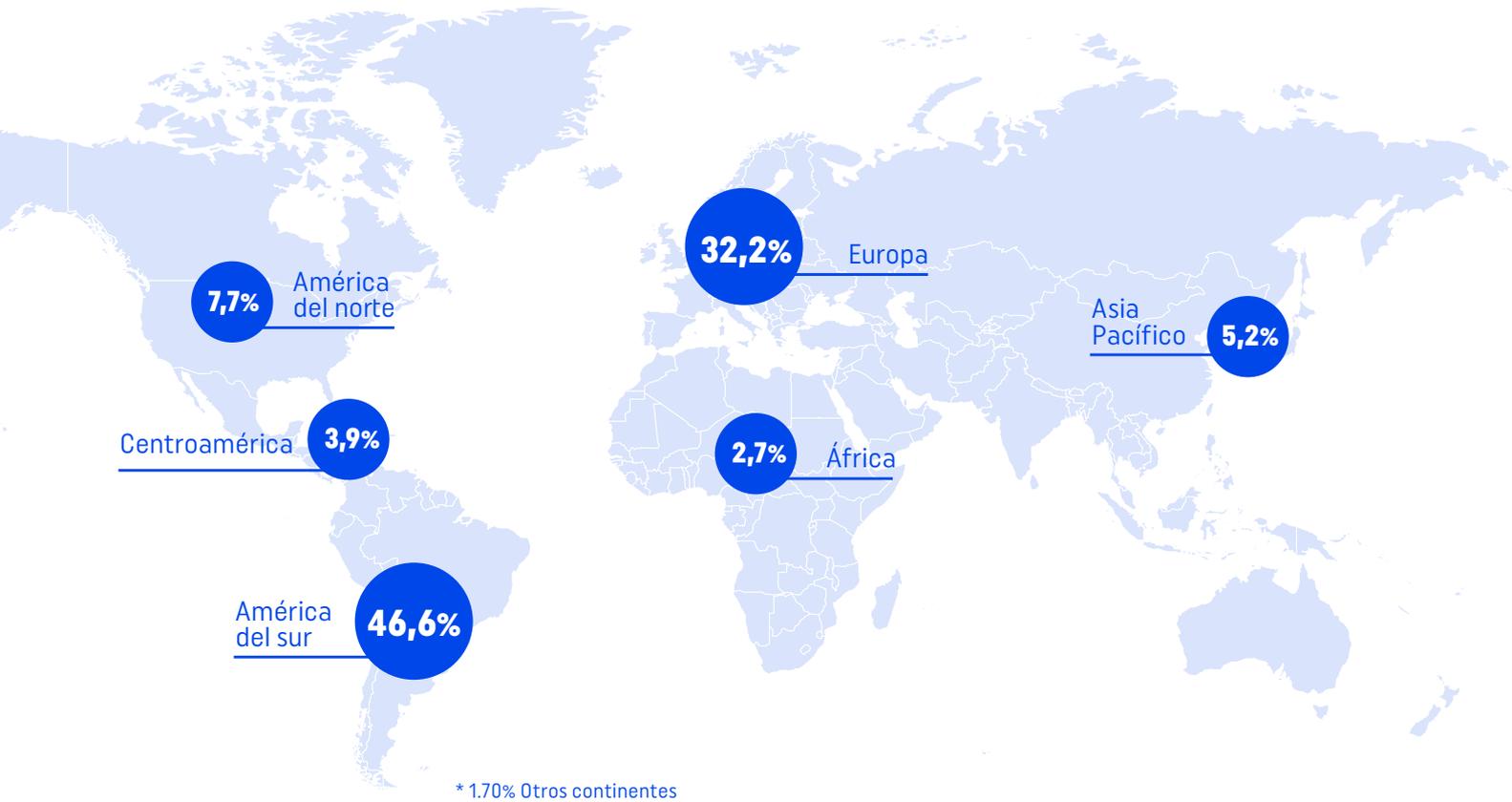
Con **actividades, convenios, partners académicos y otros proyectos internacionales** que permitan tanto al profesorado como al personal y al alumnado vivir y transferir en cada punto de la **“experiencia ESIC”** los intangibles de la internacionalización. Por ello, ESIC tiene integrado en muchos de sus programas opciones internacionales de larga o corta duración.

## 12.1 ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES

Programas internacionales año 2019/20:

Institución	País	Titulación
CESA	Colombia	DUAL DIRECCIÓN DE MARKETING
		DUAL DIGITAL BUSINESS
ESAN	Perú	DUAL EN MARKETING SCIENCE
		DUAL DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y CADENA DE SUMINISTRO
FIU	Estados Unidos	DUAL INTERNATIONAL MBA
ESSEC	Francia	DUAL DEGREE BA (BUSINESS ADMINISTRATION)
FH DORTMUND	Alemania	DUAL DEGREE BA (BUSINESS ADMINISTRATION)
FAU	Estados Unidos	DUAL DEGREE BA (BUSINESS ADMINISTRATION)
UCLA		TOP UP DIGITAL BUSINESS
HEM	Marruecos	DUAL DEGREE INTERNATIONAL TRADE & BUSINESS + DUAL DEGREE IN DIGITAL MARKETING
		DUAL INTERNATIONAL MBA
MDI	Argelia	DUAL DEGREE INTERNATIONAL TRADE & BUSINESS + DUAL
		DEGREE IN DIGITAL MARKETING
HEC MONTREAL	Canadá	DUAL DEGREE INTERNATIONAL MBA
ISTITUTO MARANGONI	Francia	BUSINESS STUDY TOUR INTEGRADO EN MÁSTER DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA & LUJO
UNIVERSIDAD DE LAUSANNE	Suiza	BUSINESS STUDY TOUR INTEGRADO EN MÁSTER DE MARKETING TURÍSTICO

## 12.2 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO INTERNACIONAL



Los datos internacionales de ESIC en cuanto a reclutamiento de nueva captación o de restos de cursos son los siguientes:



## 12.3 PARTNERS ACADÉMICOS INTERNACIONALES

Se incluyen las alianzas, convenios de movilidad y convenios de dual degree en el Área Universitaria y Área de postgrado.



## 12.4 ALGUNAS DE LAS UNIVERSIDADES MÁS DESTACADAS CON LAS QUE TENEMOS CONVENIO



## 12.5 NOVEDADES DURANTE EL 2019/2020 DE UNIVERSIDADES CON LAS QUE TENEMOS CONVENIO



## 12.6 ACTIVIDADES INTERNACIONALES

Se han llevado a cabo distintas actividades internacionales:

**29 Ferias**  
Reclutamiento e internacionales

**15 Open Days**  
Jornada de puertas abiertas

**12 Webinars**  
Contenido formativo en video

**6 Bienvenidas**  
Jornadas de bienvenida de Grado y Postgrado

**6 Business Study Tours Postgrado**  
Tour internacional de estudio de negocios

**5 Orientation days**  
Orientación sobre el on-boarding en España

**5 Business Study Tour/international module postgrado inegrados**  
Tour internacional de estudio de negocios

**2 Global Days**  
Presentación actividades de grado al alumnado y familias desde 1º curso

**1 Business Study Tours Grado**  
Tour internacional de estudios de negocios

**1 Induction week Postgrado**  
Semana de introducción para al programa

82

**Total Actividades**  
durante el año 2019/20

### *International Week*

ESIC organiza esta Semana Internacional dirigida al profesorado que imparte docencia a nivel de pregrado, ejecutivos y claustro internacional, con el propósito de intercambiar ideas sobre la docencia y compartir investigaciones sobre economía digital, marketing y negocios internacionales. También es una gran oportunidad para establecer una red de contactos académicos internacionales.

## Apertura de delegaciones de servicio al Alumni y reclutamiento en Lima (Perú) y Bogotá (Colombia)



# 13. PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

188

*Core Faculty*

388

*Personal  
Administrativo  
y Servicios*

568

*Asistentes Programas  
formación continua**Inauguración  
ESIC TECH*44.385m<sup>2</sup>*Superficie Total*

La función de ESIC de contribuir a la transformación de las personas formándolas, en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo profesional la realiza desde el compromiso y la cercanía, que implica poner todo de parte de ESIC para mejorar y entender que no somos individuos aislados, sino una comunidad y que como tal tenemos que ayudarnos unos a otros para sacar lo mejor de cada uno. Por ello, contamos con personas, infraestructuras y recursos de alto nivel acorde a nuestro propósito.

## 13.1 PERSONAS

En el año 2020, la plantilla de ESIC estaba formada por 576 personas.

**Datos relevantes de personas año 2019/20:**

**576**  
Personas en plantilla

**51%**  
Han participado en programas de formación

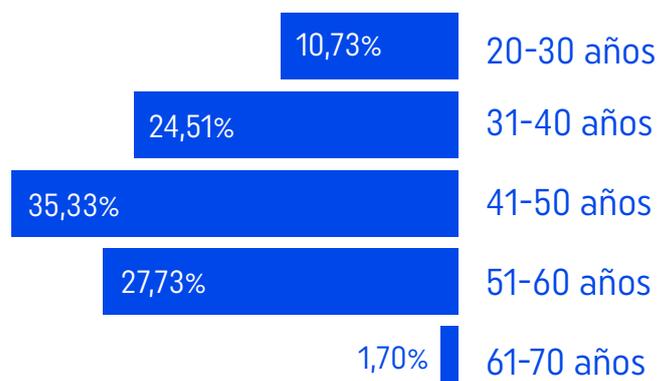
**188**  
Docente de Investigación

**388**  
Personal Administración y Servicios

**56%**  
Hombre

**44%**  
Mujer

**Personal por franjas de edad:**



## 13.2 COMUNICACIÓN INTERNA

ESIC cuenta con un plan de comunicación interna con el objetivo de mantener informado al personal de las noticias. La Política de Comunicación con el Personal de la institución está cubierta con el Portal del Empleado, puesto en marcha en el 2010, acceso para el personal sobre los datos personales y económicos.

## 13.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO

La formación y desarrollo de las personas de administración y servicios de la propia institución de ESIC es importante para que las personas crezcan en el ámbito académico y personal. Por ello ESIC cuenta con actividades y programas de Formación y Desarrollo que provisionan al personal de un constante aprendizaje y desarrollo personal.

### Formación y desarrollo del personal de administración y servicios durante el 2019/20



*Personas  
que han asistido  
a las formaciones*



*Programas  
de formación*



*Promedio  
horas de formación  
por asistente*



## 13.4 CONVENIO COLECTIVO, CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES.

### 13.4.1. Convenio colectivo

ESIC se rige por el Convenio Colectivo Estatal para los centros de educación universitaria e investigación. Existen Procedimientos y Políticas de Recursos Humanos que contempla el Sistema de Gestión de Calidad de ESIC y que está accesible a todo el personal a través de la intranet (Comunidad Virtual de ESIC).

Asimismo, existe el Servicio Propio de Prevención de Riesgos Laborales que junto al Comité de Prevención de Riesgos Laborales de la Representación Legal del Personal que Trabaja en ESIC, analiza los indicadores de seguridad y salud laboral del personal y pone en marcha las medidas preventivas o correctivas cuando se requieran.

Durante el 2020 fueron aprobados:

- Plan de Igualdad.
- Protocolo de Acoso Laboral.
- Protocolo de desconexión digital.
- Unificado el disfrute de vacaciones y días de descanso del personal.



## 13.4.2. Conciliación

Existe el Programa de Conciliación Profesional y Personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido y en función de necesidades personales.

**Porcentaje aprobado de solicitudes de flexibilidad en horario en el año 2019/20**

**100%**

Para favorecer la conciliación en ESIC se han utilizado los 3 últimos años las siguientes prácticas:

- Flexibilidad de entrada y salida.
- Jornada coincidente con horario escolar.
- Horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre.
- Trabajo compartido (1 puesto dividido en dos personas a tiempo parcial).
- Bonificaciones de cuotas a la Seguridad Social para contratar sustitutos.
- Días de libre disposición cuando los puestos lo permiten.

## 13.4.3. Beneficios sociales

Los beneficios sociales y/o económicos que ofrece ESIC a su personal más significativos son percibidos de manera igualitaria por todo el personal.

- *Seguro de vida y accidente*
- *Enseñanza reglada gratuita*
- *Comida subvencionada*
- *Eventos deportivos*
- *Eventos sociales gratuitos*



## 13.5 INFRAESTRUCTURAS

En los Campus de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Granada, Sevilla, Zaragoza, Málaga y Pamplona están operativas todas las áreas académicas fundamentales. En el resto de los Campus, Bilbao, Galicia, se cuenta con el Área de Business.



### *Campus de Madrid*

**Pozuelo de Alarcón**  
10.845 m<sup>2</sup>



**Arturo Soria**  
2.820 m<sup>2</sup>



### *Campus de Barcelona*

**Campus Universitario**  
2.750 m<sup>2</sup>



**Campus Postgrado**  
1.800 m<sup>2</sup>



### *Campus de Valencia*

9.000 m<sup>2</sup>



### *Campus de Sevilla*

3.500 m<sup>2</sup>

ESIC tiene en **total 44.385 m<sup>2</sup>**.



*Campus de Zaragoza*

10.000 m<sup>2</sup>



*Campus de Málaga*

1.150 m<sup>2</sup>



*Campus de Pamplona*

**Multiva**  
2.000 m<sup>2</sup>

**Sancho el Fuerte**  
320 m<sup>2</sup>



*Campus de Tudela*

200 m<sup>2</sup>

Una de las nuevas infraestructuras más importantes creadas en el año 2019/20 es:

## **ESIC Tech**

Es un espacio dentro del Campus de ESIC Pozuelo donde alumnado, profesorado, empresas y alumnado potencial podrán vivir una experiencia de aprendizaje única basada en las posibilidades de la robótica y tecnologías disruptivas; además podrán utilizarlo siempre que lo necesiten. El alumnado explorará todas las posibilidades que ofrecen la robótica y las nuevas tecnologías, como el 5G, el internet de las cosas (IoT en sus siglas en inglés) o la Inteligencia Artificial, herramientas que serán básicas en la carrera laboral de las personas jóvenes que hoy se forman en las aulas.



## 13.6 RECURSOS

ESIC se inspira en las nuevas formas de relacionarse, vivir y trabajar, rompiendo con los modelos tradicionales de enseñanza, creando un ecosistema de aprendizaje basado en la práctica empresarial, la innovación, la auto exigencia y el trabajo en equipo. Una experiencia formativa tan polifacética, dinámica y multicultural como el mundo actual.

Debido a la pandemia ocasionada por la COVID-19 se ha requerido una metodología híbrida para impartir la docencia. Esta nueva metodología se articula en una formación mixta y flexible que combina la presencialidad en remoto y la presencialidad física, convirtiendo el aula y el campus en espacios infinitos que unan lo mejor de los dos mundos: las últimas tecnologías y el contacto personal. Todo ello, garantizando los máximos estándares de calidad docente, así como una interacción constante con profesorado, estudiantes y otras áreas.

El formato híbrido permite al alumnado personalizar y flexibilizar el aprendizaje a través de un permanente “training”. En el modelo de aula híbrida, la tecnología se integra como un elemento más del proceso de aprendizaje que garantiza la continuidad de la formación en todo momento.

Las distintas herramientas educativas son las siguientes:

### Campus Virtual

El campus virtual es una Comunidad Virtual en Internet creada para dar servicio a través de las nuevas tecnologías al colectivo de ESIC, poniendo a disposición de sus usuarios espacios restringidos para la Gestión, Formación y Comercio Electrónico. Desde el campus virtual se permite el acceso a los distintos LMS (CANVAS y Moodle) y se realizan todos tipo de comunicaciones a los diferentes colectivos.

El colectivo de ESIC en la comunidad virtual está formado por:

- *Profesorado*
- *Alumnado*
- *Personal de administración y servicios*
- *Alumni*

## Sistema de Gestión de aprendizaje online Canvas

Canvas LMS es un sistema de gestión del aprendizaje online abierto y extensible que permite su acceso como aplicación web. Canvas LMS posee aplicaciones móviles de alta gama para que tanto profesorado como estudiantes tengan acceso a todo lo que necesitan estén donde estén. El profesorado puede comunicarse con estudiantes individuales, grupos o con toda la clase a través de mensajes, notas de audio, videos y más. Y los estudiantes pueden colaborar entre ellos mediante grupos de chat, videos y otras herramientas de mensajería.

En el curso 2020 se comenzó a utilizar Canvas en todas las titulaciones de Grado, en un grupo del *Executive Máster in Business Administration (EMBA)* y en 2 grupos del *Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)*.



## Plataforma Moodle

Moodle es un sistema de enseñanza diseñado para crear y gestionar espacios de aprendizaje online adaptados a las necesidades de docentes, alumnado y administradores. Moodle LMS es el sistema de gestión de aprendizaje de código abierto con características inherentes de seguridad y privacidad que utilizan cientos de millones de estudiantes en todo el mundo.

Diseñado en colaboración con la comunidad global de Moodle, Moodle LMS permite a los educadores de cualquier sector crear espacios en línea flexibles, seguros, accesibles y muy atractivos para su alumnado.

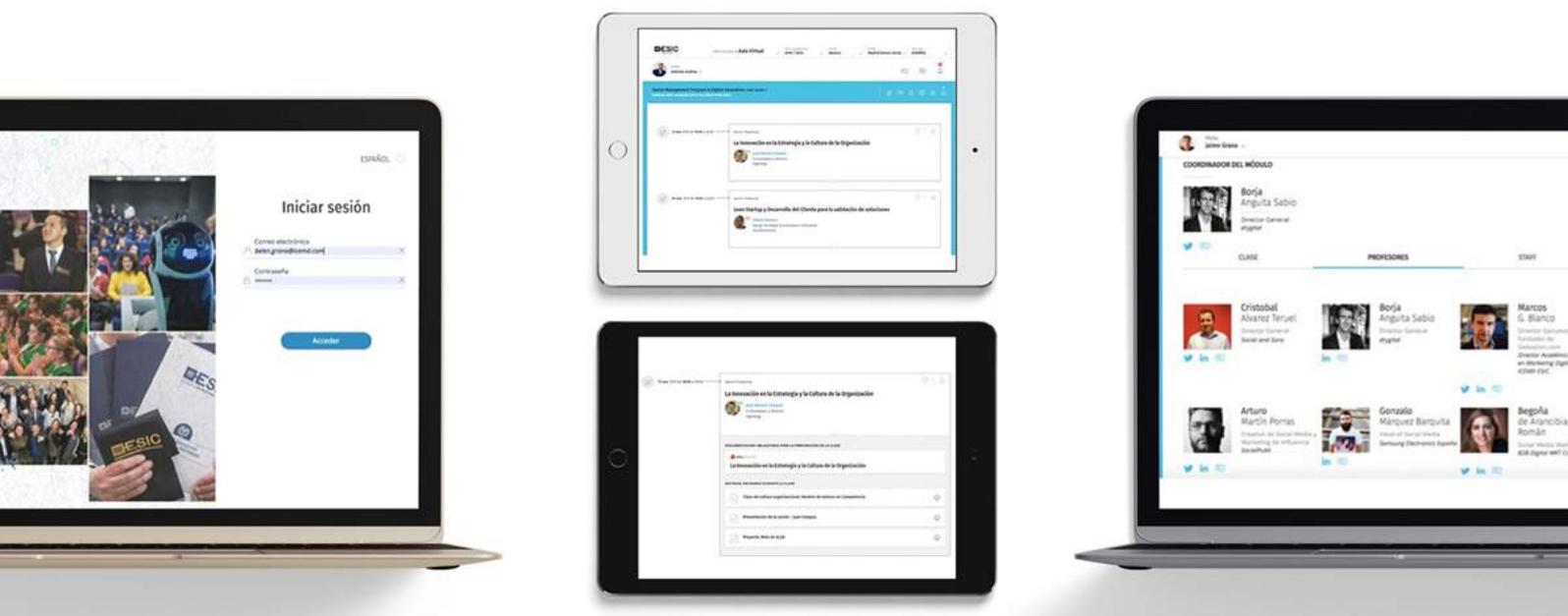
En el curso 2020 Moodle se utilizó en todos los cursos de Postgrado.

## Aula Virtual

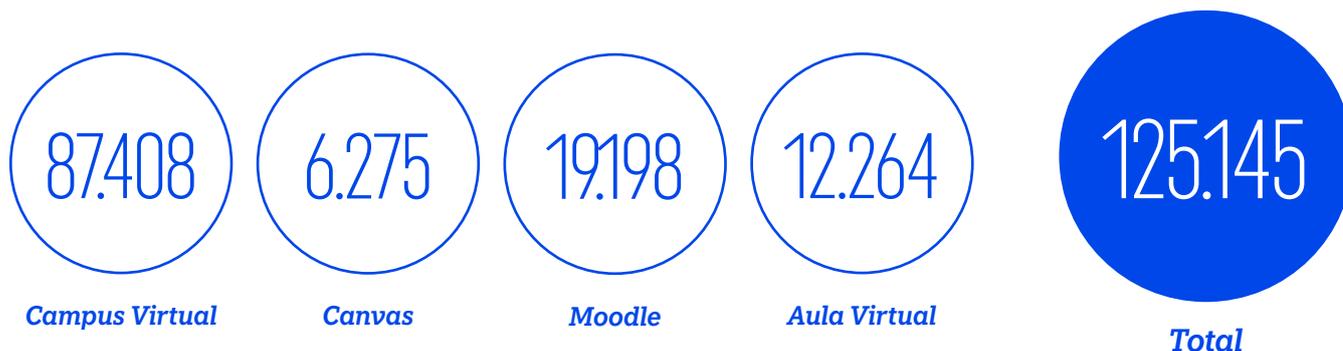
El aula virtual es un sistema LMS diseñado a medida por el área de Corporate de ESIC e ICEMD para el acceso 24/7 a todos los materiales necesarios para seguir el programa online de forma ordenada y sencilla. A través del aula virtual se realizan los trabajos y se permite disponer de grabaciones y de los materiales utilizados en las clases.

Desde el aula virtual se permite acceder a las sesiones online que se imparten a través de la herramienta de *Blackboard Collaborate*.

En el curso 2020 se utilizó el Aula virtual para todos los cursos del área de Corporate Education.



### Accesos totales a las diferentes plataformas en el año 2019/20



## 13.7 TECNOLOGÍA

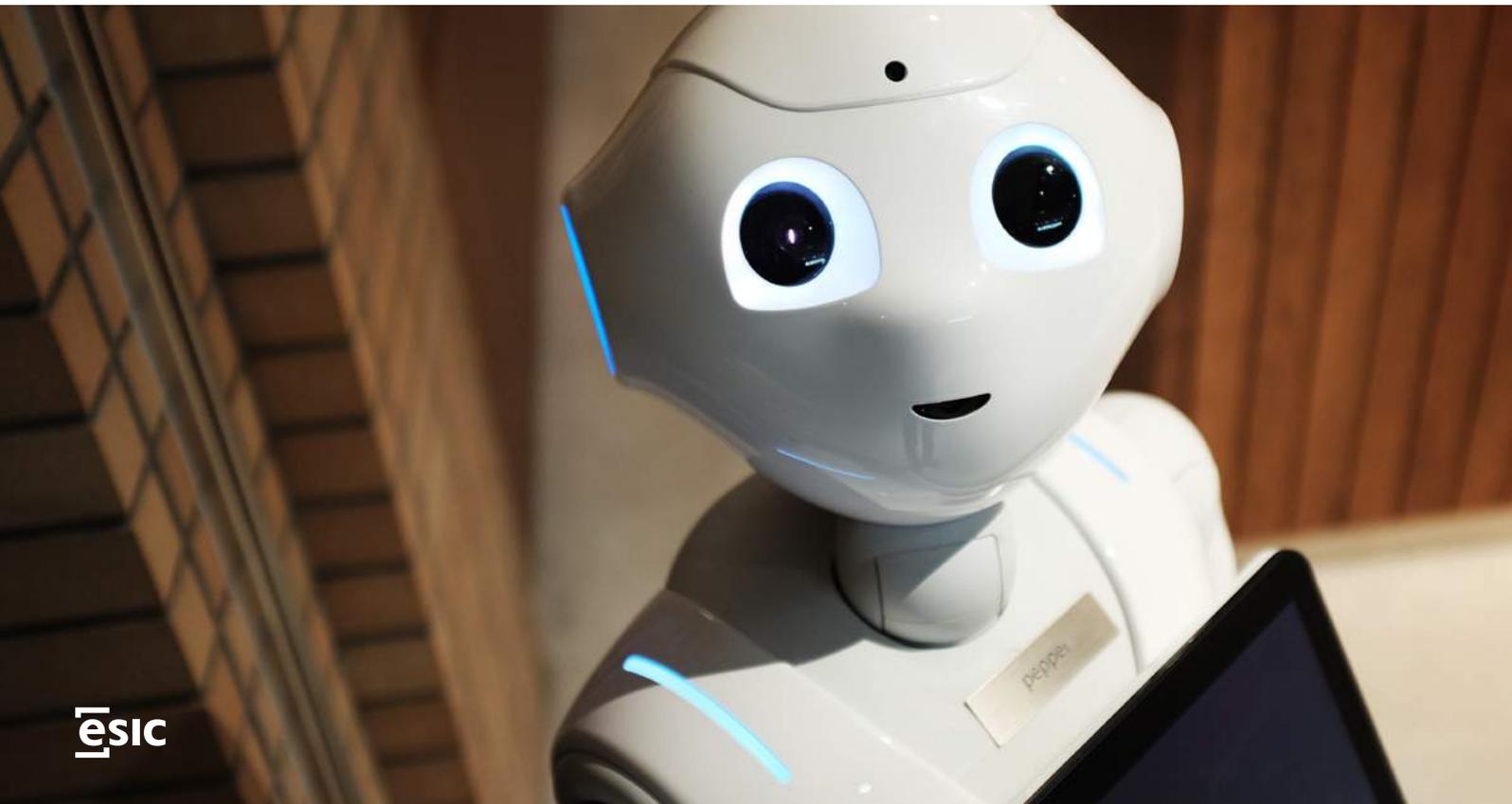
En ESIC se han equipado durante el 2020, 135 aulas para dotarlas de enseñanza híbrida. Además de contar con más de 500 estaciones de trabajo para estudiantes, entre todas las aulas de informática. El alumnado puede acceder remotamente a dichos equipos, además de a las aplicaciones virtuales servidas digitalmente.

Los estudiantes cuentan con licencias A3 de Microsoft 365, que incluyen 5 TB de almacenamiento online y utilizan Canvas como LMS principal. Para la formación híbrida cuentan con licencias Zoom.

Por otro lado, el departamento de innovación digital, responsable de la gestión de la tecnología, ha gestionado en 2020 una media diaria de 30 incidencias y peticiones.

A nivel infraestructura se dispone de Wifi 5 con tecnología Cisco Meraki en todos los campus. El alumnado también dispone de equipos de impresión vía monedero.

Adicionalmente, se ha dotado al nuevo edificio Business School de nuevo equipamiento tecnológico a nivel de aulas, salas, auditorio, domótica, sistemas y comunicaciones.



## 13.8 BIBLIOTECA

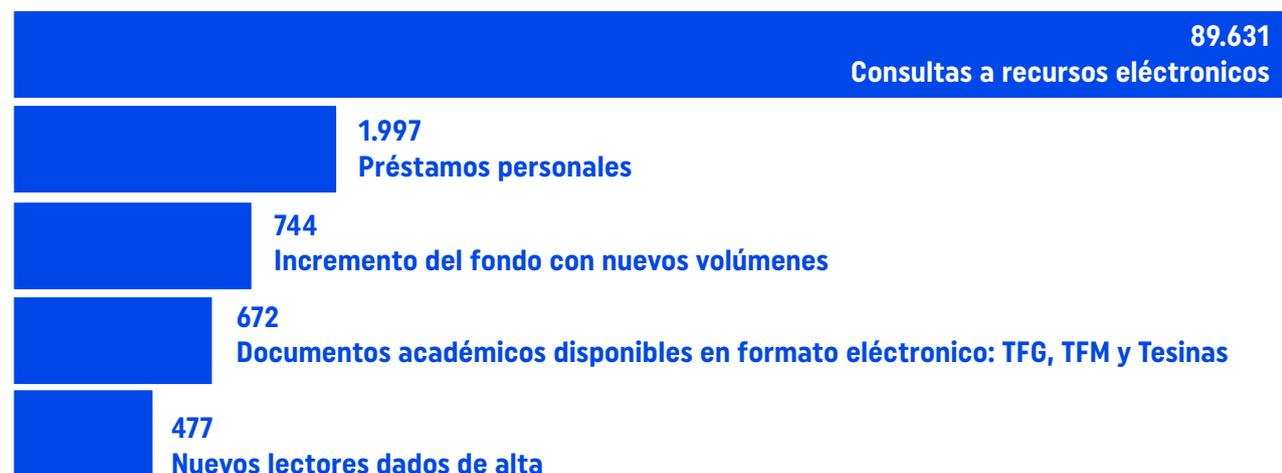
La Biblioteca del Campus de Madrid (Pozuelo de Alarcón) es un servicio de ESIC Business & Marketing School. Su misión es dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, debe colaborar en cualquier proceso de creación de conocimiento.

La Biblioteca Universitaria ESIC brinda apoyo a la investigación mediante la asistencia al personal docente e investigador de diversas maneras, entre ellas:

- Orientación acerca del planteamiento del trabajo de investigación recurriendo a fuentes bibliográficas.
- Información y formación sobre los recursos que tiene la biblioteca (catálogo, bases de datos, etc.)
- A solicitud del investigador, búsquedas de información a partir de palabras clave y delimitando según criterios, búsquedas por autores concretos, dentro de títulos de publicaciones, etc...
- En el caso de documentos a los que no se tenga acceso a través de los recursos de ESIC, se tramitan por **préstamo interbibliotecario** a otras bibliotecas.
- Ayuda en la elaboración del documento final de tesis doctorales.



### Datos relevantes de Biblioteca en el año 2019/20



Además, la Biblioteca cuenta con fuentes documentales utilizadas para apoyar los trabajos de investigación:

- *Catálogo online de ESIC*
- *Emerald Management 121*
- *ABI*
- *SABI*
- *STATISTA*
- *Web of Science (WOS)*
- *Scopus*
- *Acceso a revistas publicadas por ESIC Editorial*
- *Alimarket*
- *A traves del WebOpac*



## 13.9 OTROS RECURSOS



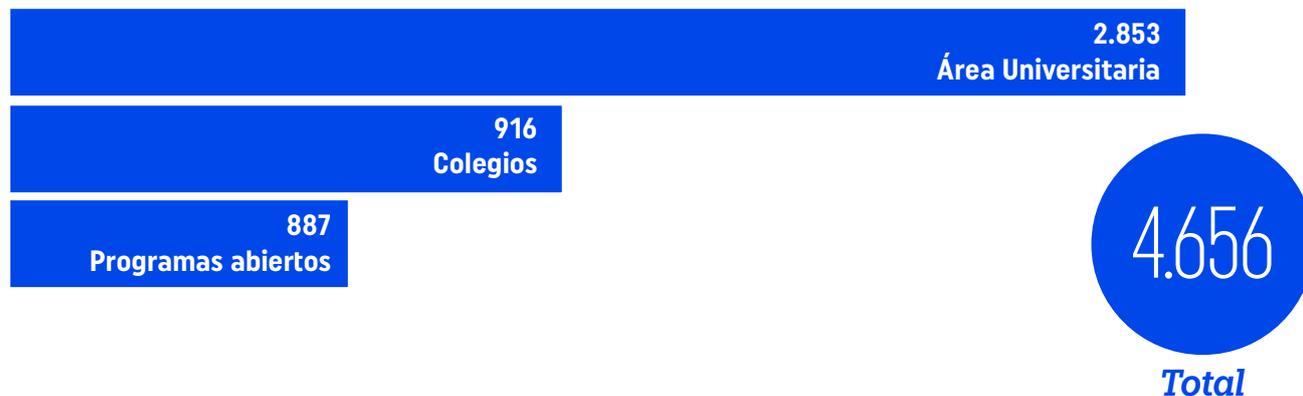
**ESIC Idiomas** es el centro especializado en la formación de lenguas extranjeras de **ESIC Business & Marketing School**.

Sus diferentes programas están diseñados para alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o para fines personales como viajes, ocio y cultura. Además, el alumnado podrá garantizar sus conocimientos con certificados oficiales, lo que sin duda les permitirá mejorar su empleabilidad. Su oferta formativa ofrece soluciones adecuadas a cada colectivo y perfil del participante.

**ESIC es centro examinador oficial de Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.**

**ESIC Idiomas** está presente en los campus de Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Pamplona y Tudela.

### Número de estudiantes en ESIC Idiomas en el año 2019/20



# 14. APORTACIONES

1.900.000€

*Becas Área  
Universitaria*

2.130.000€

*Becas Área  
Postgrado*

4.030.000€

*Total  
destinado  
a becas*

La actividad del alumnado en la investigación y el desarrollo de su talento son apoyadas por aportaciones tanto privadas como públicas, ayudas que potencian la actividad de las aulas.



## 14.1 BECAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen al alumnado, ESIC, cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas al alumnado y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.

### 14.1.1. Becas para alumnado del Área Universitaria y Área Postgrado

#### **Beca de ESIC:**

- **Beca diversidad:** El Proyecto Diversidad de ESIC persigue llevar la diversidad a la empresa a través de sus aulas. Para ello, la Beca para la Diversidad, dirigida a cualquier persona que, por su sexo, raza, procedencia étnica, religión, pueda o haya sido discriminada en un entorno empresarial, así como a personas con diversidad funcional.

#### **Beca externa:**

- **Beca para titulaciones oficiales:** Para aplicar y cursar un Máster Universitario (de carácter oficial) se tiene acceso a las Becas del Ministerio de Educación. Aplicable a todos los Programas Máster Universitarios y Grados a nivel nacional y compatibles con la concesión de las becas propias de la institución.

### 14.1.2. Becas específicas para el alumnado de Área Universitaria

#### **Becas de ESIC:**

- **Beca a la excelencia académica:** El objetivo de esta beca es fomentar y premiar la excelencia académica. Estas becas permiten que jóvenes con gran potencial y motivación para estudiar cualquiera de las titulaciones universitarias que ESIC ofrece, puedan hacerlo independientemente de sus recursos económicos.
- **Beca de movilidad nacional:** Esta beca intenta facilitar la movilidad de candidatos que no sean de la Comunidad Autónoma donde se encuentre el Campus de ESIC para que realicen estudios universitarios en uno de los campus nacionales.
- **Beca alumnado internacional:** ESIC trata de ayudar a los candidatos internacionales de todo el mundo, apoyándoles para que puedan realizar sus estudios universitarios en uno de los campus de ESIC en España.
- **Beca matriculados/as:** ESIC apoya a aquel estudiante cuyos hermanos están ya cursando estudios del Área Universitaria en ESIC. De esta manera se reconoce el esfuerzo de las familias con más de un hijo cursando estudios universitarios.
- **Beca Alumni, hijos/as y hermanos/as:** Ayuda en los estudios para los hijos de Alumni Asociados que hayan estudiado y finalizado los estudios en ESIC.
- **Beca familia numerosa:** Dirigida a aquel estudiante de nuevo ingreso que pertenezca a familia numerosa.
- **Beca de ayuda al estudio:** Dirigidas al alumnado con una justificada necesidad económica ocasionada por circunstancias familiares o personales, que se presentan en el transcurso de sus estudios.
- **Seguro de Continuidad de ESIC:** Ofrece un seguro que tiene como finalidad sufragar los costes de formación en ESIC en caso de fallecimiento o invalidez de la persona que costea la enseñanza.

## **Beca externa:**

- **Programa becas Sócrates-Erasmus Universitaria:** Todo el alumnado que cursa cualquiera de los Grados Oficiales que imparte ESIC.

## **14.1.3. Becas específicas para el alumnado del Área de Postgrado**

### **Becas de ESIC:**

- **Beca Mujer+ Liderazgo:** El proyecto diversidad de ESIC apoya la contribución de las mujeres en el entorno profesional y en el mundo profesional en general. En ESIC, apostamos por el talento femenino con la beca mujer + liderazgo. Dirigido a mujeres que deseen cursar un programa de Postgrado en ESIC en cualquiera de las siguientes opciones: MBA, IMBA, EMBA.
- **Beca Alumni ESIC en la finalización de su programa:** El Alumnado que se encuentre matriculado en el último curso de alguna de las titulaciones impartidas por ESIC Business & Marketing School y vaya a cursar un máster al finalizar el último año de carrera, obtendrá un descuento sobre la docencia del siguiente programa.
- **Acuerdos con empresa-corporate:** ESIC a través de los convenios firmados con las empresas ofrece a los profesionales, personal de la institución, cónyuges y descendientes unas condiciones especiales en los programas. Después de un año de permanencia y en función de la facturación y tamaño de la empresa, se puede disfrutar de las becas Desarrolla-T y Desarrolla-T + Carrera profesional.
- **Becas Talento:** Permiten acceder a los programas en condiciones exclusivas y especiales. Amplían las posibilidades de formación y promoción profesional. Solo es para candidatos a los programas MBA Full Time e International MBA con una puntuación en el Graduate Management Admission Test (GMAT) superior a 600 puntos.

### **Becas externas:**

- **Programa de becas Oportunidad al Talento de Fundación Once:** Con el desarrollo de estas becas, se pretende promover una formación de excelencia, la movilidad transnacional, la especialización de los estudiantes con diversidad funcional en áreas de especial empleabilidad, así como la formación deportiva. Fomentando así su inclusión laboral en empleos altamente cualificados. Podrán solicitar las becas y ayudas el alumnado que tengan una discapacidad legalmente reconocida igual o superior al 33% y que reúnan las condiciones establecidas en las bases de la convocatoria.

- **Beca Expiga:** El objetivo de estas becas es formar a personas que necesiten mejorar su formación, en el campo del marketing y/o la comunicación publicitaria, y que desempeñan su actividad en organizaciones sociales (tanto en España como en países emergentes) que trabajen por la paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos.**Beca Fundación Carolina:** Esta beca está dirigida a la formación en España de licenciados nacionales de un país de América Latina, miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, o de Portugal, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente. La beca aplica solo para el programa International MBA.
- **Beca ICETEX:** Se brinda la oportunidad a profesionales colombianos de obtener una beca de reducción del 50% sobre el valor total de la matrícula en uno de los campos administrativos señalados en esta convocatoria.
- **Fundación Tripartita:** Ayudamos a gestionar, de forma gratuita, las subvenciones procedentes de la Fundación Tripartita: acciones de formación continua en las empresas, permisos individuales de formación compatibles con programas Corporate, postgrados de ESIC y formación In Company, bonificaciones en cotizaciones a la seguridad social para empresas con centros de trabajo estatales y formación para empresas que coticen por formación profesional independientemente de su tamaño y ubicación.
- **Becas Talento 4.0.** Aportación económica realizada por el Grupo Heraldo y Grupo Ibercaja de 60.000eu que ha permitido el acceso a 10 estudiantes del Campus de ESIC Zaragoza al programa Máster in Business Management MBM.

Cantidad destinada al área Universitaria	1.900.000 €
Cantidad destinada al área Postgrado	2.130.000 €



## 14.2 EMPRESAS Y FUNDACIONES QUE HAN CONTRIBUIDO AL PROGRAMA DE BECAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen al alumnado, ESIC, cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas al alumnado y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.



### Santander Universidades:

- > **Beca Santander Impulso Emprendimiento.** En el marco de la colaboración institucional entre Banco Santander y ESIC, para impulsar el emprendimiento en el ámbito universitario, y conscientes de la necesidad de apoyar a los emprendedores, el Banco de Santander concede 10 becas “Becas Santander de Impulso al Emprendimiento” que bonifican el 100% del programa, para facilitar el acceso a jóvenes emprendedores al programa de ESIC, Bootcamp Online de Aceleración en Emprendimiento.
- > **Becas internacional Santander.** Becas dirigidas a estudiantes procedentes de Latinoamérica de grado o máster que quieran estudiar en ESIC un Grado Universitario o un Máster, en los campus de ESIC en Madrid o Barcelona.



**Ayuntamiento de Boadilla del Monte:** colabora con ESIC con una beca del 50% por excelencia Académica, para cualquier Grado oficial: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Publicidad y Relaciones Públicas (PRRPP) Marketing o Digital Business y dos becas del 50% para los programas MBM e IMBA.



**Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón:** colabora con una beca del 50% por excelencia Académica, para cualquier Grado oficial: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Publicidad y Relaciones Públicas (PRRPP) Marketing o Digital Business; una beca del 50% para cursar el Título Superior de Dirección de Marketing Global como beca de excelencia y ayuda al desarrollo, y dos becas del 50% para los programas MBA e IMBA.

## 14.3 PATROCINIOS

El área de patrocinios tiene por objeto poner a disposición de las empresas, la posibilidad de participar en las diferentes iniciativas que desde los distintos departamentos se ponen en marcha para dar servicio y mantener contacto con los distintos colectivos con los que trabaja ESIC, alumnado de grado y de postgrado, empresas y Alumni. Estas actividades pretenden fomentar el networking, así como generar espacios de divulgación y generación de contenidos y para ello invitamos a las empresas patrocinadoras a apoyar estos encuentros e incluso crear soluciones específicas, en base a sus necesidades.

Participar en estas iniciativas no sólo logra generar engagement con los colectivos nombrados anteriormente, sino posicionarse junto a una institución educativa de prestigio y la posibilidad de tener el respaldo universitario.

Los objetivos de este área son poder vincular al mayor número de empresas con las actividades que durante el año se llevan a cabo y generar si fuese necesario, formatos que puedan cubrir las necesidades de las empresas patrocinadoras.

*Algunas de las actividades más relevantes en las que se gestionan con patrocinadores son:*

- **Hoy es Marketing:** Mayor encuentro de profesionales del área de marketing, transformación digital y management a nivel nacional.
- **Generación ESIC:** Encuentro dirigido a alumnado preuniversitario donde poder conocer de primera mano, el día a día de las empresas y diferenciar las distintas áreas de conocimiento que ESIC pone a su disposición.
- **Foros/desayunos:** Encuentro profesionales donde poder charlar, debatir y compartir conocimiento basado en diferentes temáticas, sectores o entornos. Estos pueden ser calendarizados por ESIC o estructurados por las empresas participantes.
- **Divulgación:** A través del área de investigación, disponemos de diferentes formatos (cátedras, observatorios, estudios...) en los que, con el sello académico de ESIC, poder divulgar conocimiento creado de forma conjunta o unilateral.
- **Gaming:** Actividades como Hackathon, Desafío Junior empresarial o ESIC CREA, donde las empresas pueden acercarse al alumnado y que sean ellos los que, a través del trabajo en forma de juego, conozcan a las marcas desde dentro.

*A continuación, podemos ver algunas empresas colaboradoras durante 2020:*



# 15. Alumni

+62.000

*Alumni*

2.629

*Oportunidades  
laborales  
gestionadas*

9.500

*Asistentes  
Hoy es Marketing*

2.324

*Asistentes  
Actividades  
formación  
continua*

204

*Proyectos  
asesorados de  
emprendimiento*

ESIC Alumni es la asociación de antiguo alumnado de ESIC que vincula al alumnado que ha realizado sus estudios de formación reglada tanto en el área de grado como de postgrado a nivel nacional e internacional. Está integrada dentro de la Unidad de Desarrollo Profesional.

El espíritu de ESIC busca promover y fortalecer las relaciones entre los alumni y las empresas para el óptimo desarrollo de su actividad en la sociedad a partir de tres ejes fundamentales: la generación de conexiones de calidad, el fomento de espíritu cooperativo y el acompañamiento a lo largo de su vida profesional.

ESIC proporciona un vínculo de continuidad formativa, asesoramiento y relaciones al antiguo alumnado a través de la asociación. El alumnado así se vincula a ESIC, participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en ESIC, recibiendo asesoramientos personalizados y participando activamente en actividades de networking para su crecimiento en el ámbito personal y profesional.

# Velar por la formación continua, desarrollo profesional y networking de ESIC Alumni.



**+62.000 Alumni** trabajan en todo el mundo.



**¿Qué somos?**  
La mayor comunidad de profesionales de la empresa, el marketing y la economía digital.



**¿Qué ofrecemos?**  
Acompañar en el desarrollo profesional de todos sus miembros. Apoyando y favoreciendo:

- La empleabilidad
- El emprendimiento
- El networking
- Lifelong learning



**Suma Beneficios Diferenciales**

- Oportunidades
- Formación
- Experiencias
- Personas

<b>Total Alumni de ESIC</b>	<b>+62.000</b>
Alumni que pertenecen a la Asociación	+2.300
Nacionalidades	+83



## 15.1 EMPLEABILIDAD

ESIC, a través de la Unidad de Desarrollo Profesional, tiene como misión promover la empleabilidad mediante la formación, el asesoramiento y el apoyo en la búsqueda de oportunidades para el Talento ESIC de la comunidad de Alumni.



### Datos sobre actividades de Networking durante el año 2019/20

Oportunidades laborales gestionadas	2.629
Asesoramientos personales	219
Incorporaciones a empresas	288

Los Alumni de ESIC disponen de un servicio de Carreras Profesionales que pone a su alcance herramientas que les ayudan en su crecimiento profesional.

El servicio está dirigido a todos los perfiles: junior, mid-career, senior, middle management y directivos.

Actividades y servicios relevantes del servicio de empleabilidad:

- Formación en empleabilidad (recursos de autoconsumo en formato vídeo, infografías y pdfs navegables).
- Asesoramientos one to one.
- Proyectos Coaching para desempleados.
- Apoyo en la búsqueda a través del portal de empleo propio de ESIC.
- Portales de empleo externos.
- Feria de empleo propia y de terceros.
- Diseño de acciones a medida para la empresa.



### Formación

Acciones formativas para mejorar la empleabilidad del alumnado y Alumni.



### Reclutamiento y Selección

- Definición de los perfiles profesionales en cooperación con las empresas.
- Reclutación y preselección de candidatos ajustados a los perfiles que se demandan.
- Seguimiento junto a las empresas del proceso de selección.



### ¿Qué hacemos?

Eventos:

**LIVE RECRUITMENT DAY** By ESIC

**MEET YOUR FUTURE** By ESIC

Encuentros y presentaciones a empresas.



### Asesoramiento

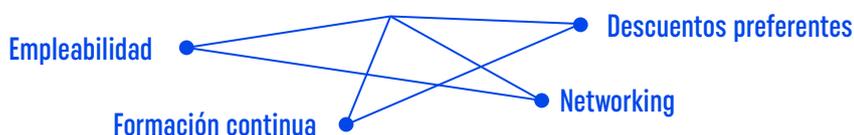
- › Individualizado dirigido a mejorar en los aspectos vinculados al desarrollo de su carrera profesional:
  - Estrategia de búsqueda de empleo.
  - Revisión de los CV.
  - Asesoramiento perfil LinkedIn.
  - Marca personal.
- › Servicio Coaching profesional personalizado.

## 15.2 NETWORKING

Ciclo de jornadas enfocado y diseñado para los Alumni con el objetivo de generar espacios para la reflexión sobre temas de actualidad con ponentes de alto nivel y generar momentos de aprendizaje y networking profesional.

Actividades culturales, gastronómicas y de voluntariado a través de MásESIC, que fomentan tanto el networking personal como profesional.

### Una red global con el sello ESIC



Durante el periodo 2019-2020 se ha ofrecido a la comunidad Alumni de ESIC la posibilidad de participar en diferentes actividades y eventos de interés, entre los que destacan:

- **E-talk:**

Algunos de los E-talks han sido:



**David Urgel**

Senior VP Strategy at  
VIACOMBS  
GESCO, 1998.

*Reshaping the media  
landscape: Netflix to  
tiktok*

3 junio 2020



**Andrés Contreras**

CEO Bestselles  
EMBA, 2011.

*The new Retail:  
tendencias, innovación  
y nuevos canales de  
distribución*

3 junio 2020



**Mar Aldeguer**

Fundadora y CEO de  
Coolook  
MPC, 2004.

*Coolook: el proyecto  
de las joyas de alta  
sociedad*

27 octubre 2020



**Sergio Fuster**

CEO de Codorníu  
GESCO, 1999.

*Insights y Creatividad  
Publicitaria*

19 noviembre 2020

Total, asistentes a E-talks en el año 2019/20

263



Hoy es Marketing es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España.

Nº asistentes  
Hoy es Marketing  
2019/20

9.500



- *Masterclasses, jornadas y foros:*

Datos sobre actividades de Netowrking durante el año 2019/20



+60

Actividades realizadas



+ 3.000

Participantes

Valoración media:



## 15.3 FORMACIÓN CONTINUA

Mantenemos actualizados los conocimientos y las experiencias de Alumni teniendo en cuenta las demandas del mercado laboral y las nuevas tendencias relacionadas con las tres áreas formativas propias de ESIC: Marketing, Tecnología y Management.

**Programa formación Update Digital para Alumni:** Programa desarrollado en 2020 a medida para todo el Alumni de ESIC con el objetivo de mejorar sus competencias digitales.



ESIC ofrece la posibilidad a toda la comunidad de Alumni de poder disfrutar de una serie de beneficios, tanto para ellos mismos como para familiares directos, relacionados con:

- Carreras Universitarias
- Másteres y Programas Superiores
- Cursos especializados
- Actividades de lifelong learning: Workshops, masterclasses, e-talks...
- Programas de actualización: Updates diseñados en exclusiva para la comunidad Alumni
- Bootcamps asesoramientos e incubadora de emprendimiento

<b>Total, formación en empleabilidad</b>	<b>1.762 Asistentes</b>
Creación de perfil y posicionamiento en LinkedIn	243
Búsqueda de oportunidades para perfiles directivos	190
Uso de LinkedIn en la búsqueda de empleo	190
Trabajar en España: Requisitos legales y trámites	129
Estrategias para la búsqueda de oportunidades	104
Innovación en tiempos de crisis	104
Procesos de selección altamente exigentes	71
Entrevista curricular y motivacional	67
Superación de procesos de selección	67
Búsqueda de primeras oportunidades profesionales	56
Creación de marca personal para perfiles ejecutivos	56
Entrevistas por competencias y Assessment Center	56
Networking	55
Reinvención profesional	52
CV: 20 años de experiencia en 2 páginas	47
Estrés positivo para encontrar nuevas oportunidades	45
Claves para emprender	44
Cómo hacer un CV sin tener experiencia profesional	39
Cómo mejorar tu empleabilidad en tiempos de crisis	38
Intra-emprendimiento	38
Procesos de selección en entornos digitales	38
Elaboración de un CV alineado con el objetivo profesional	33
<b>Total, Headhunters insights</b>	<b>333 Asistentes</b>
Networking y posicionamiento ante headhunters	104
Empleabilidad presente y futura	200
Cómo afrontar la búsqueda de empleo desde el desempleo	29

Total, Lifelong learning	229 Asistentes
Insights y creatividad publicitaria	94
The new retail: Tendencias, innovación y nuevos canales de distribución	50
Conociendo las bases del estrés positivo	45
Reformulando el panorama de los medios: De Netflix a Tik tok	35
Cómo combatir el estrés y la ansiedad personal y profesional por el COVID-19	5



Algunos de los ponentes de **Headhunters insights** han sido:



*Empleabilidad: presente y futuro.*

**Samuel Pimentel.**

Executive Chairman Ackermann International



*Networking y posicionamiento ante headhunters.*

**Mauricio Jiménez.**

Executive Search WYSER



*Cómo afrontar la búsqueda de empleo desde el desempleo.*

**Jaime Ozores.**

Socio Director en Odgers Berndtson

## 15.4 SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO

Mantenemos actualizados los conocimientos y las experiencias de Alumni teniendo en cuenta las demandas del mercado laboral y las nuevas tendencias relacionadas con las tres áreas formativas propias de ESIC:



### Formación

- Talleres Especializados.
- Programas de aceleración de proyectos



### Asesoramiento

- › Asesoramiento experto para acelerar el diseño y puesta en marcha de iniciativas emprendedoras (visible en función del grado de concreción y desarrollo del proyecto).
- › Asesoramiento general para la identificación de las claves del proyecto, definición del horizonte temporal y elaboración del plan de empresa.
- › Asesoramiento especializado por áreas funcionales marketing, tecnología, estrategia, comercial, financiera, jurídica, etc.



### Financiación

- Club de Inversiones
- Foro Inversiones



### Fomento del emprendimiento

- HUB
- MEET
- Premios

- **Asesoramiento.** Los emprendedores tienen la posibilidad de recibir asesoramiento, genérico y específico en diferentes áreas de la gestión (entorno societario, operaciones, marketing, etc.) y de la estrategia empresarial (modelos de negocio, economía digital, etc.). El asesoramiento realizado por profesionales de la empresa permite a los emprendedores contrastar sus ideas, recibir opiniones expertas, obtener otra visión sobre su proyecto y en definitiva poder tomar decisiones con una mayor información.
- **Formación y programas de emprendimiento.** En grado y postgrado se organizan acciones formativas de diferente duración y formato sobre aspectos relevantes del emprendimiento. Asignaturas, talleres de corta duración, programas, etc. en los que se proporcionan conocimientos y entrenamiento en técnicas, metodologías y herramientas que el emprendedor puede aplicar en sus proyectos. Anualmente convocamos un **Programa de Aceleración de Proyectos** para aquellos emprendedores con proyecto que quieren llevarlo a cabo, esta acción se estructura en sesiones en aula y mentorizaciones individuales.



- **Premios a la Iniciativa Emprendedora.** Para fomentar el espíritu emprendedor y reconocer el trabajo del alumnado y emprendedores se organizan los diferentes premios: **Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en Postgrado, Premio al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora en Grado, y Premio ASTER al Mejor Emprendedor.**
- **Incubadora de ESIC.** Es un espacio de trabajo y apoyo técnico para aquellos emprendedores que están centrados en el desarrollo de sus proyectos a los que dedican todo su tiempo.
- **Encuentros de emprendedores y actividades de Networking:** Actividades que facilitan el intercambio de experiencias y la generación de contactos con empresas, inversores, potenciales socios, etc. Tienen distintos formatos y duraciones: **Encuentros de Emprendedores, Jornadas de Emprendimiento, ponencias, etc.**

- **Publicaciones e investigaciones.** La editorial ESIC tiene en su catálogo una línea de publicaciones sobre la creación de empresas y el emprendimiento. Las investigaciones sobre emprendimiento son dirigidas por el Departamento de Investigación. La Revista Alumni dedica una sección fija al emprendimiento.
- **Acceso a la financiación de los proyectos.** Para la financiación de los proyectos ESIC Emprendedores da respuesta a las inquietudes de los emprendedores, ofreciéndoles asesoramiento especializado e **instrumentos para cubrir sus necesidades de fondos.** ESIC Emprendedores organiza **Foros de Inversión** encuentro entre emprendedores que buscan fondos vía participación accionarial, e inversores privados dispuestos a financiar proyectos innovadores y rentables compartiendo riesgo económico y aportando trabajo y red de contactos.
- **El Premio ESIC al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora** está organizado por ESIC Emprendedores, el Departamento Académico de Dirección de Empresas y la Dirección nacional de los TFG, y tiene como objeto reconocer la excelencia de los Trabajos Fin de Grado de Iniciativa emprendedora. Asimismo, buscan promover y apoyar ideas de negocio en la Comunidad Universitaria, y al tiempo, impulsar el espíritu emprendedor y la innovación.
- **El Premio ASTER al Mejor Emprendedor** se convoca anualmente por ESIC para reconocer los logros alcanzados por aquellas personas que han creado sus propias empresas o que han desarrollado logros de forma significativa en sus propias empresas.
- **El Premio Concurso de carteles:** Emprende con marca, es organizado en colaboración con la **Oficina Española de Patentes y Marcas** OEPM del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital con objeto de premiar el mejor diseño de cartel basado en un lema para la campaña de emprendimiento con marca para promover la concienciación de la importancia y valor que supone para emprendedores y pymes proteger la marca. Pueden participar los estudiantes de grado y postgrado.

#### Datos relevantes Emprendimiento en el año 2019/20:

N.º de proyectos asesorados	204
N.º de talleres especializados emprendimiento	4
N.º de encuentros de emprendedores	2
N.º de programas de aceleración de proyectos	2
N.º de premios convocados	4
N.º de proyectos en la incubadora	15

Algunos ejemplos del servicio de emprendedores de ESIC:



**Me! Madrid Experience**

Juan José Muñoz



**Carcrash.es**

Gonzalo García Bullón



**Parafina**

Fon de Luján

**We are testers**

**We are testers**

Javier Turrado Monedero



**My Different Place**

Carlos Jover



**Social & Sons**

Cristóbal Álvarez



**Souji**

Catalina Trujillo



**Triporate**

Sergio Orozco

**hardwarriors.**

**Hardwarriors**

Marta Palacios



**Aloha Group**

Sara Mardomingo



**Depencare**

David González



**El Club de la Radio**

Guillermo Valderrábano

**INVITADISIMA**

**Invitadisima**

Pilar Nestar



**Kitchen Academy**

Borja Ormazabal

**MÓBAG**

**Mobag**

Mayte González

**FARMIDABLE**  
DIRECTO DEL PRODUCTOR

**Farmidable**

Pablo Stürzer y Alberto Palacios

## 15.5 RED DIGITAL ALUMNI

Además de los canales institucionales corporativos de ESIC en medios sociales y profesionales, la Unidad de Desarrollo Profesional conecta a sus Alumni entre sí y con distintos stakeholders de la sociedad, mediante diferentes vías.

### *Web Alumni:*

Un espacio virtual de referencia que permite a Alumni:

- *Darse de alta como miembros de la Asociación*
- *Mantenerse informado de las últimas noticias (ESIC News)*
- *Conocer los nombramientos de Alumni en empresas de renombre*
- *Obtener beneficios en bienes y servicios de empresas colaboradoras*
- *Conocer los principales eventos de la agenda de ESIC*
- *Acceder a la revista Alumni*

### *Revista Alumni:*

Es la publicación trimestral de Alumni, fundada en el año 2006, que facilita un soporte de comunicación a toda la Comunidad de Alumni de ESIC.

Cada número tiene gran variedad de artículos que giran en torno al mundo de la empresa y el marketing. Incluye, además de una amplia agenda de actividades dirigidas a los Alumni, secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la responsabilidad social corporativa, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias y temas de actualidad.

Durante el año 2020 la revista Alumni se ha diseñado y compartido con todos los asociados en formato digital favoreciendo la globalidad, su consumo en multidispositivo y apoyando la cultura de que se procura implementar en ESIC respeto al medioambiente.

### *Newsletter:*

Comunicación quincenal vía e-mail donde actualizamos información de valor a la comunidad ESIC en varias líneas: empleo, actividades, emprendimiento y otras acciones.

### *Nombramientos y cambios de puestos:*

Los nombramientos más destacados de la comunidad Alumni de 2020 han sido comunicados tanto en redes sociales corporativas como en la revista Alumni.

Este año han habido **117 nombramientos**.



## 15.6 OTRO TIPO DE BENEFICIOS

Además de los servicios anteriormente mencionados, ESIC ofrece otro tipo de prestaciones como valor añadido a todos los miembros de su comunidad:



ESIC Editorial ofrecen más de 800 títulos vivos a Alumni (libros profesionales, divulgación, investigación, cuadernos de trabajo, notas técnicas, contenidos digitales, revista científico-técnicas).



ESIC Idiomas es el centro especializado en la formación de lenguas extranjeras de ESIC Business & Marketing School. Se ofrecen a la comunidad programas diseñados para alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o para fines personales como viajes, ocio y cultura. Además, el alumnado podrá garantizar sus conocimientos con **certificados oficiales** lo que sin duda permitirá mejorar la empleabilidad.

### *Uso de instalaciones:*

ESIC pone a disposición de la comunidad Alumni el uso de las instalaciones a nivel nacional previo reserva.

### *Acuerdos comerciales:*

Los miembros de la comunidad disfrutan anualmente de diferentes tipos de beneficios gracias a los acuerdos que anualmente ESIC cierra con diferentes empresas reconocidas en el sector que operan.



# INSPIRED BY REAL LIFE

# 16. ANEXO: PRINCIPIO DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	REFLEJADO EN LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Misión.	13
	Declaración de Valores.	13
	Responsabilidad Social.	15
	Acción Social.	17, 18, 19 y 24
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Personas, Infraestructuras y Recursos.	21, 22, 112 y 117 (13.6),
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Convenio colectivo.	111
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Conciliación.	112
	Beneficios sociales.	112
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete a la erradicación total del trabajo infantil.	no aplica

PRINCIPIOS	REFLEJADO EN LA MEMORIA	PÁGINA
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Responsabilidad Social: Debate social.	42
	Responsabilidad Social: Proyecto Inclusión, Diversidad e Igualdad.	21
	Comunidad ESIC	20
	Plan de Igualdad	23 y 111
	Política RSC	23
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Declaración de Valores: Compromiso Social.	14 y 20
	Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.	22
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Responsabilidad Social: Ámbito académico.	16
	Responsabilidad Social: PoweredByTweets	20
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética.	22
	Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente.	22
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.	14

**MADRID**

+34 91 452 41 00  
info.madrid@esic.edu

**BARCELONA**

+34 93 414 44 44  
info.barcelona@esic.edu

**VALENCIA**

+34 96 361 48 11  
info.valencia@esic.edu

**SEVILLA**

+34 95 446 00 03  
info.sevilla@esic.edu

**ZARAGOZA**

+34 97 635 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

**MÁLAGA**

+34 95 202 03 69  
info.malaga@esic.edu

**PAMPLONA**

+34 94 829 01 55  
info.pamplona@esic.edu

**BILBAO**

+34 94 470 24 86  
formacion@camarabilbao.com

**GRANADA**

+34 95 822 29 14  
master@esgerencia.com

**A CORUÑA**

+34 98 1185 035  
coruna@ieside.edu

**VIGO**

+34 98 6493 252  
vigo@ieside.edu

FEBREIRO 2022



[www.esic.edu](http://www.esic.edu)