




BUSINESS&MARKETINGSCHOOL  **WU**

## MEMORIA RESUMEN – 2015



AACSB  
ACCREDITED



20 años  
CEEMAN

UNICON  
División Educación Cooperativa

Red Pacto Mundial  
España



PRME Principles for Responsible  
Management Education

CIM  
Accredited Study Centre



adigital

RIPE  
NCC MEMBER



EFMD  
CEL  
ACCREDITED

EFMD  
EPAS  
ACCREDITED

## 0. ÍNDICE

1.	DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE	P. 3
2.	ESIC DATOS 2015	P. 4
3.	ESTRUCTURA DE ESIC	P. 5
4.	FORMACIÓN SIN FRONTERAS: NUESTROS CAMPUS	P. 6
5.	MISIÓN	P. 7
5.1.	DECLARACIÓN DE VALORES	P. 8
5.2.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	P. 11
6.	PROGRAMAS FORMATIVOS	P. 17
7.	PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS	P. 21
8.	PROFESORADO	P. 22
9.	RANKING Y OTROS RECONOCIMIENTOS	P. 23
10.	DESARROLLO INSTITUCIONAL	P. 24
11.	ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES	P. 25
12.	DIMENSIÓN INTERNACIONAL	P. 29
13.	VÍNCULOS EMPRESARIALES	P. 33
14.	FORMAR EN HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO	P. 34
15.	PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES	P. 38
16.	INVESTIGACIÓN	P. 39
17.	EDITORIAL	P. 42
18.	OTRAS ACTIVIDADES EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO	P. 43
19.	ALUMNI. ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS	P. 51
20.	CAMPUS VIRTUAL	P. 52
21.	BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	P. 53
22.	PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES	P. 55
23.	BIBLIOTECA – CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	P. 65
24.	SERVICIOS OFERTADOS	P. 67
	ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS	P. 69

# 1. DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE



Parece que fue ayer, pero ya han pasado cincuenta años desde que ESIC echó a andar en el mercado Español. Hace cincuenta años, decir marketing en España era casi no decir nada. En los años sesenta apenas se conocía esta disciplina y se veía como algo realmente lejano a nuestra realidad empresarial y social. A pesar de las dificultades, desde que empezamos hasta hoy, hemos seguido convencidos de que el camino que iniciamos era, y es, el correcto. Cincuenta años después todos en España saben lo que es el marketing y miles de profesionales formados por ESIC ejercen su trabajo tanto en nuestro país como en otros países. Hoy, nos sentimos modestamente orgullosos de haber impulsado este camino y de ser reconocidos como los especialistas en esta disciplina. Pero haberlo conseguido no solo nos hace sentir ese orgullo, sino que nos compromete todos los días a continuar con esta labor con una renovada energía y responsabilidad hacia la sociedad civil y empresarial de las comunidades en las que estamos presentes.

Una responsabilidad que se basa en nuestra forma de entender, enseñar y desarrollar el marketing. Para ESIC y sus profesionales, esta disciplina dista mucho del concepto popular según el cual el marketing es simplemente propaganda o comunicación, o sirve para manipular a las personas y así crear un consumismo innecesario. Para nosotros, ser competitivo, saber lo que hay que hacer y cómo hacerlo entendiendo en profundidad al consumidor, sólo puede ayudar a las empresas a mejorar su oferta y de esa manera crear riqueza sostenible en la sociedad. Además, un buen marketing proporciona a los consumidores más información y la mejora en los productos y servicios que compra para que su bienestar evolucione a lo largo del tiempo.

Por eso, durante estos años hemos propiciado, desarrollado e impulsado el marketing como un sistema de gestión empresarial integral basado en la investigación tanto de mercado como académica, el desarrollo de conocimiento específico sobre las diferentes materias y la práctica de todo ello en el mercado real. Un sistema en el que todos los miembros de una empresa deben estar involucrados para así servir mejor en bloque a los consumidores de los mercados en los que compita.

Para ello, nuestro modelo ha sido y es intensivo en la presencia de ESIC en la sociedad y en el mundo empresarial como no podía ser de otra manera. Nuestro claustro mixto de profesores académicos y de docentes con dilatada experiencia profesional o activos en empresas de todos los sectores, nuestro encuentro anual de marketing que hacemos en toda España -Hoy es Marketing- reuniendo a miles de profesionales o interesados en marketing de manera gratuita, los premios Áster y tantas otras actividades son muestra de que para nosotros el marketing ocurre en la sociedad y en las empresas y que allí es donde hay que estar.

Pero esto no es todo. Parte integral de nuestra filosofía, y conscientes del poder que puede tener el marketing, es la formación integral de los estudiantes y profesionales que vienen a nuestras aulas. Para nosotros, la ética en los negocios, el saber hacer lo correcto y el individuo son parte esencial de nuestro desarrollo; sin esto, ESIC no tendría sentido. Quizá sea por ello que nuestros casi 44.000 antiguos alumnos, vuelven constantemente a ésta, que es y será siempre su casa.

Hoy, en las circunstancias actuales de la sociedad española y con el futuro que tenemos delante solo podemos reafirmarnos en nuestra filosofía. En un entorno global, convulso y en constante cambio, donde la competitividad es más importante y donde los valores éticos se están viendo resquebrajados, creemos que tenemos que seguir trabajando duro por un marketing más moderno, más profesional, más social, más ético y más transparente. Por todo lo anterior, el marketing seguirá siendo tan o más importante que ahora. El propósito del marketing seguirá siendo el mismo, sí, pero su expresión será diferente. Será un marketing de personas, individual o en colectivos, más basado en la tecnología, más directo, más participativo. Un marketing que deberá coadyuvar a empresas e individuos en la definición y el desarrollo del nuevo concepto de bienestar que se está forjando en un mundo pluricultural sin fronteras, ni sectoriales ni geográficas.

Un marketing que, en otras palabras, se adecue a la nueva época en la que ya estamos inmersos. Un marketing en el que ESIC seguirá presente con renovada fuerza.

Un saludo cordial.

**SIMÓN REYES MARTÍNEZ CÓRDOVA**  
Director General de ESIC



## 2. ESIC DATOS 2015

51	Años desde el inicio de ESIC
14	Campus [2 Internacionales]
64.028	m <sup>2</sup> totales de Instalaciones
4	Áreas [Grado, Posgrado, Executive Education, Idiomas]
15	Carreras Universitarias [Grado, Títulos Propios, Dobles titulaciones]
23	Masters [Propios, Universitarios]
30	Programas Superiores
20.802	Participantes [Alumnos, profesionales en formación]
8.242	Candidatos examinados para exámenes oficiales [ESIC Idiomas]
97	Empresas clientes de ESIC
29	Asociaciones de las que ESIC es miembro
123	Convenios con Instituciones de Educación Internacionales de 41 países
817	Alumnos extranjeros que estudian en ESIC
141	Alumnos de ESIC que salen a estudiar a Instituciones Extranjeras
162	Empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco
6.966	Participantes en actividades ESIC que forman en gestión y liderazgo
7.632	Asistentes a "Hoy es Marketing"
3.732	Prácticas gestionadas por ESIC para sus alumnos
2.452	Oportunidades laborales gestionadas por ESIC
427	Trabajos de investigación ESIC [e Investigación: Mercados Emergentes]
96	Publicaciones en ESIC Editorial
3	Revistas de ESIC indexadas [y 2 publicaciones de divulgación]
7	Categorías en los Premios ASTER [Trayectorias, Investigación, etc.]
8.662	Alumnos pre-universitarios participaron en actividades ESIC
100.903	Seguidores de ESIC en distintas redes sociales
46.983	Antiguos Alumnos
2.654	Miembros de ALUMNI – Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC
37	Actividades de ALUMNI
12.936	Usuarios del Campus Virtual de ESIC
12	Tipos de Becas distintas para los alumnos de ESIC
643	Personas en la Plantilla de ESIC
4.072	Horas de formación para trabajadores de ESIC
22	Servicios complementarios ofertados en ESIC
1.129	Participantes en actividades que fomentan la Responsabilidad Social
104.882 €	Aportaciones económicas para el fomento de la Responsabilidad Social
Reconocimiento Rankings	Bloomberg Businessweek, QS, Youth incorporated, Poets&Quants, América Economía, El Mundo, Merco España, CNN Expansión
Asociaciones	AACSB, EFMD, CLADEA, AEEDE, CEEMAN, PRME, Red Pacto Mundial España, adigital, AAPBS, UNICON, Executive MBA, Council, Gestión E/i, CIM
Acreditaciones y Certificaciones	EFMD CEL, EFMD EPAS, ISO 9001:2008, AUDIT, DOCENTIA, CIM, SGS ICS Accesibilidad Universal
Centro Examinador Oficial	De Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE [ESIC Idiomas]
17 de noviembre de 2008	Aprobación de la Declaración de Valores de la Comunidad ESIC



### 3. ESTRUCTURA DE ESIC

#### Órgano de Gobierno

**Simón Reyes Martínez Córdoba, scj**  
Director General

**Francisco Javier Larrea Pascal, scj**  
Secretario y Administrador General

**Carlos Larrea Pascal, scj**  
Director de Gestión y Administrador de ESIC Madrid

**Eduardo Gómez Martín, scj**  
Director Adjunto a la Dirección General

**José Luís Munilla Martínez, scj**  
Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

**Jesús Valdezate Soto, scj**  
Secretario General de ESIC Valencia

**Marino Córdoba García, scj**  
Director de Gestión y Administración de ESIC Valencia

#### Comité de Dirección

**Simón Reyes Martínez Córdoba, scj**  
Director General

**Francisco Javier Larrea Pascal, scj**  
Secretario y Administrador General

**Eduardo Gómez Martín, scj**  
Director Adjunto a la Dirección General

**Rafael Ortega de la Poza**  
Decano

**Segundo Huarte Martín**  
Vicedecano de Grado

**Joaquín Calvo Sánchez**  
Vicedecano de Posgrado

**Felipe Llano Fernández**  
Director Adjunto a la Dirección General  
Director de Executive Education

**Joost Van Nispen**  
Presidente de ICEMD  
–Instituto de Economía Digital de ESIC

#### Comité Ejecutivo

Está formado por el Órgano de Gobierno, el Comité de Dirección, además de las Direcciones de Campus o Área siguientes.

**Ana Aracama Zufiaurre**  
Directora de ESIC Navarra

**Héctor Baragaño Caveró**  
Director de Marketing

**María Baldonado Aja**  
Directora de ESIC Idiomas

**Enrique Benayas Alonso**  
Director General y Académico de ICEMD

**José Luís Casado Criado**  
Director de Carreras Profesionales  
Director de Alumni

**Ramón Gómez Lera**  
Director Adjunto a la Secretaría General

**Antonio Sangó Loriente**  
Director de ESIC Zaragoza

**Ignacio de la Vega Martínez-Atienza**  
Director de ESIC Andalucía

**Ismael Olea Cárdenas**  
Director de ESIC Valencia

**Eduard Prats Cot**  
Director General de ESIC Barcelona



## 4. FORMACIÓN SIN FRONTERAS: NUESTROS CAMPUS



### ESIC Madrid

Avda. Valdeigrales s/n;  
Pozuelo de Alarcón, Madrid (28223)  
Teléfono: +34 91 452 41 00  
Email: [info.madrid@esic.edu](mailto:info.madrid@esic.edu)

### Executive Education

C/ Arturo Soria, 161;  
Madrid (28043)  
Teléfono: +34 91 744 40 40; Fax: +34 91 744 40 45  
Email: [executive@esic.edu](mailto:executive@esic.edu)

### ESIC Valencia

Avda. Blasco Ibáñez, 55; Valencia (46021)  
Teléfono: +34 963 614 811  
Email: [info.valencia@esic.edu](mailto:info.valencia@esic.edu)

### ESIC Sevilla

Avda. Carlos III, s/n, Edificio de la Prensa. Isla de la Cartuja, Sevilla (41092)  
Teléfono: +34 954 460 003  
Email: [info.sevilla@esic.edu](mailto:info.sevilla@esic.edu)

### ESIC Navarra

Avda. Anaitasuna, s/n, Mutilva Alta, Pamplona, Navarra (31192)  
Teléfono: +34 948 290 155  
Email: [info.pamplona@esic.edu](mailto:info.pamplona@esic.edu)

### ESIC Idiomas Pamplona

C/ Sancho el Fuerte, 38 Bajo, Pamplona, Navarra (31011)  
Teléfono: +34 948 173 011  
Email: [idiomas.pamplona@esic.edu](mailto:idiomas.pamplona@esic.edu)

### ESIC Idiomas Tudela

C/ Juan Antonio Fernández, 30, 1º y 2º, Tudela, Navarra (31500)  
Teléfono: +34 948 848 300  
Email: [idiomas.tudela@esic.edu](mailto:idiomas.tudela@esic.edu)

### ESIC Bilbao (Cámara de Comercio de Bilbao)

C/ Alameda Recalde, 50; Bilbao, Vizcaya (48008)  
Teléfono: +34 944 702 486  
Email: [formación@camarabilbao.es](mailto:formación@camarabilbao.es)

### ESIC Barcelona

C/ Marià Cubí, 124, Barcelona (08021)  
Teléfono: +34 93 414 44 44  
Email: [info.barcelona@esic.edu](mailto:info.barcelona@esic.edu)

### ESIC Zaragoza

Vía Ibérica 28-34; Zaragoza (50012)  
Teléfono: +34 976 350 714  
Email: [info.zaragoza@esic.edu](mailto:info.zaragoza@esic.edu)

### ESIC Málaga

C/ Severo Ochoa, 49, Parque Tecnológico de Andalucía. Campanillas, Málaga (29590)  
Teléfono: +34 952 020 369  
Email: [info.malaga@esic.edu](mailto:info.malaga@esic.edu)

### ESIC Granada (Escuela Internacional de Gerencia)

C/ Eduardo Molina Fajardo, 20, Granada (18014)  
Teléfono: +34 958 222 914  
Email: [master@esgerencia.es](mailto:master@esgerencia.es)



### ESIC Brasil

Rua Padre Dehon, 814. Hauer. CEP 81630-090  
Teléfono: +55 413 376 14 17  
Curitiba

Faculdade São Luiz  
Av. das Comunidades, 233 – Centro- SC –  
Teléfono: +55 47 3396-7919  
Brusque

Email: [info@esic.br](mailto:info@esic.br)



## 5. MISIÓN

La Misión de ESIC se formula en los siguientes términos:

La **formación de profesionales** capaces de crear empresas y organizaciones o de desempeñar en ellas, con responsabilidad y eficacia, un trabajo directivo -a cualquier nivel- o técnico, y en cualquiera de las áreas de actividad de la empresa, incidiendo en el campo del marketing tanto a nivel nacional como internacional.

La **difusión de una cultura y valores éticos así como racionalidad en los negocios**, tanto en la sociedad española como en la sociedad internacional, abriendo las vías de comunicación entre actividad académica y entornos competitivos

empresariales e impulsando la vocación empresarial de los alumnos de Grado, Postgrado y Executive Education.

**El impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing**, no sólo promoviendo trabajos de los propios miembros de la Escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y la acción investigadora a miembros exteriores a la Escuela en entornos internacionales.

ESIC es un centro universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de la Comunidad de Madrid, una universidad con una vocación innovadora, y a la Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana. Por otra parte, ESIC es un centro autorizado por la Comunidad de Madrid y por el Gobierno Foral de Navarra para la impartición de enseñanzas oficiales de Florida Atlantic University, FAU (Estados Unidos de América).



## 5.1. DECLARACIÓN DE VALORES DE ESIC

ESIC es una institución sin ánimo de lucro, cuya titularidad corresponde a la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús -PP. Reparadores- y cuya idea fundamental, configurada desde la perspectiva del humanismo cristiano, se expresa en la misión de la Escuela de la que se ha hecho mención en el epígrafe anterior.

El desarrollo de dicha misión por la comunidad integrada por alumnos, antiguos alumnos, profesores, personal de administración y servicios y dirección de ESIC, se articula en una serie de valores éticos y de responsabilidad social corporativa.

La Declaración de Valores de la Comunidad ESIC, fue aprobada por la Dirección General el 17 de noviembre de 2008, manteniéndose flexible y sensible a los cambios que se vayan experimentando tanto en la comunidad de ESIC, como en la sociedad en general.

A continuación, se enumeran los Valores que forman la Declaración de Valores de ESIC:

### A. ÉTICA DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA DE ESIC:

- Planes de estudio que combinan el rigor intelectual y la aplicación práctica, con el fin de propiciar el interés por el conocimiento, el entrenamiento en valores de racionalidad y de entrega al trabajo.
- Número reducido de alumnos por aula: entre 30 y 40.
- Profesorado que, además de las titulaciones universitarias correspondientes, tenga experiencia profesional, en cuanto sea posible, como empresario o directivo de empresa, y posea capacidad pedagógica y de comunicación.
- Metodología abierta y participativa; utilización de métodos como el del "caso", "simuladores", y similares; y la realización de trabajos académicos individuales y en equipo.
- Utilización de medios e instalaciones que faciliten una formación de alta calidad.

### B. RESPETO Y FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS:

- Ausencia en el acceso a los estudios, en el desarrollo de los mismos y en el apoyo para la inserción profesional, de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, raza, religión o cultura.
- Fomento de actitudes de respeto a los demás, de intercambio de ideas, y de libertad académica en las aulas y fuera de ellas.

### C. DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ESIC:

#### RESPECTO A LOS ESTUDIANTES:

- Tutoría continua individualizada al estudiante desde la matriculación: un tutor por grupo en los tres primeros años del programa de grado, y un tutor para cada programa de postgrado; y posterior finalización de los programas, a través de la Asociación de Antiguos Alumnos y del Departamento de Carreras Profesionales.
- Tutoría especial para Estudiantes Extranjeros y un departamento para la tutoría de estudiantes extranjeros: Departamento de Relaciones Internacionales.
- Participación en la marcha académica a través de los delegados.
- Política de puertas abiertas de despachos del personal docente y de gestión para los estudiantes. Cualquier estudiante que lo desee puede plantear su opinión al personal de ESIC independientemente de su categoría profesional.
- Accesibilidad: ESIC tiene abiertas sus instalaciones a sus estudiantes, en su sede central, los 365 días del año, las 24 horas del día.





**RESPECTO A LOS ANTIGUOS ALUMNOS:**

- Tutoría a los antiguos alumnos de ESIC en su desarrollo profesional: se ofrece apoyo al antiguo alumno desde el Departamento de Carreras Profesionales y la Asociación de Antiguos Alumnos.

**RESPECTO A LOS PROFESORES E INVESTIGADORES:**

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y reconocimiento de la capacidad y del mérito.
- Apoyo académico de los departamentos de la Escuela con vistas a la coordinación de contenidos y metodologías.
- Respeto a las decisiones de los profesores, en cuanto no contradigan los restantes principios y valores generales de la Escuela.
- Reconocimiento de la "libertad de cátedra" en cuanto no sea incompatible con el ideario general de la Escuela.
- Oferta de oportunidades de perfeccionamiento y formación.
- Apoyo institucional y económico a las actividades investigadoras.

**RESPECTO AL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:**

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y eficacia.
- Oferta de formación y perfeccionamiento teniendo en cuenta no sólo las necesidades de la Escuela sino, de modo fundamental, la vocación de las personas.
- Fomento del trato humano y cordial del personal entre sí, y de la organización directiva con cada una de las personas.

**D. GESTIÓN EMPRESARIAL CENTRADA EN LAS PERSONAS:**

Política de gestión de personas basadas en el equilibrio personal y profesional. En los últimos 5 años éstos son algunos de los indicadores alcanzados:

- Política de Reubicación del personal en otros puestos.
- Mejora de la Relación Contractual con el Personal Docente en un alto porcentaje.
- Contratación de personal en prácticas. ESIC contrata a un alto número de personal que desarrolla prácticas en la Escuela.
- Alta Fidelización del Personal a ESIC: el personal a tiempo completo tiene un promedio aproximado de 10 años de antigüedad en la Institución.
- Programa de Conciliación profesional y personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de sus necesidades personales, por ejemplo el 100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios.

**E. COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD EN LA QUE SE INTEGRA LA ESCUELA:**

ESIC mantiene, en su actividad, relaciones de colaboración con la comunidad local, profesional e institucional en que se integra:

- Con la comunidad local, organizando y fomentando actividades culturales: conferencias, conciertos de música clásica, representaciones teatrales, etc., de libre acceso, así como apoyando actividades deportivas y culturales organizadas por la comunidad local.
- Con las empresas, vinculándose del modo más estrecho posible al tejido empresarial mediante formación abierta e *In Company* para empresas [área formativa de Executive Education] y ESIC Idiomas. Relaciones a través del Consejo Asesor integrado por empresarios y directivos así como por la presencia docente de profesores procedentes de empresas públicas y privadas y prácticas en empresas llevadas a cabo por los estudiantes como complemento de su formación.

- Con Universidades y Escuelas de Dirección. ESIC es centro universitario adscrito a las universidades Rey Juan Carlos de Madrid y Miguel Hernández de Elche, y mantiene convenios de cooperación con numerosas universidades y escuelas de más de 20 países, acuerdos que en algunos casos conducen a dobles titulaciones -de ESIC y de la universidad o escuela correspondiente- y, en otros casos, prevén períodos residenciales de los estudiantes en distintas universidades europeas, americanas y asiáticas. Es además miembro de numerosas asociaciones e instituciones internacionales.
- En el marco del desarrollo académico, ESIC edita las revistas de investigación ESICMarket, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, y aDRResearch ESIC, en cuyos Comités Editor y Científico figuran profesores prestigiosos de universidades y escuelas españolas y de otros países, y que están abiertas a la publicación de trabajos realizados por investigadores del propio ESIC y de cualquier otro centro español o extranjero.
- Con colegios e institutos de Educación Secundaria y centros de Formación Profesional, celebra en cada una de sus sedes actos formativos -de carácter gratuito- para directivos y orientadores, así como para los alumnos, estando además presente en numerosas ferias informativas.
- Con estudiantes y profesionales de España y otros países. ESIC colabora mediante el "Global Marketing Competition", los Premios ASTER, el foro de empleo "Meet your future", el Concurso de Creación Publicitaria ESIC, los Premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la iniciativa emprendedora patrocinado por La Caixa, etc. Especial relevancia para la relación con profesionales tiene el evento "Hoy es Marketing", con ponencias de expertos y directores de Marketing de numerosas empresas de primer orden y al que asisten varios miles de profesionales del marketing y de la empresa.

## F. COMPROMISO SOCIAL:

Como líneas destacadas de este compromiso, pueden citarse:

- Plan de microcréditos para el desarrollo de pequeñas empresas en países en vías de desarrollo "Proyecto Orbayu".
- Programas de voluntariado activo en colaboración con diversas entidades nacionales y desarrollando acciones solidarias en el terreno de la salud y en el campo de lo social.
- Programas anuales de voluntariado en países en vías de desarrollo.
- Acciones de respeto al medio ambiente en todos los campus donde ESIC tiene campus.

## G. INTERNACIONALIZACIÓN:

ESIC quiere, en un mundo globalizado, ser un canal para la movilización internacional de sus estudiantes. Entre los indicadores de esta dimensión pueden citarse:

- De tipo organizativo: la existencia de una Dirección de Relaciones Internacionales, la consideración de internacionalidad en el plan estratégico de ESIC, los análisis y documentos de reflexión sobre la internacionalización de la Escuela, etc.
- Como datos concretos: la consideración de ESIC como centro ERASMUS para la circulación de los estudiantes en el Espacio Europeo de Educación Superior; el alto número de Convenios con Universidades y Escuelas de otros países; Programas de Grado, Postgrado y Executive Education de contenido internacional; convenios con empresas plurinacionales para prácticas de estudiantes en otros países; pertenencia a Asociaciones internacionales de prestigio; creación de ESIC Idiomas en 1999; etc.



## 5.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESIC es una institución académica comprometida con su misión y sus valores. El desarrollo de los valores éticos y de responsabilidad social corporativa se orienta a impulsar dichos valores éticos en todas las personas de la propia organización y, en la medida de lo posible, en el conjunto de la sociedad.

A tal efecto se desarrollan en la Escuela acciones en diversos ámbitos:

### A. ÁMBITO ACADÉMICO

El Proyecto de Responsabilidad Social, en su ámbito académico, tiene por objetivo la formación de personas comprometidas con la sociedad, manteniendo sus valores éticos en cualquier toma de decisión. ESIC aspira a formar profesionales que ejerzan, en un mercado internacional, un liderazgo responsable. Entre los Programas académicos que en tal sentido desarrolla ESIC, se encuentran los siguientes:

- En el área de Grado **Ética empresarial**, obligatorio en todas las titulaciones oficiales de Grado, y **Responsabilidad Social Corporativa**.
- En el área de Postgrado, **Liderazgo Sostenible**, **Ética de los negocios**, **sostenibilidad**, **medio ambiente**, **Buen gobierno corporativo** y **Responsabilidad Social Empresarial**.
- En el área de Executive Education, **Programa de Dirección de Responsabilidad Social**.

Entre las conferencias y seminarios que se imparten en ESIC, figuran además, cada año, temas relacionados con la ética aplicada a situaciones concretas de la vida empresarial.

En este sentido, el **Aula de Pensamiento Social**, organiza jornadas y congresos, como complemento de los Programas académicos de **Ética empresarial**, abiertos a profesores, estudiantes y público interesado, sobre temas monográficos relacionados con su objeto y en los que participan como ponentes destacados especialistas y profesores. Además, el Aula edita en ESIC Editorial libros de ponencias y monográficos sobre ética, pensamiento social y materias relacionadas.



#### Concesión de premio

El objetivo es una campaña de comunicación para la organización "Orbayu" [Microcréditos para el desarrollo], cuyos objetivos son:

- Generar conocimiento entre la población universitaria sobre "Orbayu" y su labor social en favor de los desfavorecidos.
- Consolidar una imagen atractiva para "Orbayu" que permita captar donantes.
- Diseñar acciones que permitan la captación de recursos para llevar a cabo su labor social.

<i>ESICrea para "Orbayu"</i>	<i>2014-2015</i>
Participantes (Alumnos, Profesores, Personal Coordinación)	142
Número de trabajos presentados	56
Presupuesto	1.000 €

Para el curso 2015-2016, el objetivo es una campaña de comunicación para la organización Fundación Luz Casanova [Violencia de Género].



## B. ÁMBITO SOCIAL



### Microcréditos para el Desarrollo y otras acciones sociales

Entre las acciones desarrolladas por ESIC que tienen por objeto la ayuda a poblaciones en vías de desarrollo, destaca "Orbayu", fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, titular de ESIC, y la empresa AVIVA. La Fundación desarrolla un programa de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo.

En un entorno más próximo, ESIC participa en la Fundación "P. Dehon", de la Congregación de SCJ, que proporciona becas y ayudas económicas a alumnos de colegios regentados por la Congregación que se encuentren en situación desfavorecida.

<i>Datos relevantes de "Orbayu"</i>	<i>2015</i>
Microcréditos	37.960 €
Ayuda al Desarrollo	9.090 €



A esto hay que añadir el fomento del Voluntariado, orientado a lograr que alumnos, antiguos alumnos, profesores y personal no docente, puedan llevar a cabo experiencias de voluntariados en países en vías de desarrollo, y en la sociedad que nos rodea.

Entre las actividades desarrolladas en el ámbito nacional se encuentran:

- Proyecto **Asesoramiento** a Fundación "Blas Méndez Ponce" en ayuda y soporte [**Marketing y Publicidad**] para la elaboración de la revista de la fundación e igualmente en la promoción de eventos con fines benéficos.
- "**Operación Kilo**", recogida de gran cantidad de alimentos para su entrega en "Cotolengo del Padre Ángel" que acoge a enfermos sin recursos y campaña en colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid.
- **Concierto solidario** a beneficio de la ONG *Save the Children*, acción planificada como gesto en favor de los refugiados y que contó con la participación y colaboración de la Fundación "Orbayu", alumnos y profesores de ESIC.
- **Operación Juguetes "Join&Smile"** en la Fundación Ángeles Urbanos.
- **Centros de Dependientes**, asistencia de alumnos y profesores a apoyar a las personas dependientes.
- Día de **Donación de Sangre**, realizado en los campus y con la colaboración de alumnos, profesores y personal de ESIC tanto Campus Madrid y Valencia [2 días al año].
- **Voluntariado Internacional** en Quito y Bahía de Caráquez [Ecuador]; y Nkongsamba y Ndongue [Camerún]; Angola y Mozambique.
- **Marketing y Valores**.
- **Asesoramiento** a Fundación RECAL, Fundación Instituto San José y a Fundación ATEMPACE en **Marketing y comunicación**.
- **Voluntariado** en ATEMPACE, semanalmente, para cuidado de niños con parálisis cerebral.
- **Voluntariado** semanal en Asociación Parkinson Madrid, para la atención de personas que sufren esta enfermedad crónica.
- **Voluntariado** semanal en la Fundación Luz Casanova, para la atención de personas en riesgo de exclusión social, así como la ayuda a víctimas de violencia de género.
- **Voluntariado** semanal en la Fundación Instituto San José, para la atención de personas que han sufrido daño cerebral, así como la ayuda a los usuarios del centro de geriatría del centro.

Para actividades de voluntariado en el ámbito internacional han participado alumnos y profesores apoyando proyectos sociales en Ecuador y Camerún, entre algunos: trabajar con niños de las casas cuna; familias desprotegidas; clases de apoyo educativo a los niños y trabajo con niños con discapacidad.

<i>Datos relevantes de MÁS ESIC</i>	<i>2014-2015</i>
Alumnos en voluntariado nacional	53
Alumnos en voluntariado internacional	13
TOTAL Alumnos	66
TOTAL Profesores y personal	15
TOTAL Participantes	81

## C. ÁMBITO EMPRESARIAL

### Executive Education: Promoviendo la responsabilidad social en la empresa

Desde el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa, entre ellos podemos encontrar los siguientes:

- **FSC Inserta Dependiente de la Fundación ONCE**

Consiste en asistencia técnica y consultoría de seguimiento y consolidación, en el marco que representa la ejecución y gestión del programa operativo plurirregional de "Lucha contra la discriminación 2007-2013", cofinanciado por el Fondo Social Europeo [FSE].

Se ha asesorado a 50 emprendedores en 2015. Todos estos proyectos están liderados por personas con alguna discapacidad física o sensorial, y son de diferentes sectores, tanto de autoempleo como de PYMEs.

<i>Datos relevantes de Inserta</i>	<i>2015</i>
Alumnos con diversidad funcional que recibieron la formación	50
Presupuesto	24.832 €

- **Proyecto Generando Cambios. Igualdad de oportunidades y diversidad**

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto "Generando Cambios", promovido desde la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 400 PYMEs madrileñas en el año 2012, 180 PYMEs en el año 2013 y 100 PYMEs en el 2015 este proyecto, para el presente año se va a facilitar este proyecto a 180 PYMEs con el ánimo de que las empresas participen en él.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su desarrollo e implantación, de modo que las empresas pudieran desarrollar un **Plan de Igualdad** en sus empresas, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

- **Programa formativo dirigido a emprendedores 2015**

ESIC colabora como Asistencia Técnica con el Ayuntamiento de Sevilla en este Programa que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora, la promoción del autoempleo y la creación de empresas mediante la puesta a disposición de los emprendedores de una batería de recursos informativos y formativos que les permita culminar sus procesos de emprendimiento con mayores garantías de éxito, habiéndose renovado la colaboración para el año 2016.

<i>Datos relevantes de Programa emprendedores</i>	<i>2015</i>
Participantes	856

- **Premio ASTER de Marketing y Valores**

Se convoca anualmente por ESIC, para reconocer el esfuerzo en la utilización del marketing como herramienta de incorporación de valores humanos y sociales al mundo de la empresa.



## D. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

ESIC quiere promover la investigación sobre responsabilidad social y, por ello, ha creado diferentes líneas de trabajo que apoyan dicha acción. Desde la Dirección de Investigación de ESIC, y en colaboración con la Editorial de ESIC, se dirigen grupos de investigación cuyos resultados son divulgados a través de libros y revistas científicas tanto en ámbitos nacionales como internacionales.

### Proyectos de investigación 2014-2015

- Marketing integrado en las ONG
- Proyecto Centro de Innovación y Aplicación de la Ética CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética
- Premios ASTER de Investigación

### Libros 2014-2015

- Etnografía aplicada a la investigación comercial y al marketing
- Caso UNICEF. Comité español. La comunicación de las organizaciones humanitarias

### Presupuesto de Proyectos y Libros 2014-2015

TOTAL	32.000 €
-------	----------

## E. NUESTRO COMPROMISO ES UNA REALIDAD. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESIC

ESIC es una institución comprometida con sus valores éticos, como muestra su acción continuada en todos los ámbitos dónde actúa, siendo institución académica firmante del [Global Compact](#) y de los [Principles for Responsible Management Education](#), promovidos por la Organización de las Naciones Unidas.

Además, ESIC es asimismo miembro del [Proyecto Excelencia Socialmente Responsable](#); grupo de trabajo promovido desde el Club Excelencia en Gestión y formado por empresas de primer nivel de España y gran implicación en la Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo es elaborar un Marco de Referencia de Excelencia Socialmente Responsable.



### ◆ PLAN DE IGUALDAD EN ESIC

En junio de 2010, la Dirección de ESIC declaró en un manifiesto interno la incorporación de un Plan Igualdad de oportunidades y Diversidad en la Empresa, siendo ya su compromiso con la igualdad de oportunidades patente en la misión, visión y valores, como pilares de la formación de profesionales íntegros con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria. ESIC internamente, y a través de medidas de conciliación y de igualdad, vela por la eliminación de barreras para lograr la total integración de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades para hombre y mujeres. En 2010 quedó firmado el Plan de Igualdad de ESIC, que cuenta con la aprobación de la Dirección, así como la voluntad de impulsar y desarrollar, contando con los recursos necesarios, las acciones recogidas en dicho plan. El impulso de dicho Plan se evidencia con la incorporación del mismo en los Objetivos de Institucionales de ESIC.



## ❖ PROYECTO DIVERSIDAD

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.

Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional así como adaptaciones curriculares. Además, en 2015 el Proyecto Diversidad ha celebrado sesiones de formación impartidas por la Fundación ONCE para alumnado, profesorado y personal de gestión, a las cuales asistieron un total de 270 miembros del personal de ESIC.

## ❖ FORTALECIMIENTO DE LÍDERES SOCIALES

ESIC y la asociación EXPIGA conceden tres becas para la realización de Programas Master, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas y que después de haber recibido esta formación pueden influir en el desarrollo de la sociedad.



## ❖ PROGRAMA SISTEMA DE MEJORA CONTINUA – PLAN RSE

La Comunidad de ESIC está unida bajo un programa de mejora continua bajo el **Sistema de Gestión de Calidad**, que permite fomentar las relaciones entre alumno, profesor y empresa, haciéndoles partícipes, mediante comités, de las mejoras que deben introducirse en nuestra Institución y revertir en la mejora de la sociedad.

El Sistema de Calidad de ESIC incorpora en su plan de revisión y mejora, la incorporación a los Objetivos anuales de Calidad de objetivo de Responsabilidad Social. El propósito es tanto que la formulación como la consecución de dichos objetivos de gestión y académicos estén alineados con un plan de responsabilidad social, y que implica tanto a empleados como alumnos, así como otros grupos de interés que forman parte de ESIC: proveedores, empresas, sociedad.

El Plan RSE de ESIC abarca todos y cada uno de los ámbitos de actuación:

- **Académico:** incorporación de seminarios/materias sobre RSE en todas los programas de Grado, Postgrado y Executive Education.
- **Investigación:** creación y fomento de líneas de investigación centradas en el desarrollo de los principios de PRME y Global Compact.
- **Divulgación en la sociedad:** ESIC genera debate en sobre cuestiones de responsabilidad social tanto entre alumnos como profesores en sus aulas, como con directivos de empresas a través de sus Desayunos con Directivos, o con eventos que promuevan dichos debates. ESIC también colabora en la divulgación de la responsabilidad social en la sociedad a través de los Libros editados por la Editorial de ESIC y que tratan diversas temáticas en torno a la responsabilidad social.
- **Acción Social:** se desarrollan actividades mediante el Voluntariado que promueven el compromiso de ayuda a los más desprotegidos en la sociedad.
- **Cultura Social:** promover en el día a día de los diferentes grupos de interés que forman ESIC, conductas y hábitos acordes con una visión sostenible.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** ESIC elabora la Memoria Resumen anualmente según los estándares de Global Compact, así como ofrece transparencia sobre los Resultados Académicos y de Gestión a través de la web corporativa, siguiendo el Programa AUDIT promovido desde ANECA, y de acuerdo a los objetivos y principios expresados en los Criterios y Directrices de garantía de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.



El Sistema de Calidad de ESIC, está certificado en su diseño por la Agencia Estatal ANECA, cuya misión es avalar la existencia de Sistemáticas de Calidad en la Enseñanza Superior en España y así, cumplir con el nuevo Espacio de Enseñanza Superior Europeo.

#### ❖ PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL

ESIC contempla una Política de Reciclaje y de Medio ambiente para todos los empleados y alumnos.

De una u otra manera, ESIC trata de que el uso de estos servicios tenga el menor impacto medioambiental posible. Dependiendo del tipo de residuo que sea, o se entrega a un gestor autorizado o se entrega en contenedores de uso público o punto limpio.

<i>Tipo de residuo</i>	<i>Forma de reciclado</i>
Agua	Es entregada al 100% a una red pública alcantarillada
Papel	Es entregado a un gestor autorizado, cada noche realizan la recogida y su posterior reciclado.
Ordenadores	Están en su totalidad contratados por <i>renting</i> . Todo el material se gestiona con una empresa especializada la cual cuenta con los certificados de reciclado cumpliendo así ESIC con su Sistema de Gestión de Calidad bajo normativa.
Tubos fluorescentes y aceites	Una vez usados o deteriorados se llevan al punto limpio responsable de su reciclaje.

A continuación los Indicadores de Consumo:

<i>Indicadores de Consumo de ESIC</i>	<i>2015</i>
Electricidad	32,03 KW. por m <sup>2</sup>
Agua	0,58m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup>
Papel	30,2 toneladas

ESIC 2015 = 64.028,06 m<sup>2</sup>

- Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética:

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar los apuntes y documentos de todos los programas académicos en la plataforma virtual, y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

Además, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes y se realiza a doble cara. La campaña de sensibilización medioambiental también anima a los trabajadores de ESIC a reducir el consumo en sus tareas diarias: no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc.

Por otra parte, para fomentar el ahorro de energía, se ha adelantado el horario de inicio de actividad laboral a las 8:00am., optimizando el número de horas de luz minimizando el gasto energético.





## 6. PROGRAMAS FORMATIVOS

ESIC, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús [Padres Reparadores], es la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad : GRADO, POSGRADO, EXECUTIVE EDUCATION, ICEMD e IDIOMAS, a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.

### A. CARRERAS UNIVERSITARIAS

#### TITULACIONES PROPIAS

Título Superior en Marketing [ZARAGOZA, NAVARRA, MÁLAGA, SEVILLA o BARCELONA]

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial [MADRID o VALENCIA]

#### DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor  
FAU-Florida Atlantic University, EE.UU.

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor  
Fachhochschule Dortmund, Alemania

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor  
EPSCI-ESSEC Business School, Francia

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor  
NOVANCIA Business School, Francia

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor  
Groupe ESC PAU, Francia

#### TITULACIONES OFICIALES UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [EN MADRID]

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado Oficial en Marketing

#### TITULACIONES OFICIALES UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ [EN VALENCIA]

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing

Grado Oficial en International Business

#### TITULACIONES OFICIALES [EN BRASIL]

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas

Tecnólogo en Dirección de Finanzas

Tecnólogo en Gestión Comercial

#### TITULACIONES UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS + ESIC [EN MADRID]

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. + Título Superior en Marketing

Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Dirección Comercial

#### TITULACIONES UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ + ESIC [EN VALENCIA]

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Grado Oficial en Comunicación y RR.PP. + Título Superior en Marketing

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección de Marketing

Grado Oficial International Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial



## B. MÁSTERS – POSGRADOS

	SIGLAS	PROGRAMA
MBA	MBA	<i>Master in Business Administration</i>
	EMBA	<i>Executive Master in Business Administration</i>
	IMBA	<i>International Master in Business Administration</i>
MASTER	MIB	<i>Master International Business - Florida International University</i>
	GESCO	Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
	MDCI	Master in International Trade Management
	DRHO	Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
	MDF	Máster en Dirección Financiera
	MPC	Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad
	MMS	<i>Master in Marketing Science</i>
	MIM	<i>Master in Marketing Management</i>
	LOCS	Máster en Dirección de Logística y Cadena de Suministro
	MDM	<i>Master in Digital Marketing</i>
	MDB	Máster en <i>Digital Business</i>
	MICEMD	Máster en <i>Customer Center Marketing</i>
	MADEM	Máster en Dirección de Empresas y Marketing
	MMD	Máster en Marketing Digital
	MM&L	Máster Internacional en Marketing de Moda y Lujo
	MGP	Máster en Gestión Pública [Brasil]
	MEGI	Máster en Emprendedurismo y Gestión de Innovación [Brasil]
MGIE	Máster en Gestión de Instituciones Educativas [Brasil]	
MÁSTER UNIVERSITARIOS	Universidad Rey Juan Carlos:	
	Máster Universitario en Gestión Comercial	
	Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
	Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías	
	Universidad Miguel Hernández:	
Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo		



	SIGLAS	PROGRAMA
PROGRAMAS SUPERIORES	PIDD	Programa Integral de Desarrollo Directivo
	PSME	Programa Superior de Marketing Estratégico
	PSMO	Programa Superior de Marketing Operativo
	PSDC	Programa Superior de Dirección de Comunicación
	PSDF	Programa Superior de Dirección Financiera
	PSDV	Programa Superior de Dirección de Ventas
	PSDNI	Programa Superior de Dirección de Negocios Internacionales
	PSDC	Programa Superior de Dirección de Comunicación
	PSGP	Programa Superior de Gestión Publicitaria
	PSDM	Programa Superior de Dirección de Marketing
	PSMKF	Programa Superior de Dirección y Marketing para la Empresa Farmacéutica
	PSRH	Programa Superior en Dirección de Personas
	PSCE	Programa Superior en Comercio Electrónico
	PSCEM	Programa Superior de <i>Customer Experience Management</i>
	PSHDM	Programa Superior en <i>Healthcare Digital Marketing</i>
	PSMDPI	Programa Superior de Marketing y Publicidad Digital
	PSGCC	Programa Superior de Gestión de <i>Contact Center</i>
	PSMA	Programa Superior en <i>Marketing Analytics</i>
	PSMR	Programa Superior en <i>Marketing Research</i>
	PSMR	Programa Superior de Marketing Relacional
	PSLICE	Programa Superior de Liderazgo Innovador & <i>Coaching</i> Estratégico
	PSRM	Programa Superior de <i>Retail Marketing</i>
	PSDCI	Programa Superior en Dirección de Comercio Internacional
	PSEMD	Programa Superior Europeo en Marketing Digital
	PSMDMM	Postgrado en <i>Social Media &amp; Digital Marketing Management</i>
	PSGMD	Diploma en Gestión de Marketing en el Deporte
	PSDMT	Programa Superior de Dirección de Marketing en Empresas de Turismo
	PSIED	Programa Superior Innovación en la Economía Digital
	PSMS	Programa Superior en Marketing de la Salud
	PSMD	Postgrado de Marketing Digital

## C. ESIC IDIOMAS

### CURSOS GENERALES DE IDIOMAS

- Cursos extensivos
- Cursos intensivos
- Preparación de exámenes oficiales: Universidad de *Cambridge* y TOEFL
- Programas personales
- Conversación
- Formación semipresencial
- Español para extranjeros [En Sevilla, centro acreditado al Instituto Cervantes]

### CURSOS en EMPRESAS

- Formación *In Company*
- Cursos Inglés, Francés, Alemán Empresa, Español para extranjeros
- Seminarios empresariales especializados

- ESIC es CENTRO EXAMINADOR OFICIAL DE CAMBRIDGE, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.



## D. EXECUTIVE EDUCATION

### CUSTOM PROGRAMMES

#### PROYECTOS DE ALTA INTENSIDAD

- Formación y Proyectos Especializados por Áreas Funcionales
- Programas Máster Especializados *In Company*
- Programas de Desarrollo Directivos
- Formación y Asesoramiento para la creación de empresas
- Planes de Formación
- Diseño e Implantación de Escuelas Corporativas

#### SEMINARIOS

- Área de Management y Estrategia
- Área de Gestión Comercial y Marketing
- Área de Recursos Humanos
- Área Económico-Financiera
- Área de Desarrollo de Habilidades, tanto interpersonales como directivas

#### ACCIONES ESPECIALES

- Proyectos e-learning
- Proyectos de Perfeccionamiento y Coaching
- Otras acciones especiales

#### ESCUELA DE VENTAS CORPORATIVA

La misión de la esta Escuela e centra en apoyar los cambios organizativos, de mentalidad, de hábitos y de orientación de la actividad comercial que deban implantarse para cada momento y posición, a través de un plan sostenido, homogéneo y concatenado. Potenciando la cohesión, la interrelación y las habilidades de los recursos comerciales, orientando su desempeño hacia la contribución al cumplimiento de los objetivos comerciales estratégicos de la organización.

### OPEN PROGRAMMES

#### PROGRAMAS SUPERIORES

Programas de formación directiva de entre 120 y 280 horas.

#### CURSOS ESPECIALIZADOS

Acción formativa de media duración dirigida al puesto de trabajo para el desarrollo de habilidades profesionales, a través de la presentación de conceptos, la utilización de herramientas de gestión y la exposición de casos reales.

#### CURSOS INTENSIVOS

Programas que tienen un carácter funcional y/o sectorial de entre cuatro y diez jornadas de trabajo [entre 14 y 50 horas cada una]. Los programas de esta categoría recogen todas las áreas funcionales, además del desarrollo de habilidades.

#### MASTERCLASS / CONFERENCIAS

Encuentros de un máximo de cuatro horas donde, dirigidos por un experto, los asistentes intercambian conocimientos. *Networking*. Formato abierto y a medida.

#### DESAYUNOS DE TRABAJO

Bajo un formato de corta duración a primera hora de la mañana, un grupo reducido de directivos debaten sobre temas de actualidad empresarial.

#### DESAYUNOS / JORNADAS DE ALTA DIRECCIÓN

Gurús de reconocido prestigio mundial muestran a un selecto y restringido número de participantes, sus investigaciones o experiencias aplicadas al mundo empresarial.

#### ESCUELA DE VENTAS

Soluciones de formación comercial que cubren las distintas necesidades y que van dirigidas a los distintos niveles jerárquicos de los departamentos comerciales de las empresas. Formato abierto y a medida.



## 7. PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS

Participantes TOTALES de los programas

2015<sup>1</sup>

3.205	GRADO
2.494	POSGRADO
10.688	EXECUTIVE EDUCATION
4.415	IDIOMAS
20.802	TOTAL PARTICIPANTES ESIC 2015

<sup>1</sup> Datos referentes al 2015, incluyendo los programas que inician en 2015 (curso académico 2015-2016).

8.242 Candidatos examinados para exámenes oficiales [Cambridge + TOEFL]

### ❖ EMPRESAS CLIENTES DE ESIC

Los clientes más relevantes de nuestros Programas de Executive Education en el área In Company, tanto empresa privada como institucional, son:

- ACCIONA
- ADIDAS
- AIR LIQUIDE
- ALLIANCE HEALTHCARE
- AMADEUS
- ANTENA 3
- ASINTRA
- AVIVA
- AYO. SEVILLA
- BANCO SABADELL
- BANKINTER
- BASF
- BAYER
- BBVA
- BMW
- BOEHRINGER
- BONDUELLE
- BRICODEPOT
- BSH - BALAY
- CAJAMAR
- CAPSA
- CARRERAS
- CASER
- CETM
- CHC
- COIE MURCIAESEMIA
- COLEGIO STA M<sup>A</sup> DEL PILAR
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS
- CONSUM
- CORTE INGLES
- COSENTINO
- COSMOCAIXA
- CPIFP LOS ENLACES
- CRUZCAMPO
- CUPA GROUP
- DEGREMONT IBERIA
- DKV
- EL CORREO
- EROSKI
- EUREST
- EUSKALTEL
- EXCAL
- FINDUS
- FUNDACIÓN CAJA RURAL
- FUNDACIÓN HORIZONTE XXII
- FUNDACION MARIANISTA
- GAES
- GRUPO COMPASS
- GRUPO SANED
- HERALDO
- ICO
- IECISA
- INAP
- INDITEX
- INERCO
- IVECO
- KEMON
- LA ZARAGOZANA
- LEASPLAN
- LEROY MERLIN
- LIMAGRAIN
- LINEA DIRECTA
- MAPFRE
- MAXXIUM
- MICROSOFT
- MONSANTO
- MOZO GRAU
- MUTUA MADRILEÑA
- NSETV.COM
- NUTUR IMPORT
- ONDULINE
- ORACLE
- ORANGE
- OTIS
- PHILIPS
- PLUS ULTRA SEGUROS
- PROSEGUR
- PWC
- R CABLE
- RAMOS
- REPSOL
- RICOH
- ROCA
- ROYAL CANIN
- SAICA
- SEUR
- SGAE
- SP BERNER
- STANLEY BLACK & DECKER
- TELECOR
- VITEX
- WRIGLEY
- YUDIGAR
- ZARAGOZA URBANA
- ZARDOYA OTIS
- ZOETIS

## 8. PROFESORADO



Las asignaturas y módulos de los Planes de Estudios de Grado, Programas de Postgrado, y equipos de investigación, se agrupan en departamentos y programas integrados por materias de carácter afín, con vistas a su coordinación y eficiencia en el ámbito de la formación.

El claustro que se indica a continuación incluye todo el profesorado de los campus de ESIC.

<i>CLAUSTRO DEL ÁREA DE GRADO Y POSGRADO</i>	<i>2015</i>
Profesores	301
Colaboradores	118
<i>CLAUSTRO DEL ÁREA DE EXECUTIVE EDUCATION</i>	<i>2015</i>
Profesores	338
<i>CLAUSTRO DEL ÁREA DE IDIOMAS</i>	<i>2015</i>
Profesores nacionales	59
Profesores internacionales	89
TOTAL	148

## 9. RANKING Y OTROS RECONOCIMIENTOS

Medios nacionales e internacionales de comunicación han reconocido los Programas MBA, Másteres especializados, Universidad y Programas de Executive Education, que ofrecemos en ESIC, situándose en posiciones destacadas de los rankings más prestigiosos.

Ello supone un verdadero reconocimiento a nuestros más de 50 años de dedicación a la formación de alto nivel:

PUBLICACIÓN	TIPO	FECHA	CLASIFICACIÓN
Poets&Quants	International MBAs ranking	2015	ESIC, en el <b>Top de mejores escuelas</b> de negocio de España y del mundo
Bloomberg Businessweek	Ranking MBA Full-Time Best Business School	2015	<b>Reconocimiento</b> para el MBA Full Time
Youth incorporated	Top 50 Executive MBA	2015	<b>Reconocimiento</b> para el EMBA
Merco España	Merco Empresa	2015	ESIC se sitúa como la <b>4ª Escuela</b> de negocios <b>con mejor reputación corporativa</b> en España
	Merco Líderes	2015	<b>Simón Reyes Martínez Córdova</b> , el <b>83º líder empresarial</b> entre los 100 primeros españoles
	Merco Talento	2015	ESIC se sitúa como la <b>1ª Escuela</b> de negocios <b>del sector Formación</b>
	Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo	2015	ESIC se sitúa como la <b>3ª Escuela</b> de negocios <b>del sector Formación</b>
América Economía	Ranking 2015 de MBA para Escuelas globales	2015	ESIC entre las <b>20 primeras</b> de referencia del mundo
El Mundo	Posgrados Especializados Ranking	2015	<b>1º puesto</b> Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial [GESCO]. <b>1º puesto</b> Master en Dirección de Comercio Internacional [MDCI]. <b>1º puesto</b> Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria [MPC]. <b>2º puesto</b> Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [DRHO].
CNN Expansión	MBA ranking	2015	<b>Reconocimiento MBA</b>
QS	Return on Investment Report. European Full Time MBA	2015	ESIC en el <b>Top de indicadores de Retorno de la Inversión</b>
América Economía	Executive Education	2014	ESIC se posiciona <b>12ª Escuela</b> de negocio del mundo.
QS	QS GLOBAL 200 Business Schools Report 2014/2015	2014	ESIC se sitúa en <b>23ª</b> en el <b>Top Business Schools: Europe</b>
Thomson Reuters	Universidad	2012	ESIC <b>entre las instituciones y universidades de importancia mundial</b>
Business Week	Executive Education	2011	Entre las mejores Escuelas de Negocios del Mundo en el ranking de Executive Education ( <b>7ª en Europa y 4ª en España</b> )
The Aspen Institute	Listado RSC y Medio ambiente	2011	<b>Reconocimiento para la formación en RSC</b> impartida en los Programas MBA
Financial Times	Lisado Máster en Finanzas	2010	<b>4º puesto</b> de las mejores Escuelas de España en cursar Máster en Finanzas.
Guia Você S/A [Brasil]	MBA Executivo EMBAP	2010	<b>Melhor MBA Executivo en Proyectos</b> do sul do Brasil
	MASTER Especializado GESCO	2010	<b>Melhor Master Especializado</b> do sul do Brasil



## 10. DESARROLLO INSTITUCIONAL

ESIC es miembro de Asociaciones e Instituciones tanto de índole nacional como internacional:

### NACIONALES

AEEDE	Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas
adigital	Asociación Española de Economía Digital
AEERC	Asociación Española de Expertos de Relación con Clientes
AJE	Asociación de Jóvenes Empresarios
APD	Asociación de Progreso para la Dirección
CEDE	Confederación Española de Directivos y Ejecutivos
CEG	Club de Excelencia en Gestión
CEIM	Confederación Empresarial de Madrid
CEOE	Confederación Española de Organizaciones Empresariales
DIRCOM	Asociación de Directivos de Comunicación
AED	Asociación Española de Directivos
	Red Pacto Mundial España
	UNIVERSIA España
	Charter de la Diversidad en España
	Fundación Bequal
	Asociación de Marketing de España
	Club de Marketing del Mediterráneo

### INTERNACIONALES

AACSB	The Association to Advance Collegiate Schools of Business
AAPBS	Association of Asia Pacific Business Schools
CEEMAN	Central and East European Management Development Association
CLADEA	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
EQUAA	Education Quality Accreditation Agency
EFMD	European Foundation for Management Development
UNICON	Executive Education Consortium
EMBA Council	Executive MBA Council
FEDMA	Federation of European Direct & Interactive Marketing
PEEAC	Pan European Education and Accreditation Committee
PRME	Principles for Responsible Management Education
	Global Compact – Naciones Unidas





# 11. ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de calidad bajo el marco de actuación que indica los Modelos de Calidad, de reconocimiento internacional y nacional, sectorial y multisectorial, y por ello, ESIC es miembro de Asociaciones de relevancia nacional e internacional, y ostenta Acreditaciones y Certificaciones otorgadas por Instituciones de reconocido prestigio.

## A. ASOCIACIONES



Red Pacto Mundial España



Accredited Study Centre  
2015-2016



## B. ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente a modelos reconocidos nacional e internacionalmente. A continuación se detallan las Acreditaciones y Certificaciones obtenidas:

### La Metodología de Simulación Empresarial de ESIC acreditada por la EFMD



En Septiembre de 2008, ESIC recibe la Acreditación CEL (*Programme Accreditation for teChnology-Enhanced Learning*) a su Metodología de Simulación, otorgada por la prestigiosa asociación EFMD. Se alcanza la reacreditación en noviembre de 2011.

Esta metodología es aplicada tanto en Programas Cerrados (Área Postgrado) como en Programas Abiertos (Global Marketing Competition). La Acreditación CEL es una de las cuatro Acreditaciones que otorga la EFMD con reconocido prestigio internacional.

La integración de los simuladores acreditados en los programas de ESIC, ha permitido mejorar el aprendizaje de sus alumnos, mediante el contacto con las experiencias empresariales reales a lo largo de su periodo de formación.

La obtención de la acreditación CEL de la EFMD por ESIC, refuerza la iniciativa de la Escuela en el uso de simuladores empresariales, como una adecuada metodología de aprendizaje para los alumnos que participan en sus programas.

### El MBA Internacional (IMBA) y el Master en Dirección de Marketing (MIM), acreditados EPAS



La Asociación *European Foundation for Management Development* (EFMD) ha otorgado la acreditación EPAS a los programas International MBA (IMBA) y Master in Marketing Management (MIM) de ESIC. Con la Acreditación EPAS, ESIC se ha convertido en una de las cinco escuelas de negocios de España con una acreditación académica de la EFMD y lo más importante la primera en tener programas con la acreditación EPAS.

EPAS reconoce la calidad y el nivel internacional de los programas de negocios y de gestión, y como consecuencia reconoce la singularidad del IMBA de ESIC, al tiempo que refuerza el liderazgo de la Escuela en el campo del marketing a través del Master in Marketing Management (MIM). Esta acreditación EPAS juega un papel clave tanto en el fortalecimiento como el posicionamiento en el mercado del programa IMBA y del MIM a nivel nacional como internacional, y al mismo tiempo mejora la empleabilidad de sus graduados.

### El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2008



ESIC tiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001: 2008 por la Empresa Certificadora BSI.

El alcance del certificado es: Diseño e impartición de programas de Executive Education (formación, consultoría y asesoramiento a Empresas, Entidades Socioeconómicas e Instituciones Públicas) e Idiomas y programas de aprendizaje sobre plataformas tecnológicas, proceso de captación, atención al participante (alumnado y empresa), prestación del servicio formativo, complementario y de fidelización.



## 5 Titulaciones de Grado y 2 de Postgrado de ESIC evaluadas POSITIVAMENTE por ANECA



ANECA, cumpliendo con el Real Decreto Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, ha evaluado positivamente los planes de estudio, de acuerdo con sus protocolos y guías de verificación, presentados por ESIC, como Centro Universitario Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y a la Universidad Miguel Hernández.

## EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD de ESIC acreditado por ANECA bajo el Programa AUDIT



El 1 de junio de 2010, y tras año y medio de evaluación de su Sistema de Gestión de Calidad, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) concedió la acreditación Audit a ESIC. Dicha acreditación está bajo el nuevo marco regulatorio europeo de Educación Superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español, a través de la mencionada agencia estatal. La acreditación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado.

El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española, establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles.

En julio de 2014 ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, dos informes favorables sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad en los Campus presentados a evaluación: Pozuelo de Alarcón (Madrid) y Valencia.

## Profesorado del Claustro Universitario de ESIC Acreditados por ANECA bajo el Programa ACADEMIA



El programa de Acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios (Programa ACADEMIA) evalúa el perfil de los solicitantes para el acceso a los cuerpos de funcionarios docentes universitarios (Profesores Titulares de Universidad y Catedráticos de Universidad).

Profesores del Claustro de ESIC están acreditados bajo este programa de acreditación ACADEMIA, otorgado por ANECA, y en cumplimiento del Real Decreto RD 1312/2007, de 5 de octubre.

## Sistema de evaluación de la Actividad Docente de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa DOCENTIA



En la valoración de la garantía de la calidad del profesorado, un elemento que resulta fundamental es el desempeño de su actividad docente. Así, conocer el modo en que el profesor planifica, desarrolla, valora y mejora su enseñanza resulta clave para emitir un juicio sobre su competencia docente.

ESIC se une al Programa Docentia y recibe una Calificación EXCELENTE en el Modelo diseñado de Evaluación de la Actividad Docente de su Profesorado.



### Miembro del Chartered Institute of Marketing (CIM)



**Accredited Study Centre**  
2015-2016

mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos a través de un programa continuo de desarrollo profesional reconocido a nivel mundial.

El Chartered Institute of Marketing (CIM), fue fundado en 1911 en el Reino Unido, es la mayor organización a nivel mundial de profesionales de marketing, cuenta con más de 40.000 miembros en todo el mundo.

La CIM establece estándares en la industria y es el punto de referencia para toda la información relativa al sector del marketing y la comunicación.

Ser miembro significa ser parte una gran comunidad de especialistas que intercambian ideas y experiencias. La CIM también ayuda a sus miembros a

### Certificación Accesibilidad por parte de la Dirección de Certificación de SGS ICS



ESIC, hacia la accesibilidad universal

ESIC en el contexto de su **Proyecto Diversidad** está haciendo realidad algunos proyectos desde el año 2008, año en el que desde la Presidencia de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se promovió la firma de un convenio que abogaba por una universidad española que fomentase la accesibilidad universal y la integración laboral. Así, el pasado 30 de diciembre de 2015 el campus de ESIC en Zaragoza obtuvo la certificación Dalco bajo la UNE 1700001-1:2007. Contar con este certificado garantiza que cualquier persona que acceda a este campus podrá contar con la accesibilidad adecuada para su movilidad en las instalaciones.

## C. CENTROS EXAMINADORES AUTORIZADOS DE LENGUAS EXTRANJERAS

ESIC Idiomas se ha situado como referente en la educación en idiomas en España mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continúa de procesos de calidad en un marco de actuación, que toma como referente modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



*Centro Acreditado*

ESIC Idiomas Sevilla



CENTRO EXAMINADOR DELE  
INSTITUTO CERVANTES

ESIC Idiomas Madrid, Valencia y Sevilla



ESIC Idiomas Madrid, Valencia y Sevilla



# 12. DIMENSIÓN INTERNACIONAL

## A. CONVENIOS INTERNACIONALES

Los estudiantes de ESIC pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales con aquellas Universidades y Escuelas de Negocios con acuerdos internacionales con ESIC. A continuación, se muestran las Universidades y Escuelas de Negocios con las que ESIC tiene convenio para alguna/s de las áreas académicas (Grado, Postgrado, Executive Education e Idiomas):

PAÍS	INSTITUCIÓN
ALEMANIA	EUROPA-UNIVERSITÄT FLENSBURG FACHHOCHSCHULE DORTMUND HOCHSCHULE HANNOVER HOCHSCHULE TRIER HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION OSTBAYERISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE AMBERG-WEIDEN PFH PRIVATE HOCHSCHULE GOTTINGEN REUTLINGEN UNIVERSITY UNIVERSITÄT PASSAU
A.R.Y. MACEDONIA	UNIVERSITY AMERICAN COLLEGE SKOPJE
ARGENTINA	ESEADE PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA
AUSTRIA	FACHHOCHSCHULE KREMS UNIVERSITY OF APPLIES SCIENCES WIENER-NEUSTADT
BÉLGICA	ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE HAUTE ECOLE PROVINCIALE DE HAINAUT-CONCORCET
CANADÁ	BROCK UNIVERSITY UNIVERSITE DU QUEBEC A CHICOUTIMI
CHILE	UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ
CHINA	ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS ANTAI COLLEGE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT – SHANGHAI JIATONG UNIVERSITY CHINA FOREIGN AFFAIRS UNIVERSITY BEIJING CITY UNIVERSITY BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY EUROPEAN ECONOMICS COLLEGE SHANGHAI HAINAN UNIVERSITY JILIN HUAQIAO FOREIGN LANGUAGE INSTITUTE NANJING UNIVERSITY QINGDAO TECHNOLOGY UNIVERSITY SHANDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY SHANGHAI UNIVERSITY SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE - GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES



PAÍS	INSTITUCIÓN
CHINA (Cont.)	SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS UNIVERSITY OF JINAN YULIN UNIVERSITY
COLOMBIA	CESA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
COREA DEL SUR	SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS, WOOSONG UNIVERSITY
CROACIA	VERN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
DINAMARCA	INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
ESTADOS UNIDOS	UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY FLORIDA INSTITUTE OF TECHNOLOGY FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
ESLOVAQUIA	CATHOLIC UNIVERSITY IN RUZOMBEROK
ESLOVENIA	UNIVERSITY OF LJUBLJANA
ESTONIA	ESTONIAN BUSINESS SCHOOL
FINLANDIA	UNIVERSITY OF TARTU JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES OULU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FRANCIA	ECE-ECOLE DE COMMERCE EUROPEENNE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS ESSEC BUSINESS SCHOOL GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT INSEEC BORDEAUX INSEEC PARIS INSTITUT LIMAYRAC LILLE 2 UNIVERSITY OF HEALTH AND LAW NEOMA BUSINESS SCHOOL NOVANCIA BUSINESS SCHOOL SKEMA BUSINESS SCHOOL INSEEC ALPES-SAVOIE ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE PSB PARIS BUSINESS SCHOOL ESGCI-ESGF GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU
GRECIA	TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSITUTE OF ATHENS UNIVERSITY OF THE AEGEAN
HUNGRIA	BUDAPEST METROPOLITAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UNIVERSITY OF SZEGED
ITALIA	LIBERA UNIVERSITA DI LINGUA E COMUNICAZIONE-IULM LA SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BRESCIA

PAÍS	INSTITUCIÓN
ITALIA (Cont.)	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TERAMO UNIVERSITA CA FOSCARI VENEZIA
IRLANDA	INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS
LETONIA	THE UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS AND CULTURE
LITUANIA	INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND BUSINESS KAUNAS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ISM UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
LUXEMBURGO	UNIVERSITE DU LUXEMBOURG
MARRUECOS	UNIVERSITÉ INTERNATIONALE DE RABAT
MEXICO	INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
NORUEGA	UNIVERSITY OF AGDER, KRISTIANSAND AND GRIMSTAD
PAISES BAJOS	AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIES SCIENCES HANZE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FONTYS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES THE HAGUE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
PERU	UNIVERSIDAD ESAN UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
POLONIA	KOZMINSKI UNIVERSITY COLLEGIUM DA VINCI POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS
PORTUGAL	IADE-INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING IPAM-THE MARKETING SCHOOL-LISBOA IPAM-THE MARKETING SCHOOL-OPORTO INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA ISAG EUROPEAN BUSINESS SCHOOL ISCTE-IUL UNIVERSIDADE DO ALGARVE
PUERTO RICO	UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
REINO UNIDO	EDINBURGH NAPIER UNIVERSITY THE QUEEN'S UNIVERSITY OF BELFAST LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY NORTHUMBRIA UNIVERSITY NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY PLYMOUTH UNIVERSITY UNIVERSITY OF CHESTER UNIVERSITY OF STRATHCLYDE
REP. CHECA	CZECH UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES PRAGUE
RUMANIA	UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
RUSIA	PLEKHANOV RUSSIAN ACADEMY OF ECONOMICS
SUECIA	KARLSTADS UNIVERSITET
TAIWAN	PROVIDENCE UNIVERSITY
TURQUIA	IZMIR UNIVERSITY OF ECONOMICS
VENEZUELA	IESA

## ❖ DATOS INTERNACIONALES ESIC 2015

<i>Datos relevantes Internacionales ESIC</i>	<i>2015</i>
Alumnos extranjeros estudiando en ESIC	817
Alumnos extranjeros estudiando Grado en ESIC	335
Alumnos extranjeros estudiando Posgrado en ESIC	482
Alumnos extranjeros estudiando en ESIC mediante convenios internacionales	614
Alumnos de ESIC estudiando en el extranjero mediante convenios internacionales	141
Alumnos de ESIC Hispánica	82
Alumnos de Grado extranjeros de los Business Study Tours	199

### ▪ STUDENT PROJECT: EUROPE-RENAISSANCE (SALAMANCA)

Proyecto europeo realizado a iniciativa de la Universidad de Dortmund y cuyo objetivo es involucrar a alumnos de universidades de diferentes países para que trabajen sobre temas de la Unión Europea y en concreto sobre el futuro de la UE, desde diferentes perspectivas.

<i>Datos relevantes EUROPE-RENAISSANCE</i>	<i>2015</i>
Estudiantes de ESIC y Universidad de Dortmund	17
Profesores de ESIC y Universidad de Dortmund	4

## B. CONVENIOS NACIONALES

### URJC, UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [MADRID]

ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Madrid.

### UMH, UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ [ELCHE]

ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Valencia.

## C. ESIC BRASIL

ESIC es un Centro Universitario Oficial por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE BRASIL, en sus Campus de Curitiba y Brusque.



## 13. VÍNCULOS EMPRESARIALES

ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los profesores, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, “Hoy es Marketing”, con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet, Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran algunas empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPPE ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONE ■ SPANAIR ■ SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■ TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT. INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■ YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA



 FOROS ESIC Y EMPRESA


ESIC Business & Marketing School, anualmente presenta **Hoy es Marketing**, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing y la comunicación. Un evento exclusivo, donde de la mano de los mejores expertos se descubre las claves para afrontar el futuro con éxito. Este encuentro se celebra en los campus de ESIC en Pozuelo, Barcelona y Valencia.

<i>Datos relevantes HOY ES MARKETING</i>	<i>2015</i>
Asistentes	7.632
Empresas representadas en Hoy es Marketing	47



ESIC Business & Marketing School organiza **MEET** en los campus de Valencia y Madrid, el foro de empleo en el que participan empresas nacionales e internacionales **en busca de talento directivo entre nuestros alumnos y antiguos alumnos** para sus procesos de selección. Contamos con la presencia de más de sesenta empresas de primera línea de diversos sectores económicos.

Los objetivos perseguidos con esta feria de empleo son, entre otros: fomentar la inserción laboral de los estudiantes de ESIC y facilitar la adecuada transición de la Escuela al mundo laboral; poner en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con los alumnos que todos los años se forman en la Escuela; incrementar las relaciones y el conocimiento entre las empresas reclutadoras y los potenciales candidatos de cara a su posible contratación; y mejorar el conocimiento de los alumnos de la situación actual del mercado laboral.

MEET se lleva a cabo en cada uno de los Campus de ESIC Madrid y Valencia.

<i>Datos relevantes MEET</i>	<i>2015</i>
Asistentes al Foro	1.543
Antiguos alumnos asistentes	362
Alumnos de Grado asistentes	563
Alumnos de Posgrado asistentes	618
Número de empresas participantes	63



# 14. FORMAR EN HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

Un objetivo prioritario de la Escuela es formar profesionales con habilidades de gestión directiva, para ello se organizan, como complemento a los programas docentes, actividades que desarrollan estas habilidades, entre las que destacan:

## A. SIMULADORES Y JUEGOS DE EMPRESA



En la actualidad los *Business Games* de ESIC han evolucionado de 4 juegos: 1 nacional y 3 internacionales, a una sola competición global llamada *Global Marketing Competition*. [Acceso web: [www.esic.edu/gmkc](http://www.esic.edu/gmkc)].

La nueva competición cuenta entre sus partners académicos con la AACSB, CLADEA, EFMD y UNIVERSIA y con el patrocinio del Banco Santander, así como con el apoyo de 21 empresas desde PYMEs a Multinacionales de todos los sectores productivos.

En la edición celebrada en el año 2015 el Global Marketing Competition consiguió reunir a 4.790 participantes cualificados de más de 873 Universidades y Escuelas de Negocio provenientes de 89 países diferentes quedando representados los cinco continentes.

Los equipos finalistas de España, Croacia, Rusia y Turquía acudieron a la Gran Final presencial en Madrid celebrada en la Ciudad Financiera del Banco Santander en noviembre de 2015. En dicha final un tribunal internacional decidió las posiciones finales repartiendo entre los ganadores hasta 17.000 € en premios en metálico y los Masters para los miembros del equipo ganador que en esta ocasión recayó en uno de los equipos finalistas de la España.

<i>Datos relevantes GLOBAL MARKETING COMPETITION</i>	<i>2015</i>
Participantes	4.790
Equipos	2.035
Países representados	89
Instituciones y empresas colaboradoras	21
Valor TOTAL de los premios repartidos	17.000 €

## B. PROYECTOS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS



Desde hace más de 20 años, ESIC realiza acciones orientadas a fomentar la creación y consolidación de PYMEs, que se han materializado en el apoyo, mediante formación y asesoría, a más de 4.500 proyectos de creación de nueva empresa y consolidación de negocio.

Dichas actividades se concretan a través de:

- Creación y consolidación de PYMEs:
  - Sensibilización y potenciación del espíritu emprendedor.
  - Organización de estructuras para responder a las iniciativas emprendedoras.
  - Evaluación, seguimiento y difusión de programas para emprendedores.
  - Formación y tutorización. Diagnóstico y asesoramiento para la realización de planes de empresa y planes de mejora de la PYME.
- Asistencia técnica, consultorías y asesoramientos
  - Para proyectos europeos en los ejes: EMPLEABILIDAD, ADAPTABILIDAD, CREACIÓN DE EMPRESAS, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.
  - Para cooperación internacional en Programas de Desarrollo y gestión de acciones transnacionales.



Estos proyectos de asesoramiento y formación son totalmente personalizados, con el objetivo de asegurar su correcto diseño e implantación.

<i>Datos relevantes CENTRO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</i>	<i>2015</i>
Participantes	2.176
Horas de formación	1.440
Proyectos	568

## C. ESIC EMPRENDEDORES



**ESIC**  
Emprendedores

Construyendo puentes, conectando personas

ESIC, desde su misión, contempla la formación de profesionales capaces de crear nuevas empresas y emprender en sus organizaciones, y el fomento de la cultura empresarial entre los universitarios.

ESIC Emprendedores pone a disposición de alumnos y antiguos alumnos una serie de facilitadores y servicios de apoyo para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, como son, entre otros:

- **Asesoramiento.** Tanto genérico como específico, en diferentes áreas de gestión, y estrategia empresarial, para crear su proyecto empresarial, contrastando visiones y enriqueciendo su iniciativa.
- **Formación y programas de emprendimiento.** Tanto Grado como Postgrado se incluyen en sus programas formación sobre creación de empresas, competencias emprendedoras e innovación. ESIC y su Instituto de Economía Digital –ICEMD programan en formato abierto programas especializados dentro del ámbito del emprendimiento.
- **Premios a la Iniciativa Emprendedora.** Que fomentan el espíritu emprendedor y reconocer el trabajo de emprendedores. Son: Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en Postgrado, Premio al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora en Grado, Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora de Grado y Premio ASTER al Mejor Emprendedor.
- **Incubadora de ESIC.** Es un espacio de trabajo y apoyo técnico para aquellos alumnos o antiguos alumnos que quieran poner en marcha su idea empresarial o ya la hayan iniciado.
- **Encuentros de emprendedores y actividades de Networking.** En la programación anual de las distintas áreas de ESIC, ICEMD y la Asociación de Antiguos Alumnos –Alumni se incluyen múltiples actividades para el conocimiento del ecosistema emprendedor, el intercambio de experiencias y la generación de contactos.
- **Publicaciones e investigaciones.** La editorial ESIC tiene en su catálogo una línea de publicaciones sobre la creación de empresas y el emprendimiento. Las investigaciones sobre emprendimiento son dirigidas por el Departamento de Investigación. La Revista Alumni dedica una sección fija al emprendimiento.
- **Acceso a la financiación de los proyectos.** Para la financiación de los proyectos ESIC Emprendedores trabaja en cuatro líneas independientes, pero complementarias, que dan respuesta a las inquietudes de los emprendedores y les ofrece asesoramiento e instrumentos para cubrir sus necesidades de fondos.
  - Asesoramiento financiero especializado.
  - Acuerdos con entidades financieras públicas y privadas, y acuerdos de vinculación con asociaciones de *Business Angels*.
  - Foros de Inversores. Se organizan para facilitar el encuentro entre emprendedores que buscan fondos vía participación accionarial, e inversores privados dispuestos a financiar proyectos innovadores y rentables compartiendo riesgo económico y aportando trabajo y red de contactos. En 2015 se han organizado en Madrid y Pamplona, con la participación de **14 emprendedores**.
  - ESIC Club de Inversores. Abierto a la participación de profesores, alumnos de postgrado, antiguos alumnos y personal no docente, e inversores invitados, interesados en apoyar a los emprendedores, e intercambiar información y buenas prácticas en el proceso de inversión de nuevas iniciativas empresariales. El Club programa durante todo el año diferentes actividades y servicios para los inversores: acciones de formación sobre los aspectos operativos de la inversión y la coinversión, conferencias y sesiones de networking, etc.

### *Proyectos tutorizados en ESIC*

*2014-2015*

TOTAL

256



### ❖ MOTIVAR AL EMPRENDIMIENTO EN GRADO

En todos los programas de Grado que tienen como asignatura **Creación de Empresa**, los alumnos han de elaborar una Iniciativa Emprendedora. En todos los programas el alumnado puede opcionalmente realizar su Trabajo Fin de Grado en Iniciativa Emprendedora. El equipo de profesores tutoriza a los alumnos en la elaboración de estos proyectos.

### ❖ PREMIO A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN POSGRADO

Está organizado por ESIC Emprendedores, para fomentar el espíritu emprendedor e impulsar la generación de proyectos empresariales entre los alumnos de los diferentes programas de postgrado de la Escuela, tanto para aquellos cuyo Trabajo Fin de Master sea un proyecto de creación de nueva empresa, como aquellos otros alumnos de programas de postgrado que voluntariamente presenten un proyecto de creación de nueva empresa.

La Dirección de cada Programa selecciona aquellos proyectos que considera cumplen todos los requisitos para optar al premio, teniendo un número máximo según el número de grupos. En 2014-15 de un total de 92 proyectos se seleccionaron 22.

<i>Proyectos presentados en GRADO Y POSGRADO</i>	<i>2014-2015</i>
TOTAL	154

## D. ICEMD – INSTITUTO DE ECONOMÍA DIGITAL



A través del Instituto de la Economía Digital, ESIC Business & Marketing School posee la oferta educativa más completa en las disciplinas más innovadoras de los nuevos modelos digitales de negocio y comunicación, con grandes perspectivas de presente y futuro.

El objetivo principal de estos planes educativos es la preparación de los profesionales de hoy y mañana en estrategias digitales, a través de sedes distribuidas por todo el país.

Desde su fundación en 1995 es referencia de la formación especializada en las disciplinas más punteras del nuevo marketing: marketing relacional y gestión de la relación con clientes, marketing digital, e-commerce, nuevas formas de comunicación y Customer Contact Center.

Ofrece programas innovadores que emplean una metodología propia de vanguardia, basada en clases presenciales, on-line, combinados, e-learning o in company, para seguir impulsando la competitividad de las empresas y el desarrollo profesional de sus directivos, ayudándoles a competir con éxito en la Economía Digital.

<i>Datos relevantes ICEMD</i>	<i>2015</i>
TOTAL	963

## E. HABILIDADES LINGÜÍSTICAS



Para fomentar la habilidad en el uso de diferentes idiomas (principalmente con el inglés) la Escuela cuenta con un **Área de Idiomas**, que no solo se centra en los alumnos, sino también en antiguos alumnos, profesores, personal de la Escuela.

Además ofrece la posibilidad de preparar exámenes oficiales en lengua inglesa, alemana o francesa.

<i>Datos relevantes ESIC IDIOMAS</i>	<i>2015</i>
TOTAL profesores ESIC IDIOMAS	148
Profesores Extranjeros	89
Nivel medio de inglés en estudiantes de Grado <sup>1</sup>	B2

<sup>1</sup> Según Marco Común Europeo



## 15. PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES

ESIC proporciona a los estudiantes de los programas de Grado y estudiantes de Postgrado la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbitos nacionales e internacionales. Al finalizar los programas los alumnos de ESIC, cuentan con el servicio de Carreras Profesionales para su salida al mercado de trabajo, o bien, para un cambio de rumbo en su trayectoria profesional.



### ❖ PRÁCTICAS EN EMPRESA

Constituye uno de los enfoques naturales de la Escuela con la realidad empresarial. Su función es potenciar la presencia de los alumnos en empresas, mediante actividades integradas en su desarrollo formativo, para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas. ESIC tiene contacto anualmente con más de 2.000 empresas privadas y públicas para la aplicación de los programas de prácticas.

<i>Datos PRÁCTICAS EN EMPRESA ESIC</i>	<i>2015</i>
Convenios con empresas	1.856
Prácticas totales gestionadas	3.732
Alumnos en Prácticas de Grado	883
Alumnos en Prácticas de Posgrado	973

### ❖ CARRERAS PROFESIONALES

La misión de este departamento es facilitar la incorporación y el desarrollo profesional del antiguo alumno en el mercado laboral de acuerdo con sus intereses, deseos, necesidades y preferencias.

Por otro lado, el departamento se centra en satisfacer las necesidades de personal cualificado en las empresas, ofreciendo un servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos entre los antiguos alumnos de ESIC, en cualquier área funcional, nivel jerárquico o punto de la geografía.

<i>Datos CARRERAS PROFESIONALES ESIC</i>	<i>2015</i>
TOTAL de oportunidades laborales gestionadas	2.452
Colocaciones laborales conseguidas en Grado	140
Colocaciones laborales conseguidas en Posgrado	249



## 16. INVESTIGACIÓN

A continuación se indican algunas de las publicaciones generadas por parte del profesorado de la Escuela en las principales áreas de conocimiento [2014-2015].

### CONTRIBUCIONES ACADÉMICAS EN REVISTAS DE INVESTIGACIÓN

20	Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
2	Reseñas de libros
28	Revisión en revistas de relevancia científica
8	Membrecías en comités científicos
8	Membrecías en consejos de redacción
4	Pertenencia a comités de dirección/editor

### PUBLICACIONES EDITORIALES

5	Libros y manuales
9	Capítulos de libro

### TESIS DOCTORALES

3	Tesis doctorales leídas y aprobadas
14	Tesis doctorales en curso
8	Dirección de tesis doctorales
4	Membrecías en tribunales

### DESARROLLO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

4	Cuadernos de documentación
5	Notas técnicas universitarias
6	Casos de estudio
180	Tesis de Grado y otras contribuciones académicas

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

12	<p>“Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas”            Área/ Línea de investigación: RSC, empresas multinacionales españolas.</p> <p>“Innovación abierta. Gestión del Capital Intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas”            Área / Línea de investigación: Innovación abierta / Intangibles</p> <p>“Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales”            Área / Línea de investigación: Empresa / Creación de empresas</p> <p>“Marketing integrado en las ONG”            Área / Línea de investigación: Marketing</p> <p>“Marketing turístico”            Área / Línea de investigación: Marketing</p> <p>“Proyecto CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética”            Área / Línea de investigación: Ética</p> <p>“Redes neuronales aplicadas al análisis de viabilidad de nuevos proyectos empresariales”            Área / Línea de investigación: Emprendedores / Redes neuronales</p> <p>“Estudio económico y valoración de la implantación de redes de fibra óptica en España”            Área / Línea de investigación: Opciones reales</p>
----	--



“Innovación pedagógica y calidad docente”

Área / Línea de investigación: Innovación / Internacionalización

“Ámbito cultural de la comunicación y del marketing”

Área / Línea de investigación: Patrimonio cultural / Sociología / Ética

“Innovación docente InDoEsVal”

Área / Línea de investigación: Finanzas / Investigación de mercados / Economía / Marketing / Administración de empresas/ Humanidades

“Publicidad y violencia de género: análisis cualitativo de campañas publicitarias”

Área / Línea de investigación: Publicidad / Violencia de género

#### *PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS*

43	Comunicaciones y ponencias
9	Actividades de coordinación, gestión y revisión

#### *OTRAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN*

9	Actividades de formación
17	Medios de comunicación
3	Divulgación de investigación y la innovación
10	Conferencias
11	Colaboración con Instituciones de investigación
5	Premios





## ❖ RELEVANTE INVESTIGACIÓN: MERCADOS EMERGENTES [CHINA Y LATINOAMÉRICA]

La colaboración entre diversos investigadores de ESIC y de otras Universidades nacionales y extranjeras, así como con Escuelas de Negocios y otros Centros (University of Bristol, University of Bath, University of Warwick, Ningxia Foreign Experts Bureau, Instituto de Empresa, Shandong University of Technology, Anhui University of Finance and Economics, Nanjing University, INCAE, Universidad del Pacífico, Universidad Federal de Minas Gerais, Universidad de los Andes, etc.) ha dado como resultado la realización de actividades encaminadas a resaltar la importancia de China como mercado emergente en diversos aspectos: internacionalización, pequeña y mediana empresa, relaciones con otros países europeos y latinoamericanos y determinantes potenciales en Investigación y Desarrollo. Dichas actividades quedan resumidas a continuación:

### Artículos científicos en revistas internacionales

- Emerging markets, the market of the future.  
Fornes, G. E. 2012 In : Journal of Applied Business Research. 1, p. 23-33 10
- The National and International Expansion of Chinese SMEs. Evidence from Anhui Province  
Fornes, G. E., Cardoza, G. & Xu, S. 2012 In : Journal of Chinese Entrepreneurship. 4, 3
- Latin America facing China. South-South relations beyond the Washington Consensus - edited by Fernández Jilberto, A., and Hogenboom, B. Fornes, G. E. 2013 In : Bulletin of Latin American Research. 32, 3
- The international expansion of China's small and medium-sized business. Status today and future outlook  
Cardoza, G. & Fornes, G. E. 2013 In : Journal of Chinese Entrepreneurship. 5, 3
- The Chinese are coming. China's domestic environment and its effect on multinational companies  
Altamira, M. & Fornes, G. E. Jun 2013 Madrid : AESIC
- Chinese outward investments to emerging markets: Evidence from Latin America  
Fornes, G. E. & Butt Philip, A. 2014 In : European Business Review. 26, 6
- The China-Latin America Axis: Following the Path of the Manila Galleon  
Fornes, G. E. & Butt Philip, A. Mar 2014 In : AIB Insights. 14, 1, p. 7-10
- China goes global: public policies' influence on small- and medium-sized enterprises' international expansion  
Cardoza, G., Fornes, G. E., Li, P., Xu, N. & Xu, S. 23 Jan 2015 In : Asia Pacific Business Review. 21, 2, p. 188-210

### Libros y capítulos de libros

- The China-Latin America Axis. Emerging markets and the future of globalization. Basingstoke.
- Foreign Exchange Exposure in Emerging Markets. How Companies Can Minimize it. Basingstoke.
- Setting the Scene for the Development of Differentiation Strategies in Emerging Markets: The Case of Chinese MNCs in Latin America. In B. Christiansen (ed.), Economic Growth and Technological Change in Latin America. IGI Global, Hershey.
- National and International Expansion of Chinese SMEs. A Different Story? In Fu, X. (Ed.) China's Role in Global Economic Recovery.
- Chinese MNCs in Latin America. L Wang (ed.), in: Rising China in the Changing World Economy.
- Potential Determinants of China's R&D. J Saeed (ed.), in: China and the Global Economy in the 21st Century.
- Globalization and Spain's SMEs. J Haar & J Meyer-Stamer (eds.), in: Small Firms, Global Markets: Competitive Challenges in the New Economy.

### Comunicaciones en congresos y diversos foros

China and its relationship with Latin America, Miami • Chinese Economic Association, Dublin, London • Academy of Management, Philadelphia, Anaheim, Montreal, Boston • EU-China, What's next?, Shanghai • China and Latin America, London • Approaching Latin America, Bristol • China Goes Global, Boston, Dresden, Shanghai • Academy of International Business, Milan

### Conferencias

University College London • Beijing City University • University of Bristol • Harvard University • University of Miami • Shanghai University • Southwestern University of Finance and Economics • Shanghai International Studies University • Ningxia Foreign Experts Bureau • Nanjing University • Government of Mendoza, Argentina • Yinchuan's City Council • Anhui University • Ningxia State-Owned Assets Management Bureau • Universidad San Andrés, Argentina • Universidad de Desarrollo, Chile

### Revisión en congresos académicos

Academy of Management • Chinese Economic Association • Academy of International Business • China Goes Global

### Divulgación en medios

BBC Radio (Reino Unido) • Foreign Affairs en Español (España) • The Times Weekly (China) • ABC (España) • Perspective (Reino Unido) • El País (España) • Intereconomía TV y Radio (España) • Leadership (Colombia) • Cinco Días (España)



## 17. EDITORIAL

ESIC Editorial constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones, aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa y marketing.

Su fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de 500 títulos vivos, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

Lleva más de 40 años editando libros profesionales sobre marketing, publicidad, ventas, recursos humanos, habilidades directivas, finanzas, estrategia, economía, matemáticas y estadística, que aúnan el rigor, la experiencia, la investigación y la amenidad.

Nuestras líneas de trabajo son:

### ❖ LIBROS PROFESIONALES

Que ofrecen a profesionales, estudiantes e investigadores las líneas básicas del funcionamiento de las instituciones económicas, de los negocios y de los mercados. Un insustituible material de reflexión y de trabajo.

### ❖ DIVULGACIÓN

Proporciona una lectura rápida, llena de ejemplos y vivencias empresariales, centrado en contenidos específicos de la actualidad empresarial.

### ❖ INVESTIGACIÓN DOCENTE

Contribuye a la ampliación del conocimiento científico en aspectos sociales, económicos, profesionales y éticos. La investigación básica, aplicada o analítica contribuye al beneficio de la comunidad científica y de toda la sociedad.

### ❖ CUADERNOS DE DOCUMENTACIÓN

Engloba la edición de casos prácticos y documentaciones que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.

### ❖ NOTAS TÉCNICAS UNIVERSITARIAS

Un material imprescindible para el estudiante universitario, se trata de documentos que aclaran, amplían o ejemplifican algunos temas de las asignaturas de grado.

### ❖ CONTENIDOS DIGITALES

Un punto de encuentro en donde profesionales de la empresa comparten sus conocimientos. Acceda con un solo clic a documentación profesional, clases magistrales en vídeo impartidas por el claustro académico de ESIC y las ponencias de Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo del marketing y la comunicación.

### ❖ REVISTAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS

Edita tres revistas de gran prestigio, que recogen la investigación desarrollada en el mundo del marketing y la comunicación: ESIC Market (primera posición en su categoría en IN-RECS 2008), la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDResearch ESIC.

<i>Datos relevantes EDITORIAL ESIC</i>	<i>2015</i>
Libros	38
Cuadernos de documentación	5
Notas técnicas universitarias	2
Ebooks	51
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>

ESIC Editorial cuenta con 10 distribuidores nacionales que trabajan con 450 librerías y la totalidad de las universidades españolas. Así mismo trabaja con 11 distribuidores internacionales en América Latina y 3 distribuidores que cubren Europa y Estados Unidos.



# 18. OTRAS ACTIVIDADES EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

## A. REVISTAS DE ESIC

Con el fin de facilitar la divulgación de los trabajos de investigación, los artículos y estudios de la comunidad científica, ESIC a través de su editorial, facilita tres soportes impresos dónde profesores e investigadores pueden compartir sus hallazgos.

### ❖ ESICMARKET



Fundada en 1970, se trata de una revista internacional de economía y empresa, con periodicidad cuatrimestral, que aspira a ofrecer a los investigadores y a los profesionales de empresa un espacio común de reflexión y diálogo.

EsicMarket es una publicación destinada al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing, en cualquiera de sus perspectivas.

Pretende potenciar el desarrollo de la investigación y ser un enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo.

Así mismo, aspira a reforzar los lazos entre el mundo académico y el profesional mediante un espacio común de reflexión y diálogo, rechazando cualquier disociación entre acción e intelecto, ya que son aspectos de una misma actuación ordenada para una economía humana, libre y eficaz; economía que EsicMarket concibe desde una perspectiva personalizada y sobre la base institucional de la empresa y el mercado.

Su Consejo Editor, formado por profesores e investigadores españoles y extranjeros, ha establecido un proceso de doble revisión ciega de los originales. Se publica por completo en dos versiones, en los idiomas español e inglés. La revista tiene una versión electrónica en abierto en [www.esic.edu/esicmarket](http://www.esic.edu/esicmarket) con un número de carencia.

### ESICMARKET

*Hasta 2015*

Números publicados<sup>1</sup>

153

<sup>1</sup> A partir del número 18 es bilingüe.

### Indicadores de calidad de ESICMARKET

- **CABELL'S DIRECTORY**  
Incluida en el Directorio Cabell de publicaciones científicas
- **CINDOC**  
Centro de Información y Documentación Científica (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- **DIALNET**  
Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja
- **DICE-IEDCYT**  
Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)
- **EBSCO**  
Incluida en EBSCO Online Research Databases
- **ECONLIT**  
Incluida en el índice de la Asociación Americana de Economía
- **e-revistas**  
Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas
- **GALE**  
Incluido en las bases de datos de Gale, como parte de Cengage Learning.



*Indicadores de calidad de ESICMARKET (Cont.)*

- **IN-RECS**  
Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales  
Primera posición (de 116) en la categoría Economía en 2008
- **LATINDEX**  
Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
- **NORWEGIAN REGISTER OF SCIENTIFIC JOURNALS AND PUBLISHERS**  
Incluida en el nivel 1 del Registro Noruego de Publicaciones Científicas (Norwegian Register of Scientific Journals and Publishers)
- **RECYT-FECYT**  
Incluida en el Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (RECYT) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT)
- **RESH**  
Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales.  
Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009  
Índice de Impacto 2005-2009: 1.027

❖ **REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC**

Revista especializada que pretende ser marco de difusión y debate de las actuales líneas de investigación en el área del marketing. Fundada en 1997 y de periodicidad semestral está desarrollada con la evaluación ciega de dos evaluadores. Se han publicado 38 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en abierto en [www.esic.edu/reimke](http://www.esic.edu/reimke).

Su consejo editor está compuesto por catedráticos del área de investigación y comercialización de mercados de las principales universidades españolas.

Pertenece al *Committee on Publication Ethics* (COPE) –web: [www.publicationethics.org](http://www.publicationethics.org) y se adhiere a sus principios y procedimientos.

<i>Revista Española de Investigación de Marketing ESIC</i>	<i>Hasta 2015</i>
Números publicados	38



ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

*Indicadores de calidad de Revista Española de Marketing ESIC*

- **DIALNET**  
Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja
- **DICE-IEDCYT**  
Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)
- **EBSCO**  
Incluida en EBSCO Online Research Databases
- **e-revistas**  
Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas
- **IN-RECS**  
Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales
- **ISOC (CSIC)**  
Sistema de información del CSIC
- **LATINDEX**  
Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
- **RESH**  
Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales  
Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009  
Índice de Impacto 2005-2009: 1.027



## ❖ aDResearch ESID



## Revista Internacional de Investigación en Comunicación

Publicación de carácter semestral, fundada en el año 2010, y dirigida a profesores e investigadores de ámbito universitario en las áreas de la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas.

Se han publicado 12 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en <http://adresearch.esic.edu>. Se imprimen un total de 600 ejemplares.

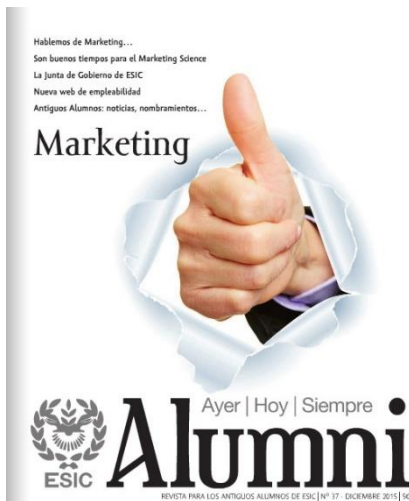
Difusión por suscripción de pago. Difusión por intercambio entre las principales Facultades de Comunicación y bibliotecas a nivel nacional e internacional.

<i>aDResearch ESIC</i>	<i>Hasta 2015</i>
Números publicados	12
Ejemplares impresos	600

Indicadores de calidad de aDResearch ESIC

- **LATINDEX**  
Sistema de información en línea para revistas científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal
- **CCHS del CSIC**  
Directorio de revistas de Ciencias Humanas y Sociales
- **DIALNET**  
Hemeroteca de artículos científicos hispanos en internet Valoración integrada e índice de citas
- **DICE**  
Difusión y Calidad de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas
- **IN-RECS**  
Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales.

## ❖ ESIC ALUMNI



Es la publicación trimestral de ALUMNI (Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC), fundada en el año 2006, que facilita un soporte de comunicación a los asociados y, en general, a los profesionales del marketing.

Cada número es un monográfico dedicado a un tema concreto en torno al mundo de la empresa y el marketing.

Incluye, además, de una amplia agenda de actividades dirigidas a los Antiguos Alumnos con secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias de ESIC y temas de actualidad.

<i>ESIC ALUMNI</i>	<i>Hasta 2015</i>
Números publicados	37
Ejemplares por tirada	5.000



## ❖ ESIC ACTUALIDAD

ESIC Actualidad es un importante canal de comunicación para la Escuela, una publicación digital de información integrada en la web de ESIC sobre toda la actualidad que acontece día a día. En la plataforma, el usuario puede acceder a información institucional, información general segmentada por áreas de gestión, noticias relevantes tanto generadas por la Escuela como publicada en los medios, acceso a la agenda de eventos, artículos de opinión, entrevistas y galerías de imágenes. De igual manera, dispone de acceso directo a los diferentes perfiles de la Escuela en las plataformas sociales en las que está presente, además de novedades editoriales, vídeos, información sobre antiguos alumnos y sobre cada uno de los campus. ESIC Actualidad cuenta con la colaboración de una amplia cartera de expertos por áreas temáticas que aportan contenido de valor con el fin de que la experiencia para el usuario sea lo más enriquecedora posible.



ESIC Actualidad nació en septiembre de 2012, con el objetivo de ser el punto de encuentro entre la Comunidad ESIC, el público en general y los medios de comunicación, convirtiéndose así en la actual sala de prensa, donde tanto la sede central como todos los campus de ESIC adquirieron especial protagonismo. En definitiva, se trata de un escaparate de todo lo que ocurre en la Escuela y de la labor de ESIC en todas sus áreas de actividad. Web: [www.esic.edu/actualidad](http://www.esic.edu/actualidad).

<i>Datos ESIC ACTUALIDAD</i>	<i>2015</i>
Usuarios que han visitado la web	87.180
Número de visitas	114.000
Páginas vistas	202.071

## B. PREMIOS ASTER DE ESIC

Los Premios ASTER llegan cada edición con el mismo espíritu inicial, potenciando la integración entre la formación académica y la vida empresarial. Unos galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.

La estatuilla, diseñada con forma de estrella, supone ya todo un símbolo que brilla sobre los premiados, elegidos por los miembros de los distintos jurados.

Los jurados vienen constituidos por personas relevantes de la empresa, la docencia y la política. Su composición se indica en las bases específicas por las que se rige cada uno de los Premios. Coordina las acciones de los ASTER un Comité integrado por representantes de las distintas Áreas de la Escuela.

Estos premios se otorgan en diferentes áreas, así como en distintos ámbitos geográficos con sujeción a bases específicas para cada una de las categorías.



### *Premios ASTER 2015*

- ASTER a la Mejor Trayectoria Empresarial [Nacional]  
Ferrovial
- ASTER a la Mejor Trayectoria Profesional [Nacional]  
D. Antonio Brufau - Presidente de Repsol
- ASTER al Mejor Emprendedor [Nacional]  
D. Alberto Méndez, D. Rodrigo del Prado, D. Ravin Dhalani, D. David Béjar, D. Iván Sánchez, D. Adán Muñoz y D. Antonio Quirós - Socios Fundadores de Bq
- ASTER de Comunicación [Nacional]  
D. Luis Bonet - Presidente de Freixenet, del Foro de Marcas Renombradas Españolas y de la Cámara de Comercio de España
- ASTER de Investigación [Nacional]  
"Consumo colaborativo"

Autor: Alumnos de 4º curso de Administración y Dirección de Empresas y Titulados Superiores en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC de la promoción 2015.

Tutor: Dña. María Jesús Merino, Profesora y Directora del Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos de ESIC.



*Premios ASTER 2015 (Cont.)*

- ASTER de Marketing y Valores [Nacional]  
El Hormiguero por su contenido: Sobre lo que verdaderamente importa
- ASTER al Proyecto Empresarial [Sede Barcelona]  
"ADS up"

Autores: Alumnos de ESIC Business & Marketing School. Dña. Cecilia Cuadra, Dña. Marta Burgos, D. Ismael Gil, D. Ramón Rodríguez, D. Miguel Padilla.  
MBA Executive

**C. BRAINS IN MOTION**

"Brains in Motion Ilumina el futuro" es la cuarta edición de la iniciativa impulsada por el Colegio Brains en la que han participado 96 alumnos de Secundaria y Bachillerato de los colegios Brains, SEK, Virgen de Europa y Mirabal, de Madrid, Lope de Vega, de Benidorm, y el Colegio San Francisco de Paula, de Sevilla, que pertenecen a CICAIE, la Red de Colegios privados de todo el ámbito de España.

**Brains  
in motion** | por la marca España

BIM School Máster en Marketing de valores, un modelo de formación único diseñado especialmente para adolescentes, impartido por ESIC Business and Marketing School. Los alumnos han aprendido lo que significa el Marketing Responsable y los procesos de Lanzamiento de proyectos al mundo real, y lo han puesto en marcha a través de un caso práctico donde realizaron una propuesta de nueva Educación y que presentaron al público a través de las redes sociales del proyecto.

En esta edición contaron con la madrina y cantante Soraya Arnelo (Eurovisión y Operación Triunfo) que cantó una canción creada por varios chicos del proyecto y que ayudó a socializar el proyecto creado.

*Datos GRAINS IN MOTION*

2015

Número de alumnos que participaron	96
Número de profesores que participaron	5
Número de colegios que participaron	6

**D. DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL**

Una iniciativa de ESIC con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos y el apoyo del Banco Popular y Lenovo para el fomento del emprendimiento en los centros educativos.

Una competición única entre grupos de alumnos de diferentes centros de enseñanza de toda España, que con la ayuda de su profesor, simulan la creación de una empresa tomando una serie de decisiones sobre las principales variables de la misma con el objetivo de aprender trabajando en equipo, competir, decidir y divertirse desarrollando su propio plan de negocio.

*Datos DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL*

2015

Número de alumnos que participaron	920
Número de equipos que participaron	347
Número de profesores que participaron	91



## E. OPEN DAYS: JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Estas jornadas sirven para que los jóvenes interesados en las carreras de empresa, marketing, comunicación o publicidad conozcan de cerca sus contenidos, sus salidas profesionales, la experiencia de otros jóvenes que las eligieron, etc. así como las instalaciones que ESIC pone a su disposición.

Una experiencia que servirá, tanto a los preuniversitarios como sus familias, para ampliar conocimientos y resolver las dudas que pudieran tener.

<i>Datos OPEN DAYS</i>	<i>2015</i>
Número de alumnos que participaron	103

## F. BUSINESS SUMMER CAMP

Es una actividad que ayuda a los preuniversitarios a conocer más a fondo las carreras que imparte ESIC, y les orienta en la toma de decisión más importante de su vida profesional.

Durante las jornadas de orientación los preuniversitarios tienen la oportunidad de conocer la experiencia de profesionales, profesores y antiguos alumnos de ESIC. Se desarrolla durante uno o varios días en el mes de junio o julio.



<i>Datos BUSINESS SUMMER CAMP</i>	<i>2015</i>
Número de alumnos que participaron	43

## G. YOUNG BUSINESS TALENTS

Iniciativa organizada por ESIC y Nivea, Young Business Talents es un simulador empresarial que permite a estudiantes de FP y Bachillerato tomar todo tipo de decisiones dentro de una empresa. Es una competición nacional dividida en 8 regiones con una duración total de 5 meses. Los mejores equipos de cada región llegan a Madrid para celebrar una final presencial de un día de duración.



Una competencia estatal y nacional que da un aliciente apasionante al usar un simulador empresarial, y permite vivir lo mismo que hacen los responsables de las empresas: Analizar, Planificar y Controlar, utilizando una herramienta sofisticada como simulador de empresas.

<i>Datos YOUNG BUSINESS TALENTS</i>	<i>2015</i>
Número de alumnos que participaron	7.500
TOTAL Premios	14.420 €

## H. SISTEMA MESIAS

MESIAS - Inteligencia de Marca España es un Sistema de Vigilancia que permite analizar la evolución de la Marca España y su imagen, desde una perspectiva cuantitativa, a través del análisis evolutivo de los atributos que la componen; permite identificar fallos, debilidades y amenazas; y formula recomendaciones estratégicas para reforzar el posicionamiento competitivo de la Marca España. El Sistema Mesías, promovido por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España, está al servicio del Alto Comisionado para la Marca España a través del Observatorio de Imagen de España.



Durante el año 2015 han participado más de 170 personas en el Sistema entre Directivos, Profesores, Universitarios y Alumnos.

<i>Datos SISTEMA MESIAS</i>	<i>2015</i>
Participantes	Más de 170





## I. PREMIOS PLAN DE MARKETING CAREM

ESIC convoca la XI Edición de los Premios Plan de Marketing CAREM Sector Hotelero

Dentro del sector turístico, conocido motor de nuestra economía, las actividades hoteleras representan una gran oportunidad de negocio a día de hoy. Grandes marcas y fuertes estrategias de marketing definen el mercado, por ello, hace más de once años fue elegido como temática de trabajo para los alumnos de último curso de las carreras de Grado, con el fin de desarrollar e incentivar la práctica de Plan de Marketing que figura en el plan de estudios del último año de carrera.



Un año más, la acogida de estos Premios ha sido muy positiva tanto entre los alumnos como entre los profesionales del sector, que se han involucrado en esta actividad.

Como en toda planificación, para el desarrollo intelectual de dicho plan, se requieren capacidades de análisis y de síntesis, entendidas como un conjunto de saberes, conocimientos y técnicas que los profesores de la asignatura Plan de Marketing de ESIC estimulan entre sus alumnos con la realización de esta actividad, completando de esta manera la formación en el aula. Este año con la novedad de la incorporación de una séptima sede que es ESIC Málaga.

Los premios dados fueron al Mejor Plan de Marketing, mejor táctica, a las sedes de ESIC Madrid y ESIC Zaragoza, respectivamente.

<i>Datos PREMIOS PLAN DE MARKETING CAREM</i>	<i>2015</i>
Trabajos presentados	185
Alumnos que participaron	650
Profesores que intervienen	10

## J. ESIC MK PREDATOR

ESIC MK PREDATOR es el nombre de un grupo abierto en Facebook destinado a recoger los comentarios espontáneos de los alumnos participantes sobre la actualidad del marketing, la comunicación y las ventas.



La participación es completamente voluntaria. El alumno se da de alta en el grupo y comienza a emitir sus publicaciones y comentarios en la citada red social con el resto de participantes. El contenido de sus publicaciones consta, por un lado, de una muestra de acción de marketing, de comunicación o de ventas en forma de fotografía, spot, captura viral, en cualquier formato digital proveniente de fuentes abiertas y, por otra, del correspondiente comentario o valoración personal sobre los fundamentos técnicos de marketing de dicha acción.

Periódicamente, estas aportaciones son valoradas por los profesores encargados de crear, administrar y seguir este grupo en la red social. Con esta iniciativa académica, ESIC premia el ingenio y la implicación de aquellos alumnos que trasladan su inquietud por el aprendizaje más allá del aula.

Esta actividad es de carácter continuado. Hoy, ESIC MK PREDATOR vive de manera viral entre los alumnos de ESIC. Cada día del año natural registra actividad y se producen entradas y comentarios, lo que da buena medida de que se trata de una actividad que ha calado hondo entre una buena parte del alumnado.

<i>Datos ESIC MK PREDATOR</i>	<i>2015</i>
Inicio de la actividad	02/11/2010
Miembros del grupo	2.512
Entradas publicadas	Más de 35.000
Respuestas y conversaciones generadas	Más de 45.000



## K. SEMINARIOS EMPRESA & MARKETING

Mostrar a los asistentes las principales decisiones en las que se desenvuelve la actividad del profesional, presentando el entorno de trabajo habitual en cada una de las áreas tratadas.

Son sesiones prácticas con un discurso participativo donde su participa en la toma de decisiones empresariales.

Los seminarios de este año han sido Creatividad en la Comunicación Publicitaria, Mercados Financieros y Bolsa, Marketing de ahora mismo para profesionales de mañana y Digital Business.



<i>Datos SEMINARIOS EMPRESA &amp; MARKETING</i>	<i>2015</i>
Números de seminarios	4
Número de alumnos que participaron	608

## L. ESIC EN REDES SOCIALES

En la actualidad, ESIC tiene presencia en redes sociales en las que participan tanto alumnos, profesores, antiguos alumnos, empresas, y muchas más personas que quieren colaborar compartiendo información, debates y, en general, participar de actividades entorno a ESIC.

<i>ESIC EN REDES SOCIALES</i>	<i>2015</i>	
Facebook <a href="http://www.facebook.com/ESIC">www.facebook.com/ESIC</a>	23.407	<i>Me gusta</i>
Twitter @ESICEducation	17.757	Seguidores
Twitter @ESICMadrid	4.276	Seguidores
Twitter @ESICBarcelona	5.185	Seguidores
Twitter @ESICValencia	2.141	Seguidores
Twitter @ESICPamplona	516	Seguidores
Twitter @esiczaragoza	1.435	Seguidores
Twitter @ESICMalaga	3.306	Seguidores
Twitter @ESICSevilla	1.467	Seguidores
Twitter @ESICGranada	350	Seguidores
ESIC en LinkedIn Universidades	45.684	Seguidores
ESIC en LinkedIn Empresas	16.026	Seguidores
Grupo oficial ESIC en LinkedIn	7.427	Miembros
Google+ ESIC [Nacional]	367	Seguidores
	108.319	Vistas
Instagram ESIC Nacional	393	Seguidores
Instagram ES IC Madrid	21	Seguidores
Instagram ESIC Barcelona	436	Seguidores
Instagram ESIC Zaragoza	190	Seguidores
Canal YouTube ESIC [Nacional]	361.527	Visualizaciones
	1.353	Suscriptores



## 19. ALUMNI. ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS

ESIC proporciona un vínculo de continuidad formativa y asesoramiento al Antiguo Alumno mediante la Asociación de Antiguos Alumnos. Los alumnos así se vinculan a ESIC, participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en la Escuela, y reciben asesoramiento para su desarrollo profesional y personal.



Ayer | Hoy | Siempre  
**Alumni**

### Datos ALUMNI

2015

Antiguos Alumnos	46.983
Antiguos Alumnos Asociados	2.654
Acuerdos comerciales	56

### ACTIVIDADES CON LOS ANTIGUOS ALUMNOS 2015

7	2 Horas con...
285	Participantes
3	Talleres AESIC
150	Participantes
3	Hoy es Marketing
6.800	Participantes
15	Actividades Culturales
876	Participantes
3	Actividades Deportivas
102	Participantes
3	Foro de Emprendedores
82	Participantes
1	Homenaje Promoción
75	Participantes
1	Encuentro de Antiguos Alumnos
1.850	Participantes
37	TOTAL Actividades
10.220	TOTAL Participantes



## 20. CAMPUS VIRTUAL

Campus es una Comunidad Virtual en Internet creada para dar servicio a través de las nuevas tecnologías al colectivo de ESIC, poniendo a disposición de sus usuarios espacios restringidos para la Gestión, Formación y Comercio Electrónico. El colectivo de ESIC en la comunidad virtual está formado por:

- Estudiantes
- Profesores
- Antiguos Alumnos
- Personal de Gestión



Cada uno de los perfiles usuarios de la comunidad puede, en tiempo real, tener una comunicación con el resto de usuarios de la comunidad y acceder a servicios personales. Los tres pilares en los que se basa el portal son: personalización, actualización y servicio.

<i>Datos CAMPUS VIRTUAL</i>	<i>2015</i>
Profesores	854
Personal de Gestión	413
Estudiantes	4.341
Antiguos Alumnos - ALUMNI	7.328



## 21. BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen a los alumnos, ESIC cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas. A continuación se mencionan algunas de las becas ofrecidas:

### A. BECAS PROPIAS DE ESIC PARA ALUMNOS DEL ÁREA DE GRADO

ESIC destina importantes ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos de las distintas becas de Grado:

#### ❖ BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

El objetivo de esta beca es la de fomentar y premiar la excelencia académica. Estas becas permiten que jóvenes con gran potencial y motivación para estudiar cualquiera de las titulaciones universitarias de Grado que ESIC ofrece, puedan hacerlo independientemente de sus recursos económicos.

#### ❖ BECA DE MOVILIDAD

Esta beca intenta facilitar la movilidad de candidatos que no sean de la Comunidad Autónoma donde se encuentre el Campus de ESIC, para que realicen estudios universitarios en uno de los campus nacionales.

#### ❖ BECA ALUMNOS INTERNACIONALES

ESIC trata de ayudar a los candidatos internacionales de todo el mundo, apoyándoles para que puedan realizar sus estudios universitarios en uno de los campus de ESIC en España.

#### ❖ BECA HERMANOS MATRICULADOS

ESIC apoya a aquellos alumnos cuyos hermanos están ya cursando estudios de Grado en ESIC. De esta manera se reconoce el esfuerzo de las familias con más de un hijo cursando estudios Universitarios.

#### ❖ BECA ANTIGUO ALUMNO

Ayuda en los estudios para los hijos de Antiguos Alumnos Asociados que hayan estudiado y finalizado los estudios en ESIC.

### B. PROGRAMA BECAS SÓCRATES-ERASMUS UNIVERSITARIA

- Se aplica a alumnos de Programas Oficiales

Todos los alumnos que cursan cualquiera de los Grados Oficiales que imparte ESIC, como centro adscrito a las Universidades Rey Juan Carlos de Madrid y Miguel Hernández de Elche, tienen la oportunidad de estudiar en más de 150 Universidades y Escuelas de Negocio en Europa, a través del Programa ERASMUS.

Además, los alumnos ESIC de los Grados Oficiales, tienen a su disposición el Programa Leonardo da Vinci, que promueve la realización de prácticas profesionales en empresas dentro de la Unión Europea.

### C. PROGRAMA BECAS PARA ESTUDIANTES IBEROAMERICANOS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

ESIC, junto con la Fundación Carolina, otorgan cinco becas (tres para el Programa Internacional MBA y otras dos para el Programa MIM Master in Marketing Management). En cuanto al IMBA 1 beca que cubre el 64% del importe de la matrícula y otras dos el 100% de los derechos de matriculación, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. En cuanto al MIM son 2 becas que cubren el 43% del importe de la matrícula, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. Además, los becados tienen acceso a condiciones ventajosas para la financiación del resto del programa mediante préstamos bancarios.



## D. BECAS ESIC EXPIGA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LÍDERES SOCIALES

ESIC y la asociación EXPIGA conceden 3 becas, dos para la realización del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y otra para el Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos.

Cada una de las becas cubre la totalidad de los costes del Máster cursado, la posibilidad de colaboración de los miembros de EXPIGA de proporcionar un trabajo de media jornada que garantice unos ingresos mínimos para manutención y una bolsa de viaje de 500 euros para el desplazamiento desde el lugar de origen del becario.

Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas.

## E. BECAS APLICABLES AL PLAN IMPULSA

El Plan Impulsa es un programa de apoyo a la formación orientado a 5 colectivos específicos. Según las necesidades de cada uno de ellos se han elaborado paquetes que incluyen complementos formativos, financiación adaptada y asesoramiento laboral. Los cinco Planes Impulsa van encaminados a fomentar:

- Público General
- Desempleados Mayores de 27 años
- Comunidad ESIC: Antiguos Alumnos Asociados y/o Desempleados
- Internacional

Programa de Desarrollo Profesional

ESIC > IMPULSA

## F. BECAS DIVERSIDAD

ESIC, firmante del Chárter de la Diversidad de España de la Fundación Diversidad, desarrolla un proyecto impulsado por la Comisión Europea y el Ministerio de Igualdad de España en línea con su compromiso a respetar las normativas vigentes en materias de igualdad de oportunidades y anti discriminación, convocando la Beca para la Diversidad.

El objetivo que ESIC persigue es llevar la diversidad a la empresa a través de sus aulas y de sus departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales.

La Beca para la Diversidad está dirigida a cualquier persona que por su sexo, raza, procedencia étnica, religión o discapacidad está siendo discriminada en un entorno empresarial.



## G. SUBVENCIONES PARA EMPRESAS

Ofrecemos un servicio adicional y gratuito para la gestión de la subvención de la formación recogida en la entidad estatal Fundación Tripartita con el objetivo de facilitar a las empresas y a sus profesionales el acceso a la formación más cualificada de las áreas de Executive Education y Postgrado. Y un Convenio de colaboración para las empresas que lo firman que cubre entre un 10% y un 20% del importe del máster.

## H. BECAS PROPIAS DE ESIC PARA ALUMNOS DEL ÁREA DE POSGRADO

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen a los alumnos, ESIC destina importantes ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.

ESIC dispone de un Plan de Desarrollo Profesional con un fondo de ayudas económicas que cubren hasta el 15% del importe del Máster.

Plan  
Desarrollo  
Profesional



## 22. PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES

En los Campus de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Pamplona, y en Brasil: Curitiba Y Brusque, están operativas todas las áreas fundamentales de la Escuela:

- Grado
- Postgrado
- Executive Education
- Idiomas

En el resto de Campus, Bilbao y Granada, se cuenta con las áreas de Postgrado y Executive Education.

En todos los Campus de ESIC se cuenta, además, con los departamentos necesarios para dar servicio a nuestros alumnos:

- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Departamento de Antiguos Alumnos
- Departamento de Relaciones Internacionales
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros



### A. PERSONAS

<i>Plantilla de ESIC</i>		<i>Personal de Administración y Servicios</i>	
643	TOTAL personas	57%	Mujeres
432	Profesores	43%	Hombres
211	Personal de Administración y Servicios	38 años	Promedio de edad

<i>ESIC Training</i>		<i>Horas de formación promedio</i>	
4.072	TOTAL Horas de Formación	37,2	Personal de Administración y Servicios
2.066,5	Personal de Administración y Servicios	30,6	Profesores
2.005,5	Profesores		

### B. RECURSOS

#### *INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍA*

64.028	m <sup>2</sup>
194	Aulas de formación
93	Salas de estudio
896	Ordenadores
11	Salas de conferencias



## DIALOGOS CON LA DIRECCIÓN

Dirección Académica y Operaciones de ESIC desarrollan una política de puertas abiertas promovida desde la Dirección General de ESIC y que posibilita la oportunidad continuada de expresar presencialmente por parte de todos los grupos de interés que lo deseen sus opiniones.

Además, la puesta en marcha del Sistema de **Tu Opinión Cuenta** como canal de comunicación de cualquier opinión que ayude a mantener o mejorar las Políticas existentes en ESIC.

### Opiniones tramitadas por personal ESIC

2014/2015 en Buzón Virtual

8

## CONVENIO COLECTIVO Y COMITÉ DE EMPRESA

ESIC se rige por el Convenio Colectivo Estatal para los centros de educación universitaria e investigación. Existen Procedimientos y Políticas de Recursos Humanos que contempla el Sistema de Calidad de ESIC accesible para todos los empleados. El Sistema de Calidad de ESIC está accesible a todos los empleados a través de la intranet (Comunidad Virtual de ESIC).

La Política de Comunicación con el Empleado está cubierta con el Portal del Empleado puesto en marcha en el 2010 y, que facilita el acceso y comunicación de los datos personales y económicos del empleado, así como la gestión de días de vacaciones.

Asimismo, existe el Comité de Prevención de Riesgos Laborales, que analizan con periodicidad los indicadores de seguridad y salud laboral de los empleados para la puesta en marcha de medidas preventivas o correctivas cuando se requieran.

## BENEFICIOS SOCIALES

Los beneficios sociales y/o económicos que ofrece ESIC a sus empleados son percibidos por igualdad de sexo. (Seguro de vida y accidente, enseñanza reglada gratuita, comida subvencionada, eventos deportivos, eventos sociales gratuitos, etc. entre otros).

### Estudio Merco Talento 2015

ESIC, 1ª mejor compañía para trabajar en España

## CONCILIACIÓN

Existe el Programa de Conciliación Profesional y Personal: Ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de necesidades personales (100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios si lo requieren por necesidades personales).

El empleado de ESIC cuenta con la posibilidad de adaptar sus agendas a las necesidades puntuales que surjan extraordinarias de carácter personal, previa comunicación a la Dirección, y sin que perturbe la actividad del puesto que desempeña contando con la colaboración de compañeros y el puesto directivo que supervisa su actividad.

Para favorecer la conciliación en ESIC, se han utilizado a lo largo de los dos últimos años las siguientes prácticas: flexibilidad de entrada y salida, jornada coincidente con horario escolar, horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre, trabajo compartido (1 puesto dividido en dos personas a tiempo parcial), bonificaciones de cuotas SS para contratar sustitutas/os, y días de libre disposición.

## POLÍTICA DE PROVEEDORES: HOMOLOGACIÓN Y DESARROLLO

ESIC tiene un altísimo grado de relación con sus Proveedores y fomenta entre todos ellos la incorporación de RSE como de los principios del Pacto Mundial en sus modelos de gestión.

ESIC desarrolló un control elevado de conocimiento de cumplimiento de normas y acuerdos por parte de los proveedores. El desarrollo del Sistema de Calidad ha propiciado un mayor conocimiento no solo de los Proveedores sino de las compras. Todos los proveedores son evaluados anualmente y, en función a estas valoraciones se proponen mejoras o cambios.





## C. INSTALACIONES

### ❖ CAMPUS DE MADRID – POZUELO DE ALARCÓN



#### DOTACIONES COMUNES:

El edificio de Pozuelo cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- 1 salón de Actos con una capacidad para 200 personas.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos alumnos.
- Departamento de Investigación.
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Aula Multimedia.
- Editorial y Venta de Libros.
- ESIC Idiomas.
- TIC.
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados.
- Agencia de Viajes.
- Servicio de Reprografía.
- Capilla.

#### ÁREA DE GRADO:

- Se cuenta con 39 aulas de formación con una superficie aproximada de 2.200 m<sup>2</sup> con capacidades de entre 30 y 55 alumnos. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, DVD's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 5 aulas de informática con 200 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6 a 8 alumnos), dotadas de aire acondicionado y conexión *WiFi*.

#### ÁREA DE POSTGRADO:

- 12 aulas de formación, en anfiteatro, con una superficie utilizable de 1.000 m<sup>2</sup> aproximadamente, con capacidad para 40 alumnos y dotadas de todos los medios tecnológicos necesarios de apoyo (Ordenador con pupitre multimedia, conexión a Internet y *WiFi*, equipados con todo el software necesario para la impartición de las clases).
- 2 aulas de Informática con 100 ordenadores para su utilización tanto en clase como para trabajo de los alumnos.
- Sala de Conferencias con capacidad para 80-85 personas.
- 33 Salas de trabajo equipadas con aire acondicionado independiente, *WiFi* y con una capacidad para 6 a 8 personas.

## ❖ CAMPUS DE MADRID – ARTURO SORIA



El área de Executive Education dispone en exclusiva de un edificio en la Calle Arturo Soria nº 161 con una superficie utilizable de 3.000 m<sup>2</sup> y dotada de las siguientes instalaciones:

- 11 Aulas de formación con una superficie aproximada de 500 m<sup>2</sup> con capacidad para 28-30 alumnos por aula y dotadas, como el resto de las aulas de formación de la Escuela, con ordenador y equipo multimedia.
- 1 aula de informática con 20 equipos multimedia completos.
- 2 Salas de trabajo para 6 personas.
- Cafetería.

## ❖ CAMPUS DE BARCELONA



Este campus cuenta con dos edificios con una superficie total de 2.000 m<sup>2</sup> dotados de los siguientes equipamientos:

- Dispone de 12 aulas de formación con una superficie aproximada de 850 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, conexión a Internet, adecuadamente 3 de ellas disponen de ordenador en cada mesa.
- 2 aulas de informática con 40 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 6 Salas de Trabajo con capacidad para 10 a 12 alumnos.
- Sala de Trabajo con capacidad para 30 personas.
- Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad para 100 personas.

## ❖ CAMPUS DE VALENCIA



El Campus de Valencia cuenta para el desarrollo de su actividad formativa con un edificio de 9.000 m<sup>2</sup> ubicado en el centro de la ciudad y en el entorno universitario de la misma.

**DOTACIONES COMUNES:**

El edificio de Valencia cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Sala de Conferencias con capacidad para 60 personas.
- Departamento de Investigación.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos alumnos.
- Departamento de Investigación
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Editorial y Venta de Libros.
- Servicio de Reprografía.
- TIC.
- Red *WiFi* en todo el edificio.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor.

**ÁREAS DE GRADO Y POSTGRADO:**

- Dispone de 22 aulas de formación con una superficie aproximada de 1.200 m<sup>2</sup> con capacidades entre 30 y 55 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 4 aulas de informática con 100 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión *WiFi*.

**ESIC IDIOMAS:**

300 metros cuadrados de aulas para Idiomas (3 aulas/salas de trabajo).

**RESIDENCIA DE ESTUDIANTES:**

Este Campus cuenta, adicionalmente, con una residencia abierta tanto a los alumnos propios de ESIC como a los estudiantes de otras Facultades y/o Universidades.

La capacidad máxima es de 100 alumnos alojados en habitaciones individuales dotadas de baño individual, aire acondicionado y conexión *WiFi*.

La Residencia cuenta así mismo con 4 salas de estudio con una capacidad para 8/10 alumnos.

La Iglesia parroquial de San Francisco Javier, colindante a las instalaciones de ESIC, ofrece espacio y servicios religiosos a la Escuela.

## ❖ CAMPUS DE BRASIL - CURITIBA



Se encuentra ubicado en las instalaciones que los Padres Reparadores tienen en la ciudad de Curitiba. ESIC cuenta para el desarrollo de sus actividades con unas instalaciones de 20.000 m<sup>2</sup> repartidos entre edificios docentes, capilla, salón de actos e instalaciones deportivas.

**DOTACIONES COMUNES:**

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos Alumnos.
- Oficina Internacional.
- Biblioteca.
- Aula Multimedia.
- ESIC Idiomas.
- Servicio de Reprografía.
- Editorial y Venta de Libros.
- Red *WiFi* en todo el edificio.
- Capilla.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor.

**ÁREA DE GRADO Y POSTGRADO:**

- Se cuenta con 16 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> con capacidades de entre 30 y 45 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 93 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la biblioteca para trabajo en grupo (6 a 8 alumnos).

## ❖ CAMPUS DE BRASIL - BRUSQUE



La Facultad de São Luiz se encuentra ubicada en las instalaciones que los Padres Reparadores tienen en la ciudad de Brusque. Cuenta para el desarrollo de sus actividades con unas instalaciones de 17.500 m<sup>2</sup> repartidos entre edificios docentes, capilla, salón de actos, parking e instalaciones deportivas.

## DOTACIONES COMUNES:

- 2 Salones de Actos con capacidad para 100 y 150 personas.
- Departamento de Antiguos Alumnos.
- Oficina Internacional.
- Biblioteca.
- Aula Multimedia.
- Servicio de Reprografía.
- Red *WiFi* en todo el edificio.
- Capilla.
- Cafetería.
- Gimnasio de deportes.
- Campo de fútbol.
- Autoservicio-comedor.

## ÁREA DE GRADO Y POSTGRADO:

- 12 aulas de formación, con una superficie total aproximada de 850 m<sup>2</sup>, con capacidades de entre 40 y 45 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 46 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la biblioteca para trabajo en grupo (6 a 8 alumnos).
- 2 gimnasios cubiertos y un campo de fútbol para prácticas deportivas.

## ❖ CAMPUS DE MÁLAGA



Este campus cuenta con un edificio singular de 1.150 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 10 aulas de formación y una capacidad de 30 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido y pantalla retráctil, ordenador y conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 24 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadística y profesional).
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad aproximada de 100 personas.

## ❖ CAMPUS DE SEVILLA



Este campus cuenta con un edificio singular, ubicado en la isla de la Cartuja, de 3.500 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 15 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 50 ordenadores completamente equipados tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 5 salas de seminarios con capacidad de 15 alumnos
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad para 100 personas.

## ❖ CAMPUS DE ZARAGOZA



Este campus cuenta con unas instalaciones repartidas de 10.000 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 11 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> y una capacidad de 30 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 30 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 1 sala polivalente con 8 ordenadores completamente equipados junto con una impresora para uso de los alumnos.
- 5 Salas de Seminarios con capacidad de 15 alumnos cada una, y disponen cada una de ordenador y televisor de plasma para la presentación de casos.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 120 personas.
- Aparcamiento para 200 vehículos.

## ❖ CAMPUS DE PAMPLONA - MUTILVA



Este campus cuenta con un edificio singular de 2.000 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 9 aulas de formación con una superficie aproximada de 600 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 80 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 6 Salas de Trabajo con capacidad de entre 8-10 alumnos.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 76 personas.

## ❖ CAMPUS DE PAMPLONA – SANCHO EL FUERTE



Este campus se encuentra en un edificio singular de 320 m<sup>2</sup>, situado en una de las zonas más céntricas de Pamplona. El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 6 aulas de formación, 3 de ellas con capacidad para 25 alumnos, y el resto, de entre 8 a.10 alumnos. Las tres aulas grandes están situadas en la planta baja y las otras tres en la planta de arriba.
- 2 Salas para clases individuales, situadas en la planta de arriba.
- Todas las aulas están dotadas de equipo de sonido, y conexión a Internet. Las tres salas de la planta baja cuentan con pizarra digital y proyector. La sala 3 cuenta con 10 ordenadores de mesa.
- Tanto alumnos como profesores disponen de 20 ordenadores y acceso *WiFi*.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de Libros.

## ❖ CAMPUS DE TUDELA



Este campus se encuentra en un edificio en el centro de Tudela. Dispone de dos plantas con una superficie aproximada de 200m<sup>2</sup> (entre las dos). El edificio está dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 6 aulas de formación, y una capacidad de 12 alumnos por aula.
- Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD´s, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 Sala de Trabajo con capacidad de 6 alumnos, con videoteca y biblioteca de libros en varios idiomas.
- Sala de profesores con todos los medios necesarios para preparar las clases, así como para documentarse con más de 500 libros de idiomas a su disposición.
- Los profesores disponen de 20 ordenadores y acceso *WiFi*.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de libros.



## 23. BIBLIOTECA – CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



La Biblioteca es un servicio de ESIC Business & Marketing School. Su misión es dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, debe colaborar en cualquier proceso de creación de conocimiento.

La biblioteca tiene sus servicios centralizados en el campus de Pozuelo de Alarcón (Carretera de Húmera, 88).

### INSTALACIONES:

- Tres salas de estudio.
- Catorce salas de trabajo en grupo. Todas ellas provistas de pizarra y conexión *WiFi*.
- Salas de lectura.
- Sala para consulta de Internet con 24 ordenadores.
- Hemeroteca.
- Salón de Actos.
- Puestos de consulta al OPAC de la biblioteca.

### SERVICIOS:

- Servicio de información bibliográfica y referencia.
- Acceso al documento (préstamo personal e inter-bibliotecario, préstamo en sala).
- Reserva de documentos.
- Formación de usuarios.
- Hemeroteca, acceso libre a la prensa diaria, revistas de divulgación y revistas profesionales.
- Consulta a bases de datos.
- Reserva de salas de trabajo en grupo.
- Sala de ordenadores en acceso libre para consulta a Internet.
- Conexión *WiFi* en toda la biblioteca.





### CATÁLOGO Y RECURSOS:

- **Catálogo online de ESIC:** fondo documental, libros, publicaciones periódicas, etc., especializado en Marketing, Publicidad, Empresa, Negocios, y todas aquellas materias relacionadas con los estudios que se imparten en ESIC.
- **Libros electrónicos:** a través de la plataforma e-Libro, se puede acceder a textos digitales y completos de libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas.
- **Ebsco Discovery Service (EDS):** índice unificado de los recursos de información de ESIC que permite acceder a todo el contenido a través de una sola interfaz de búsqueda.
- **Emerald Management 120:** acceso a referencias y texto completo de artículos publicados en revistas académicas de alto nivel revisadas por profesionales y especializadas en marketing, empresa, negocios, publicidad, etc.
- **Emerald Emerging Markets Case Studies:** acceso a casos elaborados y revisados por profesionales que trabajan en países con economías en expansión y centrados en la toma de decisiones, gestión empresarial, mercados emergentes, etc.
- A través del **WebOpac**, se puede acceder a recursos electrónicos disponibles en la Red, organizados por materias: catálogos colectivos (REBIUN); estadísticas (INE, ALMUDENA, EUROSTAT, etc.); factor de impacto de publicaciones académicas (INRECS, DICE, RESH, SJR, CARHUS+, etc.); factor de impacto de editoriales de monografías científicas (PUBLISHER SCHOLAR METRICS); legislación (BOE y CCAA); tesis doctorales (TESEO, TDR, etc.).
- **Acceso a revistas publicadas por Esic Editorial:** AdResearch, Esic Market, Esic Alumni y Revista Española de Investigación y Marketing.

## 24. SERVICIOS OFERTADOS

- ❖ **GRUPO DE REFLEXIÓN:** Surgido por iniciativa de un grupo de estudiantes y con creciente participación, es dirigido en la actualidad por una profesora del Centro. Se reúne con frecuencia semanal para debatir temas de contenido ético, antropológico, filosófico, sociológico etc. Además de las reuniones en la propia escuela, sus miembros organizan excursiones y estancias de corta duración fuera de Madrid.  
Además, el proyecto de Voluntariado permite a alumnos, antiguos alumnos, personal y docentes, la posibilidad de realizar alguna experiencia de voluntariado en países que se encuentran en vías de desarrollo.
- ❖ **CINE CLUB:** Surgido por iniciativa de estudiantes, lleva a cabo la proyección comentada de películas, con una frecuencia mensual, en la que participan profesores y estudiantes. El diálogo no se refiere solo a los elementos cinematográficos sino también a sus implicaciones sociológicas, históricas y políticas.
- ❖ **AULA DE TEATRO:** Dirigida por un profesor de la Escuela y director teatral, constituye un medio valioso de formación cultural y también de aprendizaje de habilidades de comunicación. Se llevan a cabo representaciones dentro de la Escuela y también en escenarios exteriores. Ha recibido entre otros galardones los del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.
- ❖ **CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA:** Cada año académico se celebra en el Salón de actos de la Escuela, organizado el Departamento de Antiguos Alumnos, un Ciclo de Música Clásica con intervención de solistas y orquestas de nivel y abiertos al público. Este año se ha celebrado el número XIX.
- ❖ **CLUB DEPORTIVO:** Con participación de 700 alumnos, ofrece una amplia variedad de actividades, desde la consideración de los valores del deporte (no sólo físicos, sino también de autoestima, de capacidad de esfuerzo, de trabajo en equipo, de autodominio, etc.) El Club Deportivo participa en las diversas competiciones de la Universidad Complutense, así como en las locales de la ciudad sede de ESIC, además de competiciones de carácter interno.
- ❖ **OTROS SERVICIOS:** La Escuela permanece abierta de Lunes a Domingo las 24 horas del día los 365 días del año (en la sede de Pozuelo), pudiendo hacer uso de las aulas de estudio y salas de ordenadores con acceso permanente a Internet.
- ❖ **CAFETERÍAS Y AUTOSERVICIO:** Abierto de Lunes a Viernes de 9.00 a 22.00 horas. Asimismo, en las sedes de mayor tamaño, existen autoservicios que ofrecen comidas a los alumnos a precios muy económicos.
- ❖ **PRENSA:** En algunos de nuestros campus se dispone de forma gratuita de periódicos. ESIC Valencia tiene algunas suscripciones a prensa escrita, al igual que ESIC Madrid, con el periódico La Razón.
- ❖ **SEGURO DE ACCIDENTES:** La Escuela ha formalizado un Contrato de Seguros para sus alumnos, por el que se garantiza la cobertura de accidentes durante las 24 horas del día incluidos sábados y domingos.
- ❖ **BASES DE DATOS:** ESIC gestiona sus bases de datos a través de dos sistemas, el primero una base de datos única dónde está recogida toda la información referente a Alumnos, Antiguos Alumnos, Profesores, Personal administrativo, etc.
- ❖ **SEGURO DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS:** Garantizamos la continuidad de los estudios de nuestros alumnos, en caso de producirse un infortunio familiar que produzca el fallecimiento o invalidez permanente y absoluta de algún asegurado.
- ❖ **EUCARISTÍA:** De lunes a viernes, aquellos alumnos o personal del campus de Pozuelo que lo desean, tienen la posibilidad de asistir a la Eucaristía que se celebra en la Capilla de la Escuela.



- ❖ **SERVICIO DE INFORMÁTICA:** En la actualidad en ESIC existen:
  - **Servicios para los estudiantes:** 5 servidores centrales en Pozuelo más uno en cada sede interconectados por RPV. 700 PCs, 650 de sobremesa y 50 portátiles. Servicios de impresión.
  - **Servicios para gestión:** 7 Servidores centrales más al menos uno en cada centro, todos interconectados en RPV. 290 PCs, casi todos sobremesa. 48 impresoras de todos los formatos.
  - **Acceso a Internet:** Sistema Autónomo (línea de fibra de 1Gbps + Radio de 100Mbps) con direccionamiento propio en Pozuelo. Sistema balanceado con al menos dos operadores en cada sede, unidas todas ellas en RPV.
  - Los alumnos tienen **acceso gratuito a Internet**, en las aulas de informática por cable, y en toda la organización con cobertura *WiFi*.
  - **Cuenta de Office365 para todos los colectivos:** correo electrónico, almacenamiento, Skype empresarial, etc.
  - **Servicios de acceso público:** Correo electrónico, FTP (Servidor de archivos), SQL (Datos: absys, campus virtual, WWW), SCJ (webmaster), WWW (webmaster), Campus Virtual (Comunidad de red).
- ❖ **SEMINARIOS:** A lo largo del curso se ofrecen seminarios especializados en los que el contenido está acorde con las últimas innovaciones del mercado.
- ❖ **RELACIONES INTERNACIONALES:** ESIC, consciente de la importancia de las relaciones internacionales, dispone de un departamento especializado en este ámbito, que gestiona convenios de colaboración con entidades y organismos de reconocido prestigio empresarial y académico. (Ver listado de acuerdos internacionales)
- ❖ **ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS - ALUMNI:** ALUMNI es la Asociación de Antiguos Alumnos que vincula a los alumnos que finalizaron sus estudios en ESIC con el fin de promover, promocionar y apoyar su desarrollo profesional y personal.
- ❖ **SERVICIOS BANCARIOS:** ESIC ofrece a sus alumnos diversas opciones financieras, financiación preferente, cajero 24 horas, etc.
- ❖ **MUSEO DEL ENVASE:** Único en España, con casi 3.000 referencias expuestas, donde se pueden descubrir desde clásicos envases, hasta originales diseños aportados por los alumnos.
- ❖ **SIMULADORES EMPRESARIALES:** Los alumnos de Postgrado tienen la posibilidad de participar, de manera gratuita, en GLOBAL MARKETING COMPETITION para el entrenamiento en la gestión empresarial.
- ❖ **OTROS PROGRAMAS DOCENTES:** Durante todo el año se organizan: Seminarios Profesionales, Jornadas de Alta Dirección, Desayunos de Alta Dirección, Desayunos de Trabajo, Programas Superiores, Programas Avanzados y Programas on-line, desde el Área de Executive Education.
- ❖ **CAMPUS VIRTUAL:** Es la Comunidad Virtual en Internet de los Alumnos, Antiguos Alumnos, Profesores, Colaboradores, Empleados y Amigos de ESIC, que ofrece servicios especiales a sus usuarios.
- ❖ **UNIDAD DE CALIDAD:** ESIC cuenta con un área de servicio al alumno, Unidad de Calidad, cuyo objetivo es colaborar con las direcciones de Programas en la resolución de las posibles incidencias que pudiesen surgir en el desarrollo del programa académico e implementar medidas correctivas y/o preventivas.  
Esta área ofrece un servicio de Sugerencias y Reconocimientos, mediante buzones físicos en todos sus campus así como Buzón virtual ([www.esic.edu/calidad/](http://www.esic.edu/calidad/)), con el objetivo de identificar e implantar aquellas mejoras que sean detectadas por los participantes de nuestros programas y así impulsar el Proyecto de Mejora Continua de ESIC.



## ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	REFLEJADO EN LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• ESIC Training	55
	• Misión	7
	• Declaración de Valores	8
	• Responsabilidad Social	11
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	• Política de proveedores: homologación y desarrollo	56
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Diálogos con la Dirección	56
	• Convenio colectivo y comité de empresa	56
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Conciliación	56
	• Beneficios sociales	56
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	• Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	• Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa	13
	• Responsabilidad Social: Proyecto Generando Cambios: Igualdad de Oportunidades y Diversidad	13
	• Plan de Igualdad de ESIC	14
	• Plan de Diversidad de ESIC	15
	• Beneficios sociales	56
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	• Declaración de Valores: Compromiso Social	10
	• Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.	16
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Responsabilidad Social: Ámbito académico	11
	• Responsabilidad Social: ESICrea	11
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética	16
	• Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente	16
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	• Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.	

## AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora: [acreditaciones@esic.edu](mailto:acreditaciones@esic.edu).

